BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

synesthesia
progress together

PLAY FORWARD

una sfida che ci unisce



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

CAPITOLO 01
SYNESTHESIA: UN ECOSISTEMA IN GIOCO

- 1.1. L'Architettura del Gioco: identità e assetto
- 1.2. Highlights 2025: il valore generato e distribuito
- 1.3. Due realtà, una sola partita: analisi di doppia materialità

CAPITOLO 03
SOSTENIBILITÀ SOCIALE

- 3.1. Multiplayer: la forza della squadra
- 3.2. Un terreno di gioco equo ed inclusivo
- 3.3. L'Evoluzione dello "Skill Tree": percorsi di formazione e potenziamento delle competenze
- 3.4. Employee Experience: welfare, salute e benessere delle persone
- 3.5. Sincronizzazione: trasparenza, ascolto e flussi Informativi
- 3.6. Open World: un ecosistema interconnesso

CAPITOLO 05
I PROSSIMI LIVELLI: LA ROADMAP STRATEGICA ESG

- 5.1. Environmental: ottimizzazione e mitigazione dell'impronta ambientale
- 5.2. Social: cura della squadra ed ecosistema sociale
- 5.3. Governance: integrità del sistema e protezione dell'infrastruttura

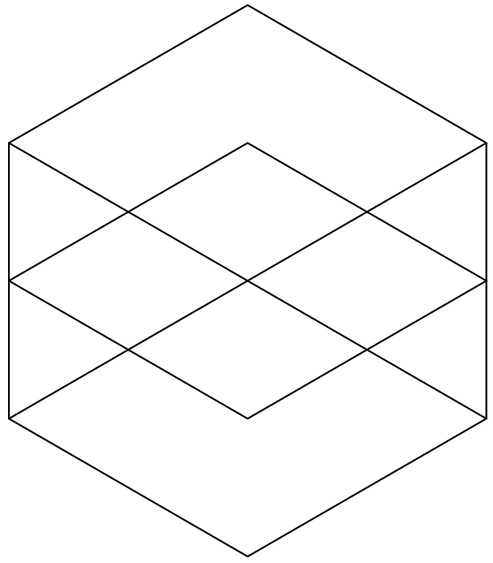
NOTA METODOLOGICA: LE REGOLE DEL GIOCO

CAPITOLO 02
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

- 2.1. Ottimizzazione delle Risorse: gestione ambientale e riduzione degli impatti
- 2.2. Routine quotidiane e sostenibilità in ufficio

CAPITOLO 04
GOVERNANCE, ETICA E INTEGRITÀ AZIENDALE

- 4.1. Resilienza operativa: presidiare il futuro e garantire la continuità del business
- 4.2. Fair Play: etica ed integrità aziendale
- 4.3. Standard di sistema: criteri di certificazione
- 4.4. La tutela dei dati e i protocolli di Privacy Management



OGNI SCELTA È UNA MOSSA IN UNA PARTITA PIÙ GRANDE: CREARE VALORE, INNOVARE RESPONSABILMENTE, CRESCERE INSIEME.

Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,
Il 2025 è stato un anno di sfide continue, inserito in uno scenario globale segnato da instabilità geopolitica, trasformazioni economiche e accelerazioni tecnologiche che stanno ridisegnando profondamente il modo in cui aziende, persone e mercati si relazionano. Questo contesto ha avuto un impatto importante anche sul nostro percorso: ha richiesto una maggiore capacità di adattamento, una gestione più attenta delle priorità e la necessità di prendere decisioni più rapide, ma al tempo stesso più consapevoli.
Di fronte a uno scenario così complesso sarebbe stato più semplice limitarsi a gestire l'incertezza del momento adottando un approccio attendista. Abbiamo invece deciso di fare l'opposto: metterci ancora più in gioco. Abbiamo scelto di continuare la nostra partita con lucidità, responsabilità e una visione chiara del futuro che vogliamo contribuire a costruire, mantenendo il nostro impegno verso una crescita virtuosa e verso tutte le persone che vivono e credono in Synesthesia.
Come ogni anno, anche questa edizione del Bilancio si accompagna a un concept narrativo che interpreta in chiave simbolica il nostro percorso di sostenibilità. Per il 2025, abbiamo scelto come filo conduttore il mondo dei videogiochi. Non si tratta di una scelta puramente ludica, ma di una metafora che rispecchia il nostro modo di fare impresa. Questo universo rappresenta per noi l'espressione massima dell'interazione tra intelligenza umana e tecnologia: è un contesto dove l'innovazione richiede regole chiare, dove la strategia deve sapersi adattare a scenari complessi in tempo reale e dove il successo è sempre il risultato di una collaborazione collettiva. In quest'ottica, intendiamo la sostenibilità come il "regolamento" che governa la nostra crescita, assicurando che ogni nostra azione generi valore reale per la società e l'ambiente.
All'interno di questa "partita" siamo consapevoli che nessuna tecnologia può sostituire il valore umano e che la sostenibilità del nostro percorso passa prima di tutto dal benessere delle persone. Nel 2025 abbiamo rafforzato i nostri programmi di welfare e le iniziative dedicate all'equilibrio tra vita privata e lavorativa, convinti che un contesto di lavoro sano e stimolante rappresenti il presupposto essenziale per ogni innovazione. Il nostro impegno si estende oltre i confini aziendali attraverso progetti di impatto sociale e iniziative di inclusione, con l'obiettivo di fare in modo che il progresso digitale non lasci indietro nessuno. In questa direzione, investire nella formazione continua e nella crescita dei nostri talenti rappresenta una leva strategica fondamentale per affrontare le sfide di un mercato in continua evoluzione.
È proprio dentro questa prospettiva che si inserisce una delle direttrici su cui lavoriamo da tempo e su cui ci siamo particolarmente concentrati nel corso del 2025: l'intelligenza artificiale. Per noi, l'AI fa parte di un percorso avviato da tempo, che nel corso degli anni abbiamo scelto di consolidare attraverso un investimento sempre più significativo e una maggiore integrazione nelle nostre attività. Si tratta di una leva strategica per ripensare il nostro modo di lavorare, progettare e creare valore.
Abbiamo scelto di affrontare l'AI non come un trend da osservare, ma come un cambiamento da integrare concretamente nei processi e nelle competenze. Un passaggio che richiede visione, ma anche grande responsabilità, perché significa interrogarsi su come la tecnologia possa amplificare il contributo umano, senza mai sostituirlo.
Questo percorso non è guidato dal caso. Vogliamo sviluppare e utilizzare l'intelligenza artificiale in modo consapevole ed etico, assicurandoci che il suo impiego sia coerente con i nostri valori e con il tipo di impatto che vogliamo generare. In questo senso, l'investimento nell'AI rappresenta un'evoluzione naturale del nostro modo di "giocare la partita": rafforzare la capacità di innovare, migliorare la qualità delle nostre decisioni e accelerare la nostra capacità di risposta in un contesto sempre più complesso e dinamico.
Siamo convinti che limitarsi a resistere alle complessità del presente non permetta di trasformarle in opportunità. Per questo affrontiamo il nostro percorso da protagonisti consapevoli di una partita che evolve e che richiede una direzione chiara. Play Forward, il nostro claim, nasce esattamente qui: rappresenta l'invito a non smettere mai di giocare d'anticipo e di evolvere insieme, superando i confini dell'innovazione per costruire un valore che diventi patrimonio di tutti.

Francesco Ronchi
(Founder, Presidente e CTO di Synesthesia)
Riccardo Recalchi
(CEO e Amministratore Delegato di Synesthesia)





Nota metodologica: le regole del gioco

Il presente documento costituisce il secondo Bilancio di Sostenibilità di Synesthesia, relativo all'esercizio 2025. La scelta di proseguire con una rendicontazione volontaria, evolvendo dalla semplice relazione d'impatto prevista per le Società Benefit, rappresenta per noi una missione strategica. Non si tratta solo di garantire trasparenza sulle performance ESG (Environmental, Social, Governance), ma di un vero e proprio gesto di responsabilità verso tutti i nostri stakeholder.

Se lo scorso anno abbiamo raccontato la sostenibilità come un viaggio nel tempo, nel 2025 abbiamo scelto di rappresentare questo percorso attraverso il concept del videogioco, una metafora che riflette il nostro modo di essere tech company e un contesto dinamico in cui ogni scelta consapevole, ogni sfida affrontata e ogni obiettivo raggiunto contribuiscono ad aprire nuove possibilità di crescita per l'azienda, per le persone e per il pianeta.

A differenza dell'edizione precedente, quest'anno Synesthesia ha scelto di gestire internamente l'intero processo di analisi e rendicontazione, compiendo un ulteriore passo nel proprio percorso di crescita. Questa scelta nasce dalla volontà di rendere la sostenibilità una cultura sempre più integrata in ogni area aziendale, trasformando la raccolta dei dati e la narrazione dell'impatto in un lavoro condiviso e trasversale. Affrontare questo "livello" con risorse interne ci ha permesso di sviluppare una consapevolezza ancora più profonda dei nostri processi e di garantire una piena coerenza tra i valori che guidano Synesthesia e quanto raccontato in queste pagine.

Per rendere i dati accessibili e rigorosi, abbiamo confermato l'adozione dello standard VSME (Valore Sostenibile per le Micro e Piccole Imprese). Questo strumento, pensato per organizzazioni dinamiche come la nostra, costituisce l'ossatura metodologica del bilancio, permettendoci di misurare l'impatto generato in modo semplice ma estremamente efficace, integrando le dimensioni economiche, sociali e ambientali.

La raccolta dei dati ha coinvolto direttamente i responsabili delle diverse aree. Laddove non è stato possibile disporre di dati puntuali, si è ricorso a stime prudenziali, segnalate esplicitamente per garantire la massima onestà intellettuale del documento.

I contenuti del Bilancio 2025 sono stati elaborati nel rispetto di principi che consideriamo le "regole del gioco" fondamentali per una comunicazione autentica:

Materialità: ci concentriamo sui temi che hanno un impatto reale per noi e per i nostri stakeholder.

Chiarezza: utilizziamo un linguaggio comprensibile, rendendo i dati accessibili anche ai non addetti ai lavori.

Comparabilità: presentiamo i dati del 2025 in continuità con l'anno precedente, permettendo di valutare l'evoluzione delle nostre performance.

Completezza: offriamo una visione realistica e a 360 gradi del nostro impatto come impresa e comunità.

Affidabilità: i dati sono raccolti e verificati con attenzione per garantirne la precisione.

Coinvolgimento: questo bilancio nasce dal confronto continuo con le persone che lavorano in Synesthesia e con i nostri partner.

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 30 aprile 2026 ed è depositato contestualmente al bilancio di esercizio, oltre a essere consultabile sul sito ufficiale di Synesthesia.

Crediamo che ogni passo fatto e ogni scelta responsabile abbiano valore non solo per noi, ma per l'intero ecosistema in cui operiamo. Condividere la nostra esperienza, con semplicità e trasparenza, può ispirare altri a fare lo stesso: perché è solo facendo squadra che possiamo costruire, insieme, un domani migliore. In questa prospettiva, ogni progetto ambientale, ogni iniziativa sociale e ogni scelta di governance rappresentano una mossa all'interno di una partita più ampia: quella della creazione di valore nel lungo periodo.

Per approfondimenti o feedback, è possibile scrivere al nostro CSR Team: csr.team@synesthesia.it

IL GIOCO È LIBERTÀ, CREATIVITÀ, ESPLORAZIONE.
Rivela autenticità, istinto e collaborazione, ma allo stesso tempo offre una solida struttura grazie a regole chiare, obiettivi definiti, dinamiche condivise e metriche per misurare i risultati.

È proprio questa combinazione di immaginazione e metodo a rendere il linguaggio del gioco la rappresentazione più efficace del nostro percorso ESG.

Come nei videogiochi, impariamo a superare ostacoli, affrontare sfide e avanzare di livello.
Ci allenano alla resilienza, alla strategia e al lavoro di squadra. Allo stesso modo, la sostenibilità richiede visione, impegno costante e capacità di adattamento.





01

Synesthesia: un ecosistema in gioco

Synesthesia è un ecosistema dinamico che ha scelto di affrontare la complessità del presente con un'intenzione precisa. Essere "in gioco" per noi significa assumersi la responsabilità di orientare le dinamiche del mercato, trasformando l'innovazione tecnologica in un moltiplicatore di valore per le persone, la comunità e l'ambiente.

Questo percorso è il risultato di un'evoluzione naturale che caratterizza la nostra identità fin dalla nascita nel 2011. La nostra trasformazione in Società Benefit è stata una scelta strategica coerente con il desiderio del nostro fondatore e presidente, Francesco Ronchi, di creare un'organizzazione in cui eccellenza digitale e sensibilità umana non siano forze contrapposte, ma componenti di un unico sistema armonico, in cui ogni individuo sia parte attiva di un'evoluzione collettiva.

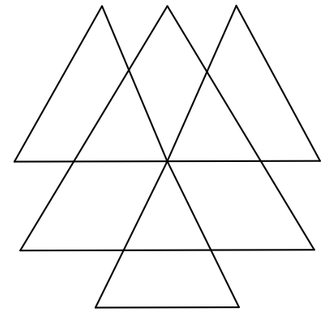
Oggi Synesthesia è una realtà solida e riconosciuta nel panorama ICT. Siamo cresciuti puntando sulla forza della collaborazione e sulla condivisione degli obiettivi, supportando partner e istituzioni nello sviluppo di soluzioni capaci di rispondere alle sfide attuali e di tracciare le traiettorie del futuro. La nostra identità si fonda su un approccio integrato che fonde strategia, tecnologia e creatività. Per noi, ogni progetto è un'occasione di interazione con i nostri stakeholder e un impegno verso il territorio e la comunità. Alimentiamo così un sistema aperto e in continua evoluzione, dove l'innovazione diventa lo strumento per generare, mossa dopo mossa, un impatto che sia realmente sostenibile e condiviso.

Di seguito viene presentata la dashboard di corrispondenza normativa e applicabilità dei protocolli di informative generali e metodologia per l'esercizio corrente:

Pilastro Ambientale ESRS	Titolo dello Standard Europeo	GRI Standard	Titolo dello Standard Globale	Note di Convergenza Metodologica	Synesthesia
ESRS 1	Requisiti generali	GRI 1	Principi Fondamentali	Definizione dei concetti di Doppia Materialità	APPLICABILE
ESRS 2	Informative Generali (GOV, SBM, IRO, MDR)	GRI 2	Informative Generali (Profilo, Strategia, Governance, Stakeholder)	Modello di business, strategia, governance, gestione di Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)	APPLICABILE
ESRS 2 IRO-1	Descrizione del processo di identificazione e valutazione degli impatti, rischi e opportunità materiali	GRI 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Spiegazione della matrice di Doppia Materialità (Materialità d'Impatto Inside-Out e Materialità Finanziaria Outside-In)	APPLICABILE
ESRS 2 IRO-2	Requisiti di informativa nei bilanci di sostenibilità coperti dagli ESRS	GRI 3-2	Elenco dei temi materiali	Processo di analisi e identificazione degli impatti materiali (Doppia Materialità)	APPLICABILE
ESRS 2 SBM-1	Mercato, modello di business e catena del valore	GRI 2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni d'affari	Descrizione del settore ICT, suite di servizi offerti, geografia delle sedi e struttura della Supply Chain (fornitori e partner)	APPLICABILE
ESRS 2 SBM-2	Interessi e viste degli stakeholder	GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Metodologia di mappatura dei portatori di interesse, canali di dialogo e gestione delle aspettative	APPLICABILE
ESRS 2 SBM-3	Impatti, rischi e opportunità materiali e loro interazione con la strategia	GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera degli Amministratori Delegati (CEO Statement) e descrizione di come la strategia industriale integra gli obiettivi ESG	APPLICABILE

1.1.

L'architettura del gioco: identità e assetto



Per un'organizzazione, e in particolare per una Società Benefit, la definizione del proprio assetto rappresenta la progettazione delle regole e delle fondamenta su cui poggia l'intero modello di business.

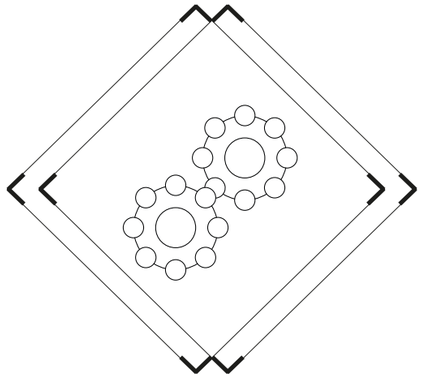
Se consideriamo la nostra operatività come un ecosistema complesso, l'architettura organizzativa ne rappresenta il codice sorgente: la struttura invisibile, ma determinante che stabilisce come i flussi di valore, le decisioni strategiche e le responsabilità si muovano all'interno del sistema. In questo scenario, l'identità di Società Benefit richiede un'evoluzione radicale rispetto ai modelli tradizionali. La sostenibilità e il perseguimento delle finalità di beneficio comune non possono essere concepiti come un modulo aggiuntivo o un'estensione isolata dal resto dell'attività, ma devono essere integrati ed eseguiti nativamente all'interno del core engine aziendale.

Integrare l'impatto sociale e ambientale nel core business significa fare in modo che ogni singola linea di ricavo, ogni sviluppo tecnologico e ogni interazione con la catena del valore siano guidati dagli stessi obiettivi di trasparenza e responsabilità. Per Synesthesia, questo bilanciamento architetturale si traduce nel superamento della vecchia dicotomia tra performance economica e valore sociale. La sostenibilità diventa così una meccanica nativa del nostro modo di fare impresa, un parametro di configurazione impresso nello statuto che orienta la selezione dei partner, la progettazione del software e la gestione delle risorse. Quando gli obiettivi di beneficio comune sono scritti nel codice genetico del business, l'intera organizzazione avanza in modo più stabile, flessibile e capace di generare un impatto positivo e misurabile sul territorio e sulle persone.

L'analisi dell'assetto funzionale del nostro ecosistema, dall'esame dell'organigramma alla mappa dei ruoli, sino alla geografia delle sedi operative e al posizionamento strategico nel panorama ICT nazionale e internazionale, ne delinea l'infrastruttura portante. Ripercorrere la nostra storia, i valori identitari e la suite di servizi che determinano la nostra competitività sul mercato dimostra come ogni singolo nodo del team sia nativamente configurato per sostenere la crescita del business e guidare il sistema verso il prossimo livello di sostenibilità condivisa.

1.1.1.

Struttura organizzativa



Dietro ogni esperienza digitale d'eccellenza risiede una meccanica organizzativa studiata per garantire equilibrio, trasparenza e performance.

La struttura di Synesthesia non è una gerarchia statica, ma l'architettura logica che permette al nostro ecosistema di tradurre la visione strategica in impatto. La crescita sostenibile e la generazione di impatto positivo si realizzano attraverso la configurazione di un **network distribuito**, all'interno del quale la rete di partecipazioni e investimenti strategici rappresenta l'estensione naturale del nostro core engine. Questo assetto non risponde unicamente a logiche di diversificazione finanziaria o di presidio di mercato, ma agisce come un moltiplicatore di valore condiviso. Consente a Synesthesia di attivare sinergie industriali, condividere know-how tecnologico e scalare soluzioni innovative su più tavoli di gioco contemporaneamente, amplificando l'efficacia delle nostre finalità di beneficio comune.

Mappare la rete delle partecipazioni significa visualizzare la geografia di un ecosistema interconnesso. All'interno del nostro modello di governance, le società partecipate e le alleanze finanziarie non sono entità isolate, ma vengono concepite come nodi satellite specializzati. Ciascun nodo è dotato di una propria autonomia operativa e di una specifica missione di mercato, ma è nativamente interfacciato con i protocolli di integrità, etica e trasparenza che definiscono il codice genetico di Synesthesia. Attraverso questo modello di "ecosistema espanso", consolidiamo la nostra continuità aziendale e acceleriamo i processi di Open Innovation, ponendoci come abilitatori di una transizione digitale che sia intrinsecamente sostenibile.

Espandere l'ecosistema aziendale comporta inoltre una precisa responsabilità di governance. In qualità di Società Benefit, Synesthesia applica criteri rigorosi di screening e due diligence ESG nella selezione delle proprie partecipazioni e dei propri investimenti finanziari. Non valutiamo infatti esclusivamente le metriche di rendimento economico o i piani di crescita finanziaria, ma analizziamo l'allineamento valoriale dei potenziali partner. Verifichiamo che le politiche di gestione del personale, l'etica nello sviluppo del software, l'attenzione all'inclusione e il rispetto dell'ambiente delle società partecipate siano compatibili con i nostri standard. Gestire gli investimenti con questo livello di responsabilità significa garantire la resilienza di lungo periodo, assicurando che ogni nuova ramificazione della nostra rete contribuisca a consolidare la salute e l'integrità del sistema complessivo.

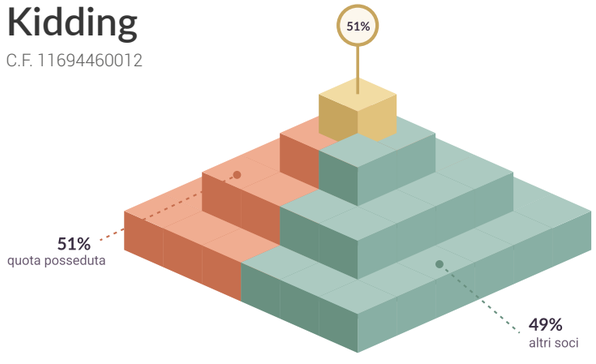


Il presidio più rilevante sbloccato come assoluta novità nel corso dell'esercizio 2025 è rappresentato da **Kidding Srl,** di cui Synesthesia detiene **la maggioranza assoluta con una quota del 51%**. La vera valenza strategica di questa acquisizione risiede nel suo core engine operativo, fortemente verticalizzato sulla formazione e sull'edutainment per i bambini e le bambine. Questa specializzazione rappresenta un tassello cruciale per la nostra visione ESG: permette infatti di unire la solidità tecnologica di Synesthesia con la capacità di Kidding di progettare esperienze didattiche e creative ad alto impatto emotivo per le nuove generazioni. Il focus di Kidding sulla formazione dei più giovani si rivela inoltre un acceleratore fondamentale per ampliare le attività e la gittata della nostra Fondazione.

Attraverso questa partnership interna, la Fondazione può potenziare e diversificare i propri programmi sociali sul territorio, offrendo alla comunità di riferimento strumenti avanzati di inclusione, alfabetizzazione digitale e crescita culturale attraverso metodologie di apprendimento innovative e responsabili.

Kidding

C.F. 11694460012



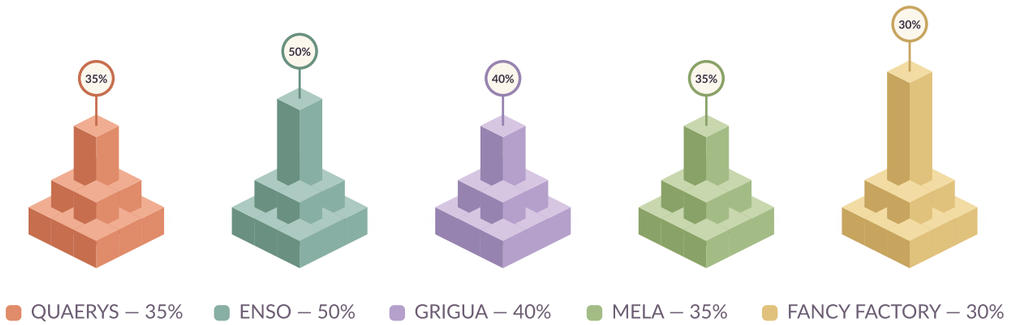
Quota posseduta in euro
€ 35.700,00

Quota posseduta in percentuale
51%

Valore a bilancio
€ 76.500,00

Totale investimenti in euro
€ 76.500,00

La **cospicua partecipazione in altre cinque aziende** ridefinisce per Synesthesia il concetto stesso di competitività: non si vince da soli, ma attraverso una coalizione sinergica in cui la crescita di ogni singolo player determina l'avanzamento di tutti. La scelta di investire nel presidio azionario di queste cinque realtà non risponde quindi a una classica logica di accumulazione finanziaria, ma rappresenta una **mossa strategica di ecosistema**.



Quaerys
C.F. 11374270012

Quota posseduta in euro
€ 5.833,33

Quota posseduta in %
35%

Valore a bilancio
€ 42.000,00

Enso
C.F. 12726310019

Quota posseduta in euro
€ 7.500,00

Quota posseduta in %
50%

Valore a bilancio
€ 100.000,00

Grigua
C.F. 07503040961

Quota posseduta in euro
€ 4.000,00

Quota posseduta in %
40%

Valore a bilancio
€ 54.000,00

Mela
C.F. 11203090011

Quota posseduta in euro
€ 3.500,00

Quota posseduta in %
35%

Valore a bilancio
€ 50.233,00

Fancy Factory
C.F. 02472430996

Quota posseduta in euro
€ 2.142,90

Quota posseduta in %
30%

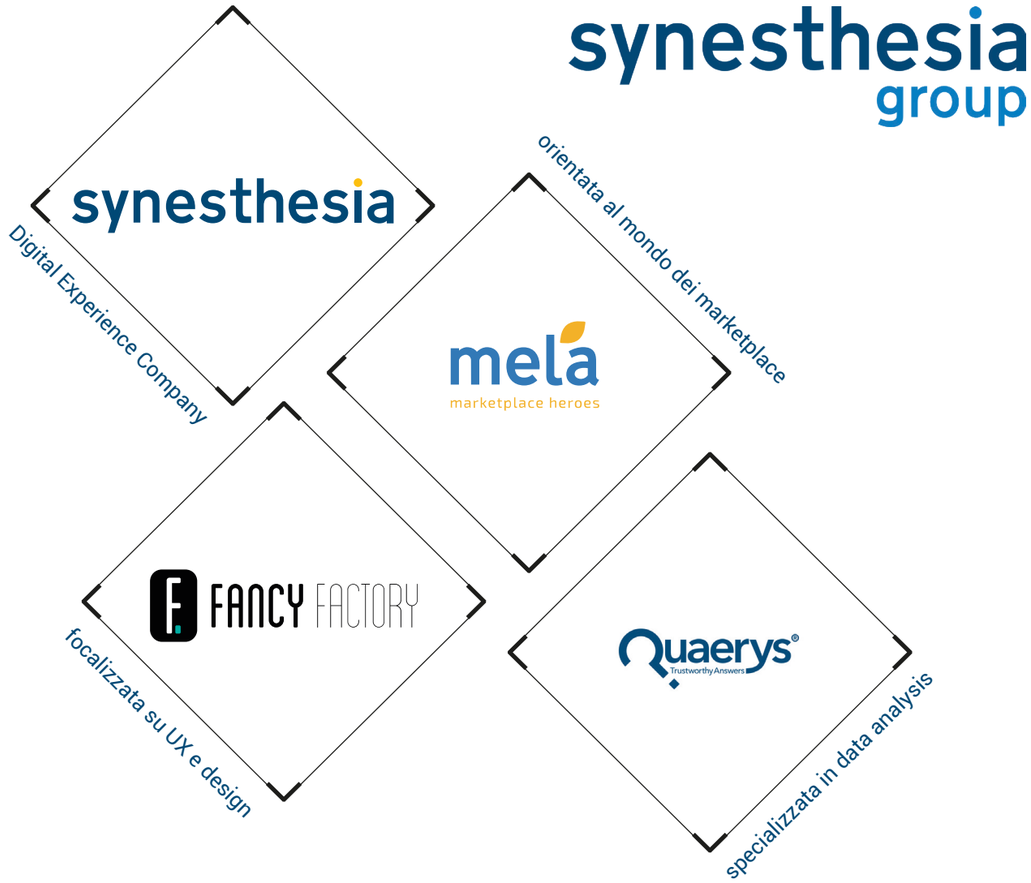
Valore a bilancio
€ 150.000,00

Totale investimenti in euro
€ 396.233,00

Per scalare l'impatto sul mercato e massimizzare la portata delle nostre finalità di beneficio comune, Synesthesia ha deciso di superare ulteriormente la dimensione della singola entità operativa. La strutturazione del vero e proprio **Synesthesia Group** si consolida infatti attraverso l'integrazione strategica di tre di queste cinque partecipate chiave.

Questa evoluzione risponde perfettamente alla logica delle **alleanze multiplayer di larga scala**: un'architettura aperta in cui la capogruppo unisce le forze con partner tecnologici e commerciali d'eccellenza, configurando un ecosistema integrato in cui ogni nodo apporta competenze verticali uniche, sinergiche e complementari.
Nello specifico, i moduli rappresentati da **Fancy Factory**, **Quaerys** e **Mela**, oltre a costituire un solido investimento e una partecipazione strategica a bilancio, completano ed estendono l'offerta tecnologica nativa di Synesthesia.

Grazie a questa sinergia di squadra, il Gruppo è in grado di rilasciare **soluzioni digitali d'avanguardia capaci di coprire a 360 gradi ogni singola fase e complessità della digital transformation**, offrendo al mercato prestazioni ottimizzate e un controllo totale su ogni aspetto del flusso tecnologico.



Se la prima linea di partecipazioni rappresenta la nostra "squadra titolare" per l'operatività quotidiana, questo secondo cluster di investimenti risponde a una logica di **Corporate Venture Capital** e **scouting strategico**. Con un impegno finanziario complessivo di **€ 346.547,10**, Synesthesia adotta qui la strategia dei sensori di innovazione.

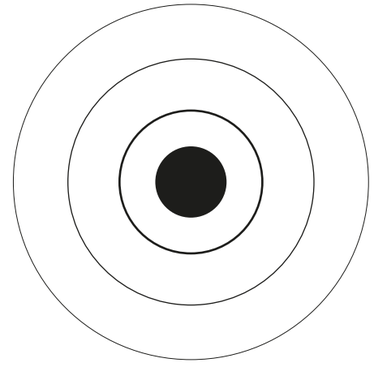
Non cerchiamo il controllo operativo, ma posizioniamo piccoli presidi in realtà ad altissimo potenziale o a forte impatto valoriale. È una mossa tattica che estende il nostro radar tecnologico e sociale, permettendoci di monitorare i trend emergenti, sperimentare tecnologie di frontiera e supportare l'ecosistema dell'innovazione.

Denominazione	Codice fiscale	Quota posseduta in euro	Quota posseduta in %	Valore a bilancio
BARTER	05704470870	€ 274,00	1,90%	€ 274,00
VIRTUAL LAND	04486520234	€ 400,00	2,28%	€ 100.000,00
IMPACT HUB	06608860968	€ 39,00	0,13%	€ 13.650,00
ENTERTAINMENT LABS	12215420014	€ 16,00	0,95%	€ 27.500,00
SATISPAY	10927360015	-	0,005%	€ 23,10
VINODOO	13026000961	€ 4.333,00	10,28%	€ 80.000,00
AWE SPORT EDUCATIONAL	13038820018	€ 188,00	0,90%	€ 75.000,00
IN-VENTIVE 4	17337121002	€ 25.000,00	10,82%	€ 25.000,00
GENERAL IMPACT	02898450420	€ 100,00	1,00%	€ 100,00
HOME PAY	13162750015	€ 25.000,00	9,92%	€ 25.000,00
			Totale investimenti in euro	**€ 346.547,10**

La mossa strategica di partecipare in queste 10 realtà si traduce in un concetto fondamentale: l'opzionalità. Con un rischio finanziario controllato e distribuito, Synesthesia acquisisce il diritto di guardare da vicino mercati diversi (dalla realtà virtuale al fintech, dallo sport all'impatto sociale). Questa rete di micro-connessioni rende l'azienda un organismo flessibile, capace di intercettare un'idea innovativa prima degli altri e, all'occorrenza, di fare uno scale-up dell'investimento se un determinato mercato dovesse richiedere maggiore potenza di calcolo. È la dimostrazione che nell'ecosistema di Synesthesia c'è spazio per le grandi manovre industriali, ma anche per coltivare i semi dell'innovazione di domani.

1.1.2.

La geografia operativa delle sedi di Synesthesia



La presenza di Synesthesia sul territorio si configura come un ecosistema integrato in cui ogni hub rappresenta un nodo attivo di una rete coordinata.

In questo scenario, la geografia aziendale funziona come una **mappa di gioco dinamica**, capace di evolvere e adattarsi per garantire che competenze, persone e tecnologie avanzino in sincrono, come parte di un'unica esperienza digitale.

Il **"core" operativo e creativo** dell'organizzazione rimane **Torino**, che consolida la propria presenza attraverso due presidi complementari: la sede di **Corso Dante 118** (HQ e sede legale) e l'hub all'interno delle **OGR** (Corso Castelfidardo 22), simbolo dell'innovazione tecnologica cittadina.

È qui che viene elaborato il codice sorgente delle nostre soluzioni più avanzate: dallo sviluppo software alla ricerca sull'intelligenza artificiale, dal design dell'esperienza utente fino alla formazione.

Torino si conferma così il centro di coordinamento strategico in cui la visione di lungo periodo si traduce, mossa dopo mossa, in esecuzione tecnica.



A completamento dell'infrastruttura, si affiancano gli altri "livelli" operativi, ciascuno dotato di una specializzazione verticale necessaria alla progressione complessiva del sistema.

Modena (Formigine): vero e proprio punto di riferimento per il marketing digitale e la progettazione di eventi, questo nodo ospita un team ad altissima specializzazione, autentico asset d'eccellenza all'interno della nostra rete. Di recente, l'hub è stato oggetto di una significativa "performance patch" infrastrutturale: una serie di interventi di ammodernamento ed efficientamento che non solo ne hanno potenziato la funzionalità operativa, ma hanno ottimizzato il comfort ambientale e il benessere del team sul campo.

Milano, **Genova** e **Fermo**: questi nodi presidiano ambiti fondamentali come il digital marketing e le attività di execution B2B, garantendo una presenza capillare che favorisce la vicinanza ai partner e l'efficienza dei flussi di lavoro.

EXPLORE

In un'ottica di costante ottimizzazione delle risorse di sistema, abbiamo deciso di **dismettere la sede di Torino in Corso Dante 127**.

L'adozione consolidata del modello organizzativo in full remote ha infatti trasformato radicalmente le modalità di fruizione degli spazi: con ambienti di lavoro che rimanevano frequentemente sottoutilizzati o vuoti, il mantenimento di una struttura parallela non rispondeva più a criteri di efficienza economica e ambientale.
Coerentemente con i nostri principi di sostenibilità, questa dismissione non ha però generato sprechi: tutte le dotazioni e gli asset d'ufficio non più necessari sono stati interamente riutilizzati o donati, traducendo la razionalizzazione logistica in un'azione di riuso responsabile e beneficio della comunità.

Nel loro insieme, le sedi Synesthesia operano come un **sistema coordinato e interdipendente**, in cui ogni nodo contribuisce al raggiungimento di obiettivi condivisi e alla costruzione di un'esperienza integrata, dove tecnologia, persone e creatività avanzano in modo sinergico lungo percorsi sempre più complessi e interconnessi.

1.1.3.

Le coordinate del "campo di gioco": lo scenario ICT

Per operare in modo strategico e consapevole, è fondamentale analizzare con precisione il contesto in cui ci muoviamo.

Per Synesthesia, lo studio del settore ICT rappresenta infatti un'analisi accurata delle dinamiche globali e nazionali necessaria per orientare la nostra strategia di impatto.

Il **2025** è stato l'anno della "**Digital Maturity**": un'evoluzione strutturale in cui la tecnologia ha cessato di essere uno strumento funzionale per diventare l'infrastruttura portante della resilienza sociale ed economica. Questa maturità ha ridefinito i confini del mercato, trasformando l'**innovazione digitale** da fattore competitivo a **elemento essenziale per la continuità del business e la creazione di valore condiviso**. In questo scenario, la capacità di integrare le nuove tecnologie ad una governance responsabile è diventata la principale sfida del settore.

INDUSTRIALIZZAZIONE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L'AI generativa è stata integrata nativamente nei core system aziendali, ridefinendo l'efficienza operativa e sollevando, al contempo, enormi sfide legate all'etica del dato e alla governance algoritmica.

INFRASTRUTTURE CLOUD SCALABILI

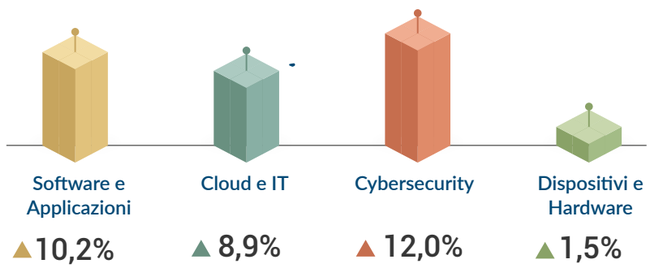
Il Cloud si è consolidato come l'ambiente standard di sviluppo, spingendo le aziende verso modelli ibridi capaci di coniugare potenza di calcolo e sicurezza.

HYPER-RESILIENCE E CYBER-DIFESA

Di fronte a minacce sempre più sofisticate, la sicurezza informatica è diventata una priorità del management, configurandosi come un vero e proprio fattore di continuità del business.

In linea con il trend globale, in Italia il mercato ha segnato un nuovo High Score, superando gli 82 miliardi di euro con una crescita che ha sfiorato il 6%. Questo non indica solo un aumento di volumi, ma una trasformazione profonda del modo in cui la tecnologia impatta sulla società e sull'ambiente.

L'analisi dei singoli segmenti evidenzia dove si sono concentrate le maggiori riserve di valore e innovazione[1]:



Trend del mercato italiano

+82 miliardi di € | **△ Crescita del 6%**

Questo contesto di forte accelerazione tecnologica traccia inevitabilmente il perimetro della responsabilità di Synesthesia: la crescita del mercato non è mai neutrale, ma genera impatti diretti sia sull'organizzazione sia sulla collettività. Diventa così il driver fondamentale che orienta le nostre scelte strategiche, dove gli obiettivi di business si integrano nativamente con quelli di sostenibilità.

La crescita a doppia cifra innesca infatti una reazione a catena che va ben oltre le metriche puramente economiche, esasperando la competizione globale per l'attrazione e la fidelizzazione dei talenti. In un mercato caratterizzato da un profondo skills mismatch, dove la domanda di competenze tecniche avanzate supera costantemente l'offerta, il capitale umano si configura come l'asset più critico e strategico dell'organizzazione. In questo contesto, gli investimenti nel Welfare aziendale, nelle politiche di inclusione (D&I) e nei percorsi di formazione continua non rispondono semplicemente a un dovere etico o a una convenzionale strategia di posizionamento. Essi rappresentano la nostra principale leva di stabilità strutturale: un requisito organizzativo fondamentale per mitigare il rischio di turnover, preservare il know-how interno e garantire la continuità e la qualità delle nostre soluzioni in un'arena che corre ad altissima velocità.

Parallelamente, l'integrazione pervasiva e l'adozione di massa dell'Intelligenza Artificiale su scala globale spostano l'asse della governance aziendale verso i territori complessi dell'etica digitale. Operare in qualità di partner tecnologici strategici ci impone la responsabilità di anticipare gli impatti sociali e relazionali degli algoritmi che progettiamo. L'avvento di stringenti framework normativi europei, come l'AI Act, non deve essere quindi interpretato come un mero vincolo burocratico o un freno all'evoluzione tecnica, bensì come una straordinaria opportunità competitiva. Abbracciare attivamente la conformità normativa significa, per Synesthesia, istituzionalizzare la fiducia: strutturare processi trasparenti, protetti e nativamente orientati alla tutela dell'essere umano, trasformando il rigore etico in un valore tangibile e in una garanzia di sicurezza per l'intero mercato.

Infine, questa imponente espansione digitale si riflette in modo diretto sull'ecosistema fisico, richiedendo un esame rigoroso della dimensione ambientale. La proliferazione globale delle infrastrutture Cloud e la scalabilità dei data center richiedono una potenza di calcolo senza precedenti, con un conseguente incremento dei consumi energetici e delle relative emissioni su scala mondiale. Sviluppare soluzioni digitali oggi significa adottare una filosofia sustainable-by-design, in cui l'ottimizzazione dell'architettura software e l'efficienza algoritmica non servono solo a migliorare la fluidità d'uso, ma riducono attivamente i cicli di calcolo e il carico energetico sui server. Ridurre quindi l'impronta ecologica del nostro codice diventa il nostro modo di tutelare le risorse del pianeta, assicurando che l'innovazione di oggi non comprometta lo scenario di domani.

Questa profonda interconnessione tra dinamiche di mercato e responsabilità strategica rappresenta, in definitiva, l'ennesima riprova di come gli obiettivi di business e l'impegno per la sostenibilità procedano ormai strettamente di pari passo, delineando l'unica traiettoria di sviluppo capace di generare valore nel tempo.



[1]Fonte: Assintel Report (report annuale di Confcommercio / Assintel sulla digitalizzazione delle imprese, condotto in collaborazione con l'istituto di ricerca Sirmi)

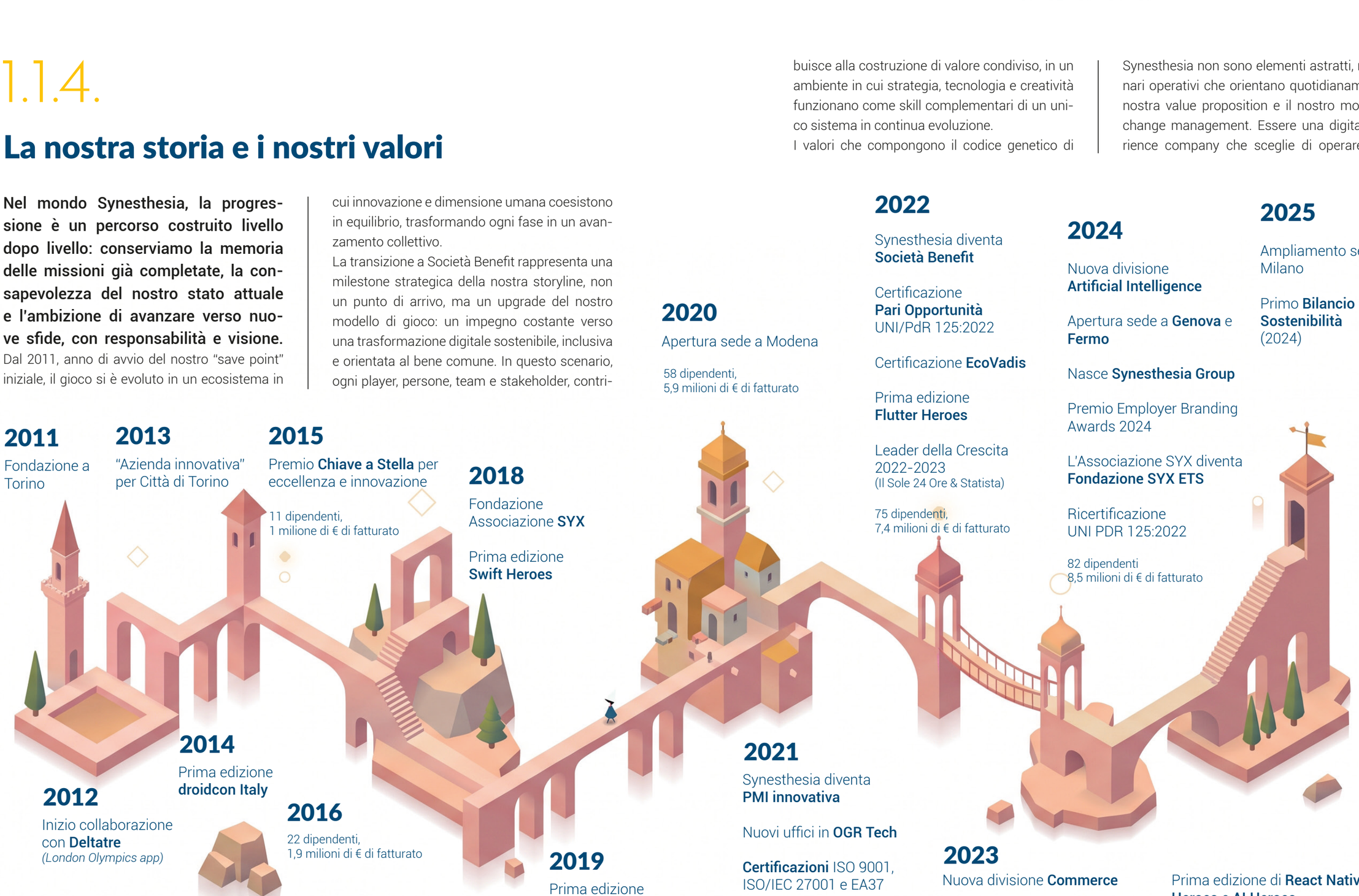
1.1.4.

La nostra storia e i nostri valori

Nel mondo Synesthesia, la progressione è un percorso costruito livello dopo livello: conserviamo la memoria delle missioni già completate, la consapevolezza del nostro stato attuale e l'ambizione di avanzare verso nuove sfide, con responsabilità e visione. Dal 2011, anno di avvio del nostro "save point" iniziale, il gioco si è evoluto in un ecosistema in cui innovazione e dimensione umana coesistono in equilibrio, trasformando ogni fase in un avanzamento collettivo.

La transizione a Società Benefit rappresenta una milestone strategica della nostra storyline, non un punto di arrivo, ma un upgrade del nostro modello di gioco: un impegno costante verso una trasformazione digitale sostenibile, inclusiva e orientata al bene comune. In questo scenario, ogni player, persone, team e stakeholder, contribuisce alla costruzione di valore condiviso, in un ambiente in cui strategia, tecnologia e creatività funzionano come skill complementari di un unico sistema in continua evoluzione.

I valori che compongono il codice genetico di Synesthesia non sono elementi astratti, ma i binari operativi che orientano quotidianamente la nostra value proposition e il nostro modello di change management. Essere una digital experience company che sceglie di operare come



2011
Fondazione a Torino

2012
Inizio collaborazione con **Deltatre**
(London Olympics app)

2013
"Azienda innovativa" per Città di Torino

2014
Prima edizione **droidcon Italy**

2015
Premio **Chiave a Stella** per eccellenza e innovazione

11 dipendenti,
1 milione di € di fatturato

2016
22 dipendenti,
1,9 milioni di € di fatturato

2018
Fondazione Associazione **SYX**

Prima edizione **Swift Heroes**

2019
Prima edizione **Girls Tech**

Leader della Crescita 2019-2020
(Il Sole 24 Ore & Statista)

2020
Apertura sede a Modena

58 dipendenti,
5,9 milioni di € di fatturato

2021
Synesthesia diventa **PMI innovativa**

Nuovi uffici in **OGR Tech**

Certificazioni ISO 9001, ISO/IEC 27001 e EA37

Leader della Crescita 2021-2022
(Il Sole 24 Ore & Statista)

2022
Synesthesia diventa **Società Benefit**

Certificazione **Pari Opportunità** UNI/PdR 125:2022

Certificazione **EcoVadis**

Prima edizione **Flutter Heroes**

Leader della Crescita 2022-2023
(Il Sole 24 Ore & Statista)

75 dipendenti,
7,4 milioni di € di fatturato

2023
Nuova divisione **Commerce**

Pubblicazione del primo **Report d'Impatto**

2024
Nuova divisione **Artificial Intelligence**

Apertura sede a **Genova** e **Fermo**

Nasce **Synesthesia Group**

Premio Employer Branding Awards 2024

L'Associazione SYX diventa **Fondazione SYX ETS**

Ricertificazione UNI PDR 125:2022

82 dipendenti
8,5 milioni di € di fatturato

2025
Ampliamento sede di Milano

Primo **Bilancio di Sostenibilità** (2024)

Prima edizione di **React Native Heroes** e **AI Heroes**

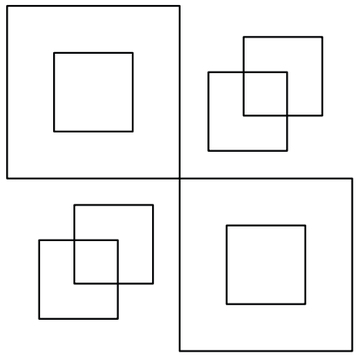
Premio **Chiave a Stella** per l'innovazione e l'eccellenza

Società Benefit significa assumersi l'impegno formale di mettere la tecnologia e la creatività al servizio della comunità, trasformando ogni soluzione di business in una precisa mossa di sostenibilità territoriale e sociale.

La centralità delle persone e l'equità sociale costituiscono il nucleo stabile di questa visione. Per Synesthesia, garantire la parità di opportunità e valorizzare l'inclusione non rappresenta una scelta accessoria, ma un impegno misurabile integrato nella nostra architettura di governance. Questa sensibilità si traduce nel perseguimento attivo degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, focalizzandoci in modo particolare sulla salute e sul benessere delle persone, sulla parità di genere, sul lavoro dignitoso, sulla riduzione delle disuguaglianze e sulla promozione di modelli di consumo e produzione responsabili.
Allo stesso modo, la condivisione aperta e democratica della conoscenza digitale rappresenta un cardine fondativo della nostra cultura d'impresa. Attraverso le attività no-profit della Fondazione SYX ETS, ci impegniamo a diffondere l'educazione digitale e a supportare eventi e community culturali sul territorio, convinti che l'innovazione debba essere uno strumento di emancipazione collettiva e inclusione sociale. Trasparenza, integrità nello sviluppo software, design inclusivo ed etica degli algoritmi sono le regole d'oro con cui Synesthesia sceglie di giocare la propria partita sul mercato, confermando che l'eccellenza tecnologica e la generazione di valore condiviso camminano, mossa dopo mossa, verso una traiettoria comune.

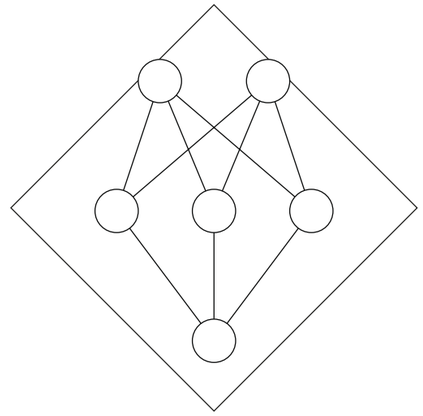
1.1.5.

I nostri servizi



Synesthesia nasce da una struttura solida in cui governance e rete territoriale definiscono l'ossatura del sistema, mentre i servizi rappresentano gli strumenti attraverso cui questa infrastruttura prende vita e genera impatto reale.

È qui che la visione si traduce in applicazioni capaci di trasformare complessità tecnologica in soluzioni operative. La tecnologia è il motore che attiva nuove forme di sostenibilità, continuità operativa e inclusione sociale. Ogni progetto diventa parte di un flusso più ampio, in cui competenze e dati si integrano per accompagnare le organizzazioni nel loro percorso di evoluzione digitale. L'architettura dei servizi si articola in quattro aree principali — Technologies & AI, Marketing & Insight, Commerce e Academy & Kids. Insieme, queste aree rappresentano un sistema interconnesso, in cui ogni competenza dialoga con le altre per dare forma a soluzioni integrate, scalabili e orientate al valore.



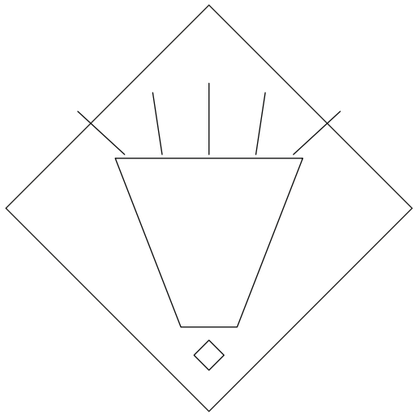
Synesthesia Technologies & AI

dalla strategia al progetto completo

La tecnologia, per Synesthesia, è sempre stata un punto di partenza. È il luogo in cui le idee diventano sistemi, prodotti e infrastrutture capaci di prendere forma nel mondo reale e generare valore. Da questo approccio nasce il nostro nucleo Technologies & AI: un ecosistema che progetta e sviluppa soluzioni digitali integrate, pensate per adattarsi ai processi delle organizzazioni e accompagnarne l'evoluzione.

Sviluppiamo software scalabili, applicazioni web e mobile su misura e architetture cloud-native che si integrano con i sistemi aziendali core. L'obiettivo è costruire piattaforme solide, flessibili e in grado di dialogare con contesti complessi.
A questo livello si aggiungono integrazioni backend, sistemi connessi e soluzioni IoT, che estendono la dimensione digitale fino ai processi fisici e industriali, in una logica sempre più vicina all'Industry 4.0. La stessa infrastruttura tecnologica diventa anche leva di efficienza: ottimizzare i flussi significa ridurre sprechi computazionali e migliorare l'impatto complessivo dei sistemi. Su questo impianto si innestano temi fondamentali come Privacy, Data Security e Compliance, gestiti attraverso processi certificati ISO/IEC 27001, e un'attenzione costante all'accessibilità digitale. Attraverso audit e interventi di adeguamento, rendiamo piattaforme e interfacce conformi agli standard WCAG 2.2 e all'European Accessibility Act, con l'obiettivo di eliminare barriere all'utilizzo.

L'Intelligenza Artificiale rappresenta l'estensione naturale di questo ecosistema. Machine Learning, Computer Vision e IA generativa ci permettono di progettare soluzioni e agenti intelligenti per automatizzare processi e supportare decisioni in ambiti diversi, dalla logistica alla produzione. Ogni sistema viene sviluppato all'interno di un quadro di governance etica, che garantisce trasparenza, sicurezza e controllo. Anche le architetture più avanzate, come i modelli RAG su knowledge base protette, sono progettate per mantenere affidabilità e verificabilità. In questo modo la tecnologia si conferma come uno strumento che abilita processi più intelligenti e decisioni più consapevoli, sempre al servizio delle persone.



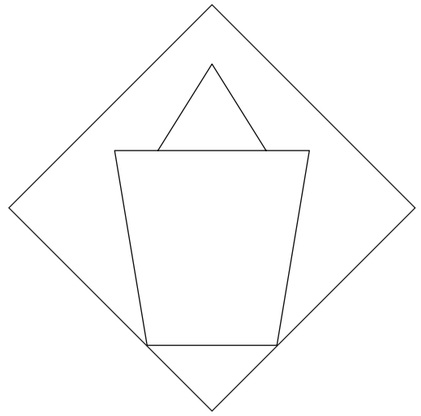
Synesthesia Marketing & Insight

dati, creatività e strategia integrata

Comunicare oggi significa creare connessioni autentiche, interpretare i cambiamenti e trasformare l'attenzione in valore reale. In questo scenario prende forma Synesthesia Marketing & Insight, l'area che integra strategia, creatività e analisi per supportare la crescita di brand e organizzazioni in modo coerente e misurabile.

L'area opera lungo l'intera filiera della comunicazione, intervenendo su tutte le fasi del percorso strategico ed esecutivo: dall'analisi iniziale alla definizione della strategia omnicanale, fino alla produzione dei contenuti, al social media management, alle campagne advertising e allo sviluppo dell'identità di brand, online e offline. Ogni attività viene supportata da un lavoro continuo di monitoraggio e ottimizzazione attraverso strumenti di web analytics, SEO, SEA e data analysis. Creatività ed execution convivono in un modello integrato che unisce visione strategica e operatività quotidiana. Dalla brand awareness alla lead generation, ogni progetto viene costruito per essere coerente, efficace e orientato agli obiettivi di business.

Accanto alle attività di marketing, la divisione sviluppa anche progetti legati alla comunicazione sociale e ai temi ESG, promuovendo un approccio etico e consapevole fondato sulla trasparenza dei messaggi, sulla qualità dei contenuti e sulla costruzione di relazioni durature con il pubblico.



Synesthesia Commerce

strategie, tecnologie e sviluppo dei canali di vendita online

Il canale e-commerce rappresenta oggi uno dei principali driver di crescita per brand e organizzazioni. I

In questo contesto la unit Commerce di Synesthesia supporta le aziende nella progettazione, evoluzione e ottimizzazione dei propri sistemi di vendita online, integrando strategia, tecnologia e gestione operativa in un unico percorso strutturato. Il team dedicato all'e-commerce accompagna i brand lungo l'intero ciclo di vita dei progetti, dalla definizione dell'architettura iniziale fino alla gestione quotidiana dello store.
L'intervento copre sia la creazione di nuovi e-commerce sia la gestione di processi di migrazione e replatforming complessi, con un presidio costante su KPI, performance e sicurezza dei flussi d'ordine.

L'approccio combina consulenza strategica, supporto tecnologico e attività di coaching, con l'obiettivo di migliorare la customer journey e rendere ogni fase dell'esperienza di acquisto più fluida, coerente e orientata ai risultati.

Il modello si adatta sia a realtà che stanno avviando il proprio canale online sia a organizzazioni già strutturate che intendono evolvere infrastrutture e performance.

In ottica ESG, l'area Commerce valorizza gli investimenti tecnologici già sostenuti, ottimizzando processi e risorse lungo tutta la filiera digitale. La scelta dello stack non è vincolata a soluzioni predefinite: da piattaforme come Shopify e BigCommerce fino ad architetture headless e composable, ogni tecnologia viene selezionata in funzione degli obiettivi di business. Il risultato è un ambiente e-commerce flessibile e misurabile, in cui strategia e operatività lavorano in modo integrato per rafforzare le relazioni tra brand e consumatori e sostenere la crescita nel tempo.

Academy & Kids

formazione, eventi e impatto sulle comunità

La relazione con le comunità e il presidio del territorio prendono forma attraverso la progettazione di esperienze formative ed eventi capaci di mettere in connessione persone, competenze e visioni.

Synesthesia sviluppa e cura eventi corporate a 360 gradi, dalla definizione del concept alla regia organizzativa, passando per allestimenti, segreteria, comunicazione visual e copywriting. L'area firma progetti internazionali di networking e divulgazione tecnologica e culturale, punto di riferimento per developer, data engineer e professionisti dell'intelligenza artificiale. Format in presenza, digitali e ibridi diventano spazi di confronto tra aziende, esperti e community anche su scala internazionale.

Accanto alla dimensione eventi, si sviluppa un impegno continuo nella formazione e nel change management. Attraverso percorsi didattici su misura, Synesthesia contribuisce allo sviluppo delle competenze digitali e alla riduzione dello skills mismatch, favorendo l'incontro tra domanda e offerta di professionalità nel mercato del lavoro.

L'obiettivo si estende anche alle nuove generazioni, con programmi pensati per avvicinare giovani e professionisti ai percorsi STEM e ai linguaggi dell'innovazione. Condividere conoscenza e creare occasioni di apprendimento rappresenta una leva concreta di impatto. I percorsi formativi vengono progettati per rafforzare le competenze, stimolare l'inclusione e sostenere una cultura dell'innovazione accessibile e diffusa.

L'integrazione tra eventi, formazione e progettazione culturale rende Synesthesia un attore attivo nella costruzione di valore sociale e professionale. Ogni iniziativa si inserisce in una visione coerente con lo status di Società Benefit e con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, dove innovazione e responsabilità procedono nella stessa direzione.

Nel gioco, ogni mossa apre nuove possibilità.

La visione strategica consiste nel saper leggere il contesto, anticipare le evoluzioni e costruire percorsi coerenti. Progettare il proprio futuro con la stessa attenzione con cui si progetta un'esperienza digitale è una vera e propria dichiarazione di metodo: affrontare la sostenibilità con consapevolezza sistemica, spirito collaborativo e orientamento al lungo periodo. La partita prosegue.

Il livello di complessità aumenta. La squadra cresce. Il futuro si costruisce attraverso scelte intenzionali, misurate e condivise.



1.2.

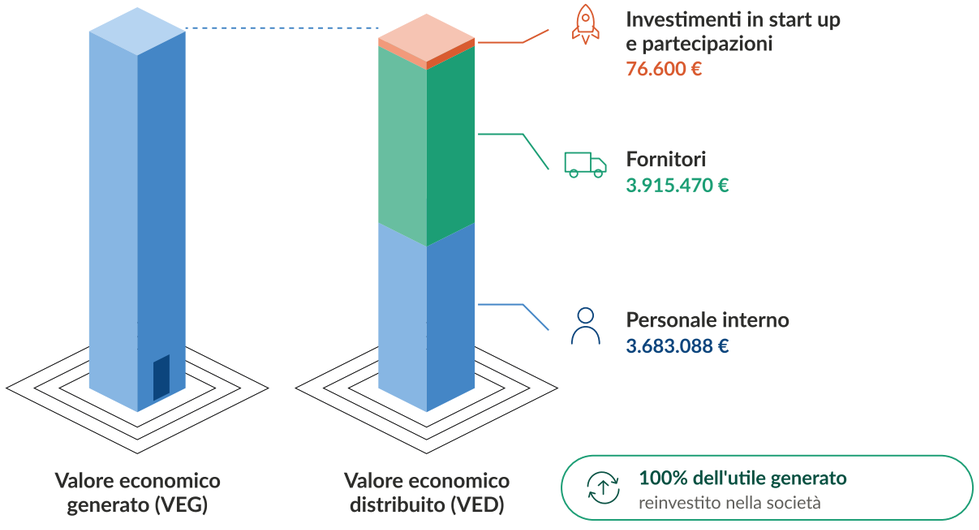
Highlights 2025: il valore generato e distribuito

Il valore economico, sociale e ambientale che generiamo quotidianamente non è il frutto di azioni isolate, ma si inserisce in una traiettoria di sistema più ampia, guidata dalle relazioni, dalla visione e dalla responsabilità verso l'intera community dei nostri stakeholder.

In un contesto globale che impone scelte chiare e consapevoli, configuriamo ogni nostra mossa con l'ambizione di lasciare un'impronta positiva, duratura e costantemente misurabile nel tempo. Per questo motivo, abbiamo scelto di ancorare la nostra strategia aziendale all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, mappando e integrando nel nostro core engine quegli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che rispecchiano nativamente la nostra identità e il nostro modello di business.

VALORE ECONOMICO[1]

+8 mln €



VALORE AMBIENTALE

100%
energia elettrica
da fonti rinnovabili

23.458 kWh
consumi elettrici
Torino + Formigine

EFFICIENZA ENERGETICA
virtuosa rispetto alla media nazionale

35,27
Torino

38,79
Formigine

VALORE SOCIALE



74 **dipendenti**
73 a tempo indeterminato
tempo indeterminato
altro contratto

100%
apprendistati finalizzati
con assunzione a tempo indet.

600+ ore
di formazione
erogata

200.000+ €
budget per inclusione, benessere,
parità di genere e formazione

Contribuiamo attivamente alla promozione del benessere e dell'inclusione, crediamo nel costante potenziamento e nel livellamento delle competenze attraverso la formazione continua, e sosteniamo un'innovazione responsabile che sia in grado di generare un lavoro di qualità e di attivare alleanze strategiche capaci di amplificare l'impatto complessivo della rete. Questo è il nostro modo di gestire il tempo e le risorse a disposizione: non come variabili statiche, ma come fattori dinamici da tradurre in valore condiviso, pronti a evolvere e a fare level up insieme alle persone e al pianeta.

[1] Fonte: Bilancio di esercizio 2025



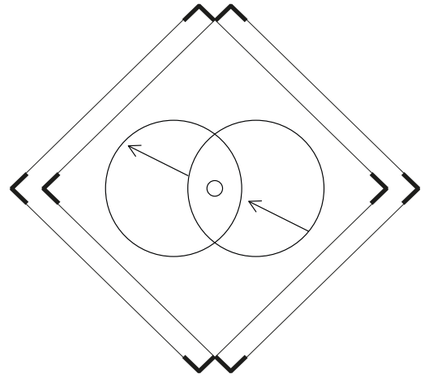
Impresa e contesto esterno si muovono come due livelli dello stesso videogioco, dove ogni azione modifica lo scenario e il livello successivo.

Gli impatti generano effetti immediati sul gameplay, i rischi cambiano le regole della partita, le opportunità sbloccano nuove missioni e percorsi di crescita.

La doppia materialità nasce da questa lettura integrata dei due livelli, che avanzano in parallelo e si influenzano continuamente. Una guida strategica per giocare la stessa partita con consapevolezza e direzione.

1.3.

Due realtà, una sola partita: analisi di doppia materialità



In un ecosistema complesso ogni azione genera una reazione e ogni cambiamento del contesto richiede un'evoluzione della strategia.

Per Synesthesia, definire cosa sia "materiale", cioè identificare i temi che determinano la nostra capacità di generare valore nel tempo, significa adottare una prospettiva integrata che trova il suo riferimento metodologico negli IRO (Impacts, Risks, Opportunities).

La sostenibilità viene interpretata come un sistema dinamico di interazioni tra impresa e contesto esterno, in cui le due dimensioni si influenzano reciprocamente in modo continuo, superando l'idea di un percorso lineare o di un insieme di obiettivi interni.

Questa consapevolezza rende la rendicontazione uno strumento di ascolto e lettura strategica.

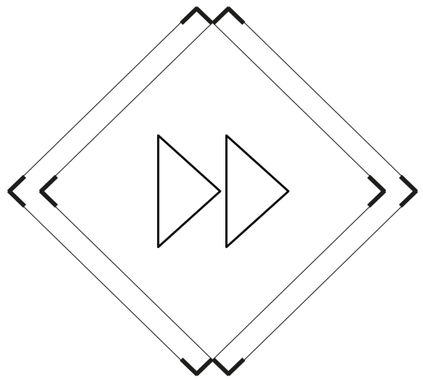
Attraverso la lente degli IRO, da un lato osserviamo come il nostro operato incida su ambiente e società, dall'altro lato restiamo attenti ai segnali provenienti dal contesto globale, che contribuiscono a ridefinire i nostri stessi parametri di crescita. Si tratta di integrare dimensione interna alla nostra organizzazione ed esterna del mercato e della comunità per giocare la stessa partita con una visione d'insieme.

Solo attraverso questo equilibrio tra gestione degli impatti, attenzione ai rischi e capacità di cogliere le opportunità è possibile garantire una traiettoria di innovazione non solo rapida, ma coerente con le sfide del nostro tempo.

1.3.1.

Dialogo con i nostri player: stakeholder engagement

L'assegnazione degli score per l'identificazione degli IRO (Impacts, Risks, Opportunities) non avviene in modo autoreferenziale.
Per Synesthesia, definire una strategia coerente significa aprire un dialogo costante con i nostri player chiave: quegli attori che, abitando quotidianamente il nostro ecosistema, ne determinano il successo e la sostenibilità.



Consideriamo la nostra azienda non come un sistema chiuso, ma come una piattaforma aperta, dove il valore si genera solo attraverso l'interazione e il confronto. È proprio in questo spazio di ascolto che identifichiamo la natura e l'entità dei nostri impatti, dei rischi e delle opportunità.

La mappatura formale dei player del nostro ecosistema risale alla prima redazione del Report d'Impatto: è stato quello il momento in cui abbiamo tracciato i confini del nostro campo di gioco, gettando le basi per un dialogo trasparente e duraturo. Oggi, l'ascolto dei loro punti di vista ci permette di intercettare sfumature e percezioni preziose che sfuggirebbero a una valutazione puramente quantitativa. Questo patrimonio di informazioni, integrato con l'analisi tecnica e normativa, costituisce la base empirica necessaria ad alimentare la metodologia IRO. Grazie a questo incrocio di dati, riusciamo a mappare con precisione dove la nostra azione è più efficace (Impacts), quali segnali monitorare per proteggere il business (Risks) e come trasformare la nostra responsabilità in nuovi vantaggi competitivi (Opportunities). Si tratta di un processo dinamico e costante: non ci limitiamo a ipotizzare i nostri impatti, ma li verifichiamo sul campo, validando ogni parametro di gravità e probabilità insieme a chi ne vive quotidianamente gli effetti.

Questo radar degli impatti è la nostra bussola decisionale. In un mercato caratterizzato da una complessità crescente, ci permette di non disperdere energie in azioni di facciata, concentrando invece le nostre risorse sulle sfide dove possiamo realmente fare la differenza. Identificare con chiarezza cosa è rilevante per noi e per i nostri stakeholder è l'essenza stessa della doppia materialità: ci permette di ridurre i rumori di fondo focalizzandoci su ciò che davvero conta per la comunità, prevenire problematiche intercettando le criticità prima che diventino rischi concreti e sbloccare nuove opportunità scoprendo aree di intervento dove l'innovazione di Synesthesia può realmente generare un impatto positivo inaspettato.
Questo metodo di valutazione partecipata è ciò che trasforma il nostro bilancio da un semplice documento di conformità a un vero e proprio manuale di gioco per il futuro. È lo strumento che ci guida nell'evoluzione verso un ecosistema più equo, umano e resiliente, permettendoci di proseguire con coerenza lungo la traiettoria del nostro claim:

PLAY FORWARD

Tabella 1 - Stakeholder engagement

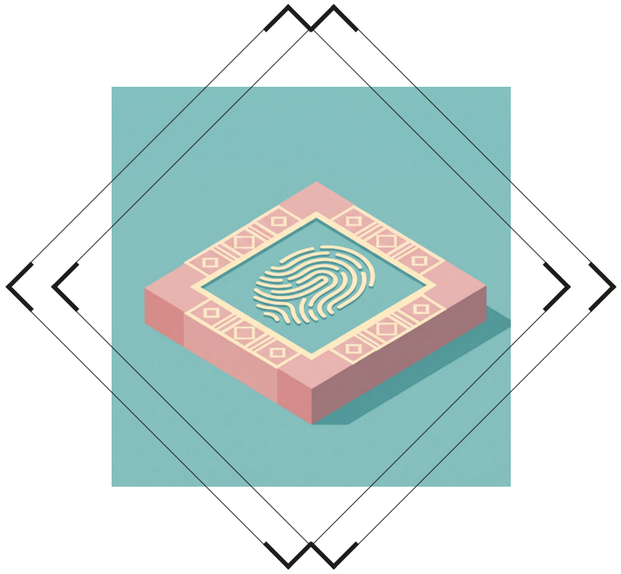
Stakeholder	Tipologia di engagement
CDA	Assemblee e incontri periodici anche con altri ruoli apicali di Synesthesia
Comitato Guida PO&CSR	Assemblee e incontri periodici, riunioni con Ambassador
Dipendenti	Dialogo costante con HR e propri team, incontri formativi, team building, iniziative welfare, intranet aziendale, comunicazione costante, survey di gradimento sulle attività proposte
Partner (Synesthesia Group)	Tavoli di coordinamento strategico, condivisione di best practice, progetti di co-innovation e allineamento periodico sugli obiettivi comuni
Clienti	Project management meeting costanti, canali di feedback diretti ed eventi di networking
Fornitori	Portale fornitori, questionari di valutazione per la qualifica dei fornitori, audit periodici e sessioni di allineamento sui requisiti contrattuali ed etici, meeting periodici per garantire la qualità dei servizi offerti
Banche	Rendicontazione finanziaria e non finanziaria, incontri periodici di aggiornamento e gestione della documentazione di compliance, guida operativa per possibili strategie di investimenti e finanziamenti
Istituzioni	Partecipazione a bandi e progetti di innovazione, tavoli tecnici e collaborazione per lo sviluppo della cultura digitale
Competitor	Partecipazione a eventi di settore, roundtable su standard tecnologici e analisi di benchmark sulle prestazioni di sostenibilità
Associazione di categoria	Partecipazione attiva ai gruppi di lavoro, attività di advocacy, partecipazione a eventi e seminari di settore
Mondo dell'istruzione	Career days, programmi di internship e stage, guest lectures universitarie, progetti di ricerca e sviluppo con Atenei e centri di ricerca
Comunità degli sviluppatori	Organizzazione e sponsorizzazione di convenzioni tecnologiche, contributi a progetti Open Source, partecipazione e organizzazione di hackathon e conferenze tecniche

1.3.2.

Prospettiva Inside-Out: l'impatto sul mondo (materialità d'impatto)

Questa dimensione analizza come le attività di Synesthesia, le nostre decisioni e le nostre soluzioni digitali generano impatti, positivi o negativi, effettivi o potenziali, sulle persone, sulla società e sull'ambiente.

È la nostra "impronta nel gioco": dalla promozione del benessere dei collaboratori all'etica applicata all'intelligenza artificiale, fino al supporto attivo alle comunità locali.



IN CHE MODO LA NOSTRA PRESENZA MODIFICA LO SCENARIO IN CUI OPERIAMO?

Tabella 2 - Materialità d'impatto

SDG	Tema materiale	Impatti (inside-out)	Score
3 SALUTE E BENESSERE	**Welfare e benessere dei lavoratori**	Benessere psico-fisico delle persone; Inclusione sociale ed economica dei lavoratori e delle famiglie	3,9
	Comunicazione trasparente e bidirezionale	Rafforzamento della fiducia con gli stakeholder, senso di appartenenza, monitoraggio del clima aziendale, promozione di una cultura del feedback	3,7
5 PARITÀ DI GENERE	**Attrarre e sostenere talenti, con attenzione alle pari opportunità**	Proposte formative per i lavoratori; Impatto sul clima aziendale; Impatto sul capitale umano locale; Accesso equo alle opportunità di carriera	3,6
8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	**Continuità del business e governance della sostenibilità**	Occupazione e stabilità dei posti di lavoro; Capacità di risposta alle crisi; Impatto sull'indotto e sull'economia locale; Innovazione e R&S	3,9
	Etica aziendale e conformità	Tutela della legalità, lotta alla corruzione, data protection, integrità del contesto lavorativo, allineamento ai valori aziendali e trasparenza verso gli stakeholder	3,6
10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE 4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	**Welfare territoriale e inclusione**	Sostegno allo sviluppo economico locale e riduzione del digital divide nelle comunità, accessibilità ad esperienze e conoscenze, parità di genere e pari opportunità	3,5
17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI	**Ecosistema di business e di valori**	Diffusione di pratiche sostenibili lungo la catena di fornitura e creazione di network etici, qualità dei servizi e competitività dell'intero ecosistema di business	3,3
13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	**Monitoraggio delle emissioni e riduzione dei consumi**	Mitigazione del cambiamento climatico attraverso l'efficienza energetica, Green Hosting, smaltimento sostenibile dei rifiuti, diffusione di una cultura aziendale sensibile alla sostenibilità ambientale	1,8

Il processo di identificazione dei temi materiali non è un'azione isolata, ma un percorso evolutivo che garantisce coerenza alla nostra strategia. La selezione delle priorità di Synesthesia affonda le radici in un assessment approfondito avviato già nei precedenti esercizi, concepito per tradurre le percezioni interne e i valori aziendali in priorità concrete. Questo sistema di valutazione non è solo un esercizio di rendicontazione, ma l'architettura stessa che guida le nostre azioni, fornendo una base solida per integrare la sostenibilità nei processi decisionali, nella gestione operativa e nella visione di lungo periodo.

Per il Bilancio di Sostenibilità 2025, abbiamo scelto di mantenere il medesimo set di temi materiali validati lo scorso anno. Questa decisione risponde a una precisa volontà di continuità strategica: mantenere invariate le "regole del gioco" ci permette di monitorare con precisione i progressi fatti, rendendo i dati confrontabili e la nostra traiettoria misurabile nel tempo. Tuttavia, in un ecosistema dinamico, le priorità possono cambiare peso e urgenza. Per questo motivo abbiamo scelto di non dare per scontata la gerarchia dei temi: nel corso dell'anno è stata effettuata una nuova votazione sulla rilevanza degli stessi. Questo processo di ricalibrazione ha coinvolto nuovamente i nostri stakeholder interni e, per la prima volta, anche alcuni dei nostri stakeholder esterni, permettendoci di aggiornare la nostra "mappa degli impatti" e assicurarci che il nostro impegno sia sempre allineato alle sfide più attuali del mercato e della società. In questo modo, la stabilità della struttura si sposa con la reattività necessaria per giocare una partita consapevole e orientata al futuro.

Per determinare l'intensità di questa traccia, è stato utilizzato uno Score di Gravità (da 1 a 4) che ci permette di calibrare il nostro impegno: la valutazione non si limita alla superficie, ma analizza la portata (l'intensità dell'effetto), l'estensione (quanti attori coinvolge) e la persistenza (quanto l'impatto è duraturo nel tempo).

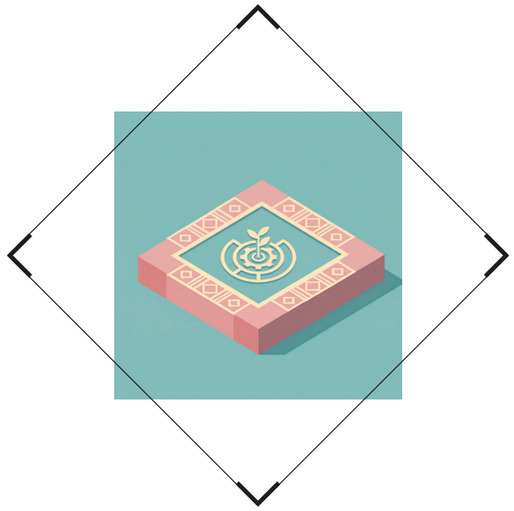
Tabella 3 - Descrizione dello score di riferimento (Gravità di impatto)

Score	Descrizione	Gravità dell'impatto
1	IRRILEVANTE	L'azione non produce scostamenti significativi. L'impatto generato dalle attività di Synesthesia non altera gli equilibri del sistema esterno e le conseguenze risultano trascurabili ai fini della rendicontazione.
2	POCO RILEVANTE	Si tratta di un impatto localizzato. Le conseguenze, positive o negative, coinvolgono un numero limitato di stakeholder o aree circoscritte. Gli effetti sono facilmente gestibili e non richiedono cambiamenti strutturali nella strategia di gioco.
3	RILEVANTE	Un'azione determinante. L'impatto genera cambiamenti sensibili e duraturi nel tempo, influenzando direttamente il benessere, la fiducia dei partner o la qualità delle risorse ambientali. Questi temi richiedono un presidio costante e obiettivi chiari.
4	MOLTO RILEVANTE	Il livello massimo di impatto. Le conseguenze sono sistemiche, trasformative e centrali per l'identità di Synesthesia. In quest'area la nostra capacità di generare valore si manifesta con la massima potenza, definendo la nostra leadership come Società Benefit e la nostra capacità di "giocare d'anticipo" sulle sfide globali.

1.3.3.

Prospettiva Outside-In: l'influenza dello scenario (materialità finanziaria)

Se l'analisi precedente riguardava la nostra impronta sul mondo, la prospettiva Outside-In riguarda il modo in cui le variabili esterne influenzano la solidità e il futuro di Synesthesia: il punto di vista si inverte ed entra in gioco la nostra "resilienza strategica".



COME I CAMBIAMENTI DEL SISTEMA GLOBALE IMPATTANO SUL NOSTRO ASSETTO ECONOMICO E SULLA NOSTRA CRESCITA?

Analizzare la materialità finanziaria significa identificare quali temi ESG possano tradursi in rischi (potenziali ostacoli alla crescita) o in opportunità (punti di forza per accelerare il nostro percorso). Per Synesthesia, questa non è solo una valutazione contabile, ma una lettura attenta delle regole del mercato per assicurare la longevità del nostro ecosistema. Per pesare l'impatto dei fattori esterni sulla nostra performance, utilizziamo la medesima scala (1-4), valutando quanto un tema possa incidere sui nostri flussi di cassa, sulla reputazione del brand o sull'accesso alle risorse.

Tabella 4 - Descrizione dello score di riferimento (Rischi e opportunità dell'impatto)

Score	Descrizione	Rischi e opportunità dell'impatto
1	IRRILEVANTE	Il tema non produce effetti significativi sul nostro modello di business. Le variabili esterne sono stabili e non si prevedono scostamenti nei risultati finanziari o operativi di Synesthesia.
2	POCO RILEVANTE	Si prevedono impatti marginali. I rischi sono facilmente assorbibili e le opportunità non richiedono un cambio di rotta strategico. Sono fattori che monitoriamo, ma che non influenzano la nostra stabilità nel breve-medio termine.
3	RILEVANTE	Una variabile di peso. Il tema può influenzare sensibilmente i costi operativi, l'attrattività verso nuovi talenti o il posizionamento sul mercato. Richiede un adattamento della strategia e una gestione proattiva per trasformare i rischi in vantaggi competitivi.
4	MOLTO RILEVANTE	Un fattore critico per la nostra "partita". Questi temi hanno il potere di determinare il successo o la crisi del nostro modello di business nel lungo periodo. Rappresentano le sfide centrali su cui misuriamo la nostra capacità di restare leader.

Per ogni tema individuato, non ci limitiamo inoltre a valutarne la portata economica, ma stimiamo quanto sia verosimile che tale impatto si verifichi in un determinato orizzonte temporale.

Questo ci permette di distinguere tra i "rumori di fondo" e i segnali critici che richiedono una risposta immediata.

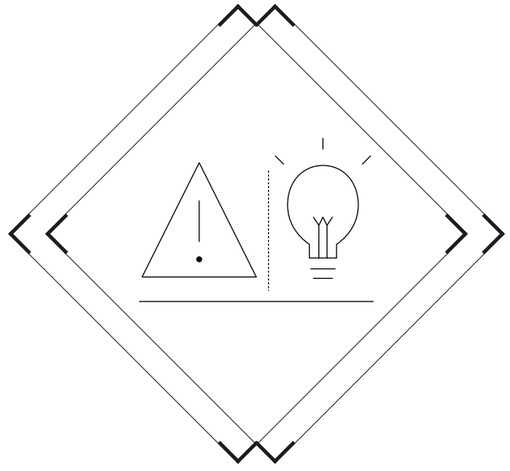
Tabella 5 - Descrizione dello score di riferimento (Scala di probabilità)

Score	Descrizione	Scala di probabilità
1	REMOTA < 5%	L'evento ha una probabilità di verificarsi estremamente bassa o legata a circostanze eccezionali e isolate. È una variabile che monitoriamo "sullo sfondo", ma che non influenza la nostra pianificazione attuale.
2	POSSIBILE 5 - 25 %	Esiste una possibilità concreta che l'evento si manifesti nel medio-lungo periodo. È una dinamica potenziale che richiede un'attenzione vigile, ma che non ha ancora una traiettoria definita verso il nostro business.
3	PROBABILE 25 - 50 %	Il tema è legato a trend di mercato consolidati o a mutamenti normativi già in corso. È molto verosimile che l'impatto si manifesti nel breve-medio periodo, influenzando attivamente le nostre scelte operative.
4	QUASI CERTA > 50%	L'evento è già in atto o la sua manifestazione è considerata inevitabile nel brevissimo termine. Rappresenta una priorità assoluta: qui la nostra capacità di reazione deve essere massima per proteggere o potenziare l'ecosistema.

1.3.4.

Analisi dei rischi e delle opportunità

Per orientarsi in un mercato in continua evoluzione è essenziale saper guardare all'esterno, integrando i segnali del contesto globale nella nostra visione strategica.



In Synesthesia, cerchiamo di tradurre queste dinamiche in un approccio consapevole, distinguendo tra la necessità di preservare la stabilità e la volontà di generare nuova crescita. Le tabelle che seguono riflettono questo equilibrio: da un lato, l'analisi dei rischi per consolidare la nostra resilienza; dall'altro, l'analisi delle opportunità per attivare leve di valore sostenibile.

Ogni sfida viene analizzata incrociando la probabilità che un evento si manifesti con l'entità delle sue conseguenze: misuriamo la gravità potenziale per i rischi e il beneficio atteso per le opportunità. Il risultato di questa analisi è un punteggio totale che definisce le nostre priorità strategiche.

Tabella 6 - Analisi dei rischi

Tema materiale	Rischio	Probabilità	Gravità	Totale
Welfare e benessere dei lavoratori	Perdita di produttività creativa e aumento dei costi di turnover/sostituzione	3	4	12
Continuità del business e governance della sostenibilità	Esclusione da finanziamenti o bandi a causa di rating ESG insufficienti, calo di fatturato a causa della perdita di clienti e aumento dei costi	2	4	8
Comunicazione trasparente e bidirezionale	Crisi reputazionale e calo della fiducia da parte degli stakeholder	2	3	6
Attrarre e sostenere talenti, con attenzione alle pari opportunità	Difficoltà di recruiting in ambiti tech critici, gap di competenze con impatti sulla produttività e la capacità di delivery, rischio reputazionale in caso di scarsa inclusività dei processi HR	3	4	12
Etica aziendale e conformità	Sanzioni legali (GDPR/AI Act) e danni economici derivanti da data breach	3	4	12
Welfare territoriale e inclusione	Indebolimento del brand e della "licence to operate" nel contesto locale	2	2	4
Ecosistema di business e di valori	Disservizi operativi o danni d'immagine causati da pratiche non etiche dei fornitori e dei partner strategici	2	3	6
Monitoraggio delle emissioni e riduzione dei consumi	Incremento dei costi operativi dovuto a nuove tassazioni ambientali	2	2	4

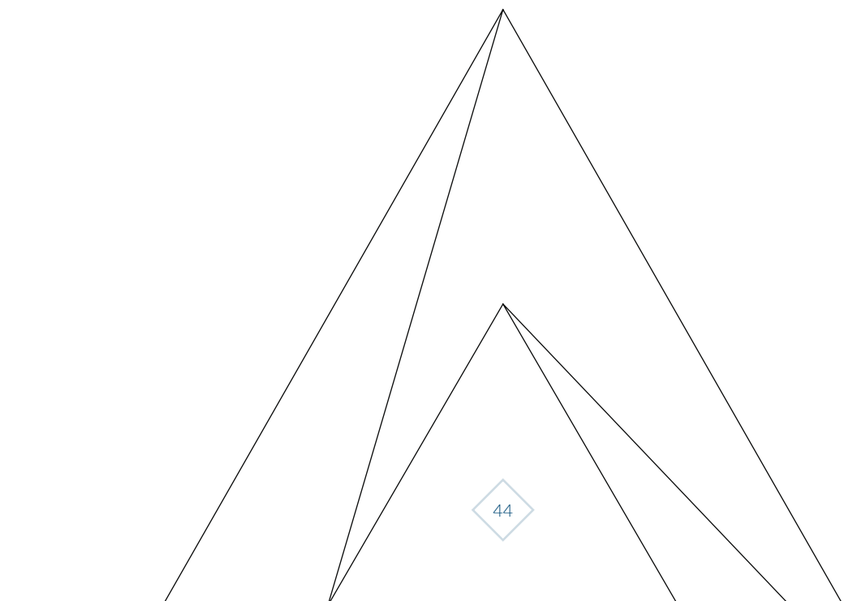


Tabella 7 - Analisi delle opportunità

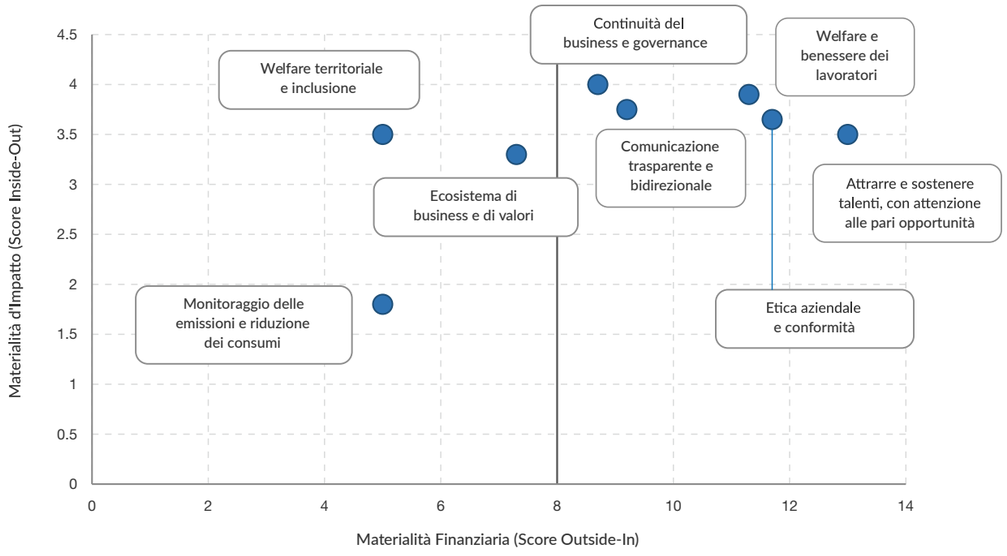
Tema materiale	Opportunità	Probabilità	Beneficio	Totale
Welfare e benessere dei lavoratori	Diventare un benchmark di settore, aumento dell'attrattività, incremento della motivazione e della qualità del lavoro, creazione di valore reputazionale e accesso a certificazioni etiche	3	4	12
Continuità del business e governance della sostenibilità	Resilienza organizzativa, accesso agevolato a crediti bancari e bandi, aumento della produttività e aumento della competitività sul mercato	3	3	9
Comunicazione trasparente e bidirezionale	Consolidamento della fiducia e della fedeltà dei clienti	4	3	12
Attrarre e sostenere talenti, con attenzione alle pari opportunità	Vantaggio competitivo in fase di recruitment e retention, aumento dell'engagement e della produttività del personale e accesso a certificazioni etiche	3,5	4	14
Etica aziendale e conformità	Rafforzamento della Leadership sul mercato e della governance interna, creazione di valore reputazionale e relazionale	3	4	12
Welfare territoriale e inclusione	Partnership strategiche per progetti di innovazione sociale, consolidamento della legittimità sociale e istituzionale, valorizzazione dell'impatto sociale come leva per attrarre investimenti	2	3	6
Ecosistema di business e di valori	Sviluppo di partnership con fornitori ad alto rating ESG, filiere più sostenibili e resilienti, consolidamento della reputazione aziendale come partner sostenibile	3	3	9
Monitoraggio delle emissioni e riduzione dei consumi	Efficienza operativa e riduzione dei costi energetici e operativi	2	3	6

1.3.5.

Risultato finale: la nostra matrice guida

La matrice di doppia materialità non è solo una fotografia statica, ma la nostra bussola per navigare la complessità del mercato attuale.
Osservando il posizionamento dei temi nel piano cartesiano, emerge con chiarezza la gerarchia delle nostre priorità: la densità di punti nel quadrante in alto a destra conferma che per Synesthesia la creazione di valore economico è inscindibile dal benessere delle persone e dall'integrità del sistema.

Matrice di doppia materialità - Synesthesia



Non sorprende quindi vedere Welfare, benessere dei lavoratori, attrazione dei talenti e attenzione alle pari opportunità nelle posizioni più elevate: le persone sono il motore primario dell'innovazione.

Il benessere del nostro team è la condizione essenziale per la nostra competitività e il nostro impatto sociale più profondo. È qui che si gioca la partita più importante per il futuro di Synesthesia. I temi più legati alla governance di Synesthesia (etica aziendale e conformità e continuità del business) si posizionano come pilastri di stabilità. Essi rappresentano il "firewall" della nostra organizzazione: la loro rilevanza finanziaria è altissima perché garantiscono la fiducia di clienti e partner, mentre il loro impatto risiede nella capacità di promuovere un modo di fare impresa onesto e resiliente.

Al centro della matrice troviamo i temi che rappresentano la "connettività" del nostro sistema: la comunicazione trasparente e la creazione di un ecosistema di business virtuoso. Il loro posizionamento equilibrato riflette come il dialogo costante con i player sia lo strumento fondamentale per sincronizzare la nostra crescita interna con le aspettative del mercato e della catena del valore. Il tema del "Monitoraggio delle emissioni", pur trovandosi in una posizione apparentemente meno critica rispetto ai temi sociali, definisce il nostro impegno verso un'efficienza operativa consapevole.

Essendo un'azienda digital-native, la nostra impronta ambientale è gestibile, ma resta un requisito imprescindibile per chi, come noi, vuole guidare l'evoluzione digitale in modo sostenibile.

CAPITOLO COMPLETATO



Ogni livello raggiunto nel nostro percorso aumenta la consapevolezza del sistema complesso in cui giochiamo la nostra partita.

Nella sostenibilità ambientale, avanzare non è un concetto astratto, ma un obiettivo operativo: significa imparare a misurare con precisione il proprio impatto per poter agire strategicamente sulla sua riduzione.



02

Sostenibilità ambientale

In un mondo in cui le sfide climatiche e la pressione sulle risorse naturali cambiano continuamente il campo di gioco, l'ambiente non può restare sullo sfondo: rappresenta l'infrastruttura stessa che permette la partita.

Per questo, in Synesthesia, abbiamo smesso di considerare la gestione ambientale come un capitolo a parte, integrandola nella nostra strategia aziendale. In questo contesto, il Bilancio di Sostenibilità cambia la sua funzione: non è un semplice resoconto, ma è lo strumento con cui documentiamo ogni avanzamento, trasformando le intenzioni in statistiche reali e i valori in azioni concrete sul campo. Diventa la "dashboard della partita", uno strumento che rende visibili i progressi nel tempo, monitora le performance e orienta le decisioni future. Approfondire la nostra dimensione ambientale significa quindi analizzare come ottimizziamo le performance del nostro ecosistema.

Per garantire la massima trasparenza di governance e allineare la rendicontazione ai più recenti standard normativi europei, il sistema di reporting di Synesthesia adotta una matrice di riconciliazione. Questo strumento permette di mappare i tradizionali moduli globali (GRI Standard) e farli dialogare nativamente con i nuovi requisiti di legge europei (ESRS). In coerenza con l'approccio della doppia materialità, la struttura dei flussi ambientali è stata configurata per isolare con precisione le aree in cui un'azienda del settore ICT genera impatti effettivi. Per questa ragione, mentre i moduli legati al Cambiamento Climatico (ESRS E1) e all'Economia Circolare (ESRS E5)

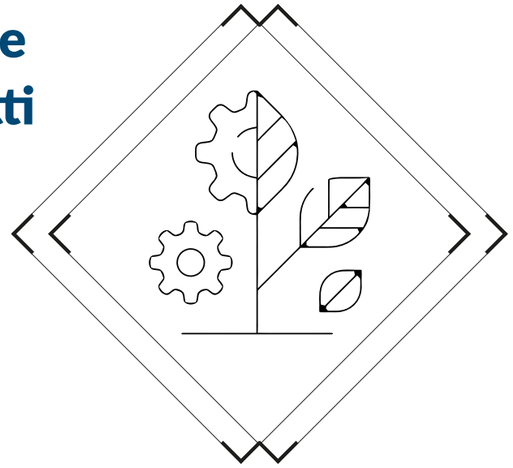
risultano attivi e pienamente integrati nel nostro motore di calcolo, altri comparti (come Inquinamento, Acqua o Biodiversità) sono stati contrassegnati come "Non Applicabili", data la natura dematerializzata del nostro core business e l'assenza di processi industriali diretti.

Di seguito viene presentata la dashboard di corrispondenza e applicabilità dei protocolli ambientali per l'esercizio corrente:

Pilastro Ambientale ESRS	Titolo dello Standard Europeo	GRI Standard	Titolo dello Standard Globale	Note di Convergenza Metodologica	Synesthesia
ESRS E1	Cambiamento climatico	GRI 302	Energia	Include la telemetria completa dei consumi energetici e la rendicontazione delle emissioni Scope 1, 2 e 3.	APPLICABILE
		GRI 305	Emissioni		APPLICABILE
		GRI 201-2	Implicazioni finanziarie dei rischi climatici		NON APPLICABILE
ESRS E2	Inquinamento	GRI 305	Emissioni	Mappa l'inquinamento di aria, acqua e suolo, focalizzandosi sulla produzione e gestione di sostanze nocive.	NON APPLICABILE
		GRI 303	Acqua e scarichi idrici		NON APPLICABILE
		GRI 306	Rifiuti		NON APPLICABILE
ESRS E3	Acqua e risorse marine	GRI 303	Acqua e scarichi idrici	Monitora il prelievo, il consumo e lo scarico delle risorse idriche, con focus sulle aree a stress idrico.	NON APPLICABILE
ESRS E4	Biodiversità ed ecosistemi	GRI 304	Biodiversità	Analizza l'impatto diretto e indiretto sui siti protetti, sugli habitat e sulla conservazione delle specie.	NON APPLICABILE
ESRS E5	Uso delle risorse ed economia circolare	GRI 301	Materiali	Gestisce il ciclo di vita degli asset, monitorando l'afflusso di materiali (input) e l'ottimizzazione dei rifiuti (output).	APPLICABILE
		GRI 306	Rifiuti		APPLICABILE

2.1.

Ottimizzazione delle risorse: gestione ambientale e riduzione degli impatti



La tutela dell'ambiente rappresenta una responsabilità imprescindibile che ogni organizzazione è chiamata a integrare nella propria architettura strategica con una visione a lungo termine.

Proprio per questo, lo "sviluppo di una cultura sostenibile" costituisce per Synesthesia un preciso obiettivo di beneficio comune, inserito nel codice sorgente del nostro modello di business e programmato in perfetto allineamento con SDG n. 13 dell'Agenda 2030 dedicato all'Azione per il clima.

Il nostro impegno si traduce nell'ottimizzazione costante delle risorse di sistema, lavorando per ridurre l'overhead ambientale e l'impronta energetica delle nostre attività operative, sia fisiche che digitali. Attraverso un uso più efficiente degli asset e il contenimento delle emissioni, configuriamo le nostre pratiche quotidiane per superare la pura logica della conformità alle regole del mercato.

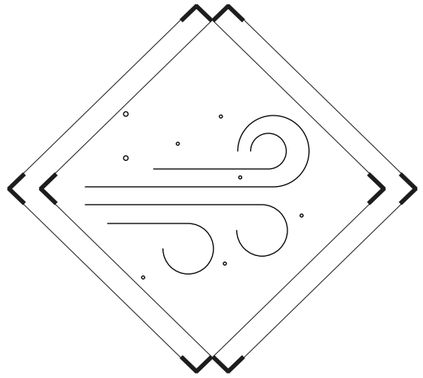
Siamo pienamente consapevoli che, per la natura stessa del settore ICT e dei servizi digitali in cui ci muoviamo, l'impatto ambientale diretto generato dalle nostre sedi e dalle nostre attività sia intrinsecamente limitato, specialmente se confrontato con quello dei comparti industriali ad alta intensità manifatturiera. Ciononostante, siamo convinti che l'efficienza dell'intero sistema dipenda dalla precisione di ogni singola configurazione locale.

Fare la propria parte nel quotidiano, minimizzando gli sprechi ordinari e adottando comportamenti responsabili all'interno della nostra daily routine, non è un'azione secondaria, ma il presupposto fondamentale per attivare un cambiamento culturale diffuso. È la consapevolezza che anche la micro-scelta del singolo player contribuisca a mantenere stabile ed efficiente l'ecosistema globale, trasformando la gestione quotidiana in valore condiviso a beneficio del pianeta, delle persone e di tutta la community del territorio.

2.1.1.

Emissioni di gas serra

Le emissioni di gas a effetto serra (GHG – Greenhouse Gases) costituiscono uno degli indicatori ambientali scientifici più rilevanti per mappare e quantificare l'impatto di un'organizzazione sul riscaldamento globale.



All'interno del nostro Bilancio di Sostenibilità, questi dati funzionano come veri e propri "log ambientali": metriche fondamentali per analizzare le interferenze prodotte sull'equilibrio naturale dell'atmosfera da sostanze climalteranti come l'anidride carbonica (CO_2), il metano (CH_4) e il protossido di azoto (N_2O).

Per tracciare, categorizzare e analizzare questi flussi in modo trasparente, la rendicontazione adotta il GHG Protocol, lo standard metodologico internazionale di riferimento.

Questo framework analitico suddivide l'impronta carbonica complessiva dell'organizzazione in tre differenti livelli di responsabilità, configurati per isolare e monitorare i diversi perimetri di impatto dell'attività aziendale:

SCOPE 1
Emissioni dirette (Il Controllo Locale del Sistema)

Questa categoria include tutte le emissioni generate direttamente da fonti che sono di proprietà o sotto il controllo strutturale immediato dell'organizzazione.

SCOPE 2
Emissioni indirette da energia acquistata (L'Impatto della Rete)

In questo perimetro si concentrano le emissioni indirette derivanti dal consumo di energia elettrica, termica o vapore che l'azienda acquista da fornitori esterni per alimentare la propria operatività.

SCOPE 3
Emissioni indirette lungo la catena del valore (L'Ecosistema Esteso)

Rappresenta la dimensione più ampia, articolata e complessa della telemetria ambientale, poiché include tutte le emissioni indirette che si verificano al di fuori del controllo perimetrale immediato dell'azienda, ma che sono strutturalmente generate all'interno della sua catena del valore (sia a monte che a valle).

SCOPE 1

All'interno dell'ecosistema ambientale di Synesthesia, lo Scope 1 mappa l'area del controllo diretto sul sistema: il perimetro in cui l'organizzazione ha la facoltà di intervenire in modo immediato sulla configurazione e sull'ottimizzazione dei propri asset fisici.

Per una ***digital experience company***, le cui attività core sono dematerializzate e focalizzate sul software, le sorgenti di emissione diretta non sono legate a complessi processi industriali o manifatturieri, ma derivano principalmente dalla gestione logistica e operativa della struttura. In questo livello, il vettore energetico principale analizzato è rappresentato dalle emissioni GHG generate dalla flotta di veicoli aziendali.

Riconfigurare la nostra mobilità sul territorio significa mappare con precisione i flussi energetici legati agli spostamenti fisici del nostro team.

Per analizzare l'operatività dell'intera flotta aziendale, composta globalmente da 8 asset attivi, è stato applicato un modello di simulazione uniforme basato sulla costante di 15.000 km annuali per ciascun veicolo, per un totale di 120.000 km di percorrenza complessiva. La traduzione dei volumi di carburante consumato in emissioni di anidride carbonica è stata elaborata integrando nei sistemi di rendicontazione il fattore di emissione standard internazionale stabilito dall'EPA e dal GHG Protocol, pari a 2,31 kg di CO_2 per ogni litro di benzina consumato.

Veicoli aziendali	Consumi di carburante (km effettuati con 1 litro)	Litri di carburante consumato in un anno	CO_2 (g/Km)	Fattore di emissione (GHG Protocol)	Emissioni GHG
Peugeot 3008	20 km	750 l	28	2,31 kg	1.732,50 kg
Kia Niro	32,26 km	464,97 l	21	2,31 kg	1.074,08 kg
Lexus NX	21,98 km	682,44 l	25	2,31 kg	1.576,44 kg
Peugeot 3008	19,6 km	765,31 l	123	2,31 kg	1.767,88 kg
Alfa Romeo Junior	21,05 km	712,59 l	109	2,31 kg	1.646,08 kg
Kia Niro	32,26 km	464,97 l	21	2,31 kg	1.074,08 kg
Toyota CHR	21 km	714,28 l	19	2,31 kg	1.649,98 kg
Toyota CHR	21 km	714,28 l	19	2,31 kg	1.649,98 kg

Esaminando il sistema nel suo insieme, i log ambientali generati nel corso dell'esercizio registrano un volume di approvvigionamento totale pari a 5.268,84 litri di carburante, che determina un overhead carbonico complessivo di 12.171,02 kg di CO_2 (equivalenti a circa 12,17 tonnellate) rilasciate nell'atmosfera.

Per valutare l'efficacia di questa performance rispetto alle soglie di mercato, l'indicatore chiave risiede nell'intensità emissiva media del parco auto, che si attesta a 101,4 g CO_2 /km. Mettendo a confronto questa metrica con i target di riferimento, il bilancio evidenzia un posizionamento complessivamente positivo, poiché il dato di Synesthesia si colloca al di sotto delle soglie medie delle flotte aziendali standard operanti sul territorio italiano, generalmente stimate sopra i 110-120 g CO_2/km.

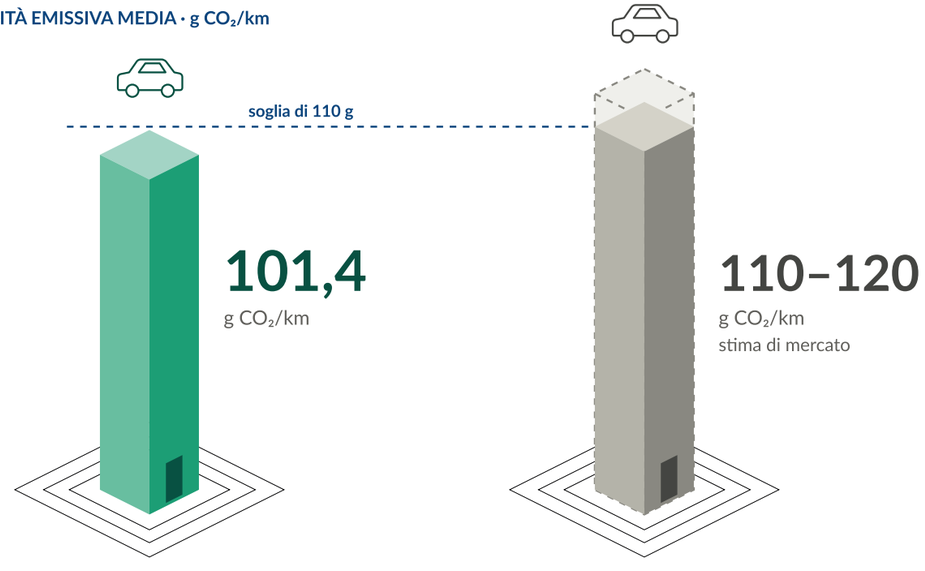
Questo scostamento favorevole dimostra l'efficacia derivante dall'aver già integrato nel sistema diverse motorizzazioni ad alta efficienza e configurazioni ibride. L'evidenza di una performance di insieme che si attesta in area positiva valida la correttezza delle scelte passate, ma non esime l'organizzazione dal pianificare ulteriori interventi migliorativi.

PARCO AUTO - I LOG AMBIENTALI DELL'ESERCIZIO

5.268,84 L
di carburante approvvigionato

12.168,03 kg
di CO_2 emessa · circa 12,17 t

INTENSITÀ EMISSIVA MEDIA · g CO_2/km



Motorizzazioni ad alta efficienza e configurazioni ibride già integrate nella flotta
Performance in area positiva · restano in programma ulteriori interventi migliorativi

SCOPE 2

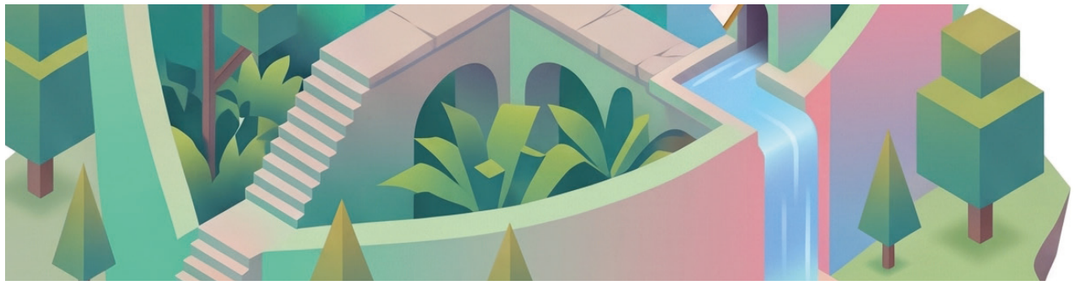
Se lo Scope 1 monitora la configurazione dei vettori sotto il nostro controllo diretto, lo Scope 2 sposta l'asse della telemetria ambientale verso l'impatto generato dall'energia acquistata dall'esterno per mantenere attivo, responsivo e costantemente connesso il nostro ecosistema aziendale.

Per un'organizzazione nativamente digitale come Synesthesia, la corrente elettrica rappresenta il flusso energetico primario che alimenta il nostro core engine: la risorsa fondamentale che consente il funzionamento quotidiano di tutti i nostri nodi territoriali, l'accensione delle postazioni di lavoro del team e la stabilità delle nostre infrastrutture fisiche d'ufficio.

Rendicontare i consumi di energia elettrica significa mappare l'alimentazione del nostro sistema e quantificare l'impronta carbonica indiretta associata all'energia prelevata dalla rete elettrica nazionale per sostenere la nostra operatività.

In quanto Società Benefit impegnata nel monitoraggio trasparente dei propri impatti, consideriamo la tracciabilità di questi flussi un checkpoint strategico imprescindibile per la nostra governance climatica. Consumare energia in modo consapevole non risponde solo a criteri di efficienza tecnica, ma riflette un preciso impegno programmatico allineato ai macro-obiettivi di sostenibilità globale.

La misurazione dei chilowattora assorbiti dalla rete, analizzata attraverso una narrazione puramente quantitativa, costituisce la base diagnostica necessaria a valutare il carico ecologico delle nostre sedi. Disporre di questi registri operativi è la mossa fondamentale per orientare le nostre future politiche di approvvigionamento, guidando il sistema verso contratti di fornitura basati esclusivamente su fonti rinnovabili certificate, al fine di azzerare questo overhead emissivo indiretto e permettere all'organizzazione di fare level up verso una configurazione a impatto zero.

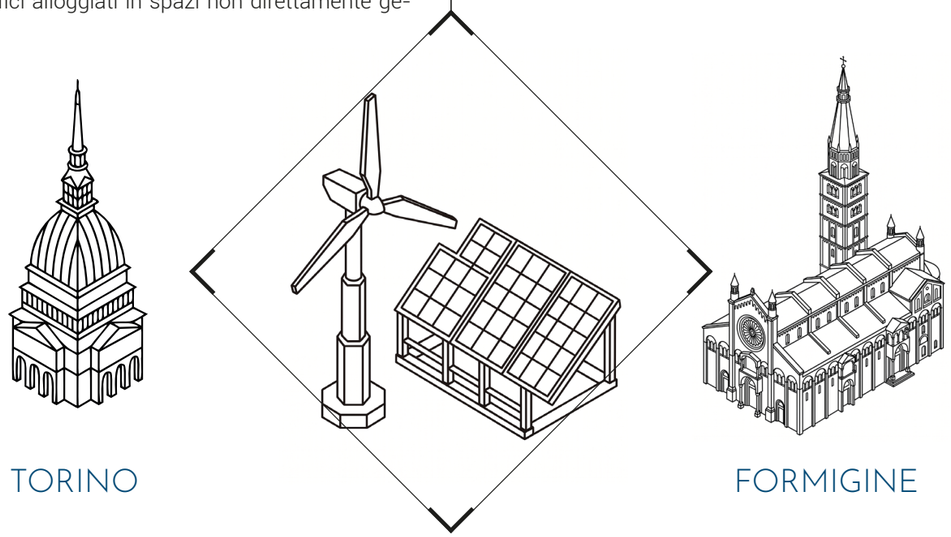


VERSO UNA CONFIGURAZIONE A IMPATTO ZERO

L'energia elettrica erogata dai fornitori che alimenta gli uffici di **Torino** e **Formigine** deriva interamente da fonti rinnovabili, garantendo un approccio pulito al sostentamento energetico del nostro core engine.

Per quanto riguarda invece le altre sedi e i presidi periferici, non abbiamo ancora la possibilità di mappare e monitorare correttamente la telemetria dei consumi e dei relativi impatti ambientali; questa limitazione è dovuta al fatto che si tratta di uffici alloggiati in spazi non direttamente gestiti o amministrati da noi.
L'obiettivo per i prossimi livelli di sviluppo resta quello di estendere progressivamente i protocolli di tracciamento e controllo a tutta la rete delle nostre sedi.

Nel corso dell'esercizio 2025, la telemetria dei nostri hub ha registrato un consumo complessivo di energia elettrica pari a 23.458 kWh, attinto attraverso i nodi di rete dei fornitori Duferco Energia, Eni Plenitude ed Enel Energia.



100%
UTILIZZO DI FONTI RINNOVABILI

Per mappare l'impatto di questo fabbisogno sulla biosfera, abbiamo applicato le linee guida del GHG Protocol relative alle emissioni Scope 2, le quali prevedono una doppia metodologia di misurazione:

METODO MARKET-BASED
Valuta il profilo ecologico specifico dell'energia contrattualizzata ed effettivamente acquistata dai fornitori scelti.

METODO LOCATION-BASED
Si basa invece sulla media matematica delle emissioni generate dal mix energetico della rete elettrica del Paese in cui si opera.

ENERGIA ELETTRICA · ESERCIZIO 2025

23.458 kWh
di energia elettrica consumata dagli hub

FORNITORI
Duferco Energia
Eni Plenitude
Enel Energia

EMISSIONI SCOPE 2 · GHG PROTOCOL, DOPPIA METODOLOGIA



Market-based
energia effettivamente acquistata:
100% rinnovabile con Garanzia d'Origine

Location-based
mix medio della rete italiana:
0,233 kg CO_2eq per kWh

PERIMETRO DELL'INTENSITÀ ENERGETICA PER m²

Torino - Corso Dante 118
attiva tutto l'anno
inclusa nel calcolo

Formigine
attiva tutto l'anno
inclusa nel calcolo

Torino - Corso Dante 127
disattivata a giugno 2025
esclusa dal calcolo

Analisi limitata alle sedi attive per l'intero esercizio, per evitare un dato falsato al ribasso

Attivando il primo protocollo (market-based), e grazie alla scelta di una fornitura derivante al 100% da fonti rinnovabili coperte da Garanzia d'Origine, **il nostro score di emissioni Scope 2 si azzera completamente (0 t CO_2 eq), eliminando alla radice il carbon lag operativo.**

Al contrario, calcolando l'impatto sul server standard nazionale attraverso l'approccio location-based — che applica il coefficiente medio italiano di 0,233 kg di CO_2 equivalente per ciascun kWh consumato — l'impronta teorica complessiva di Synesthesia sarebbe stata pari a circa 5,46 tonnellate di CO_2 eq.

La decisione di blindare l'approvvigionamento con energia interamente pulita ci permette di azzerare l'impatto reale secondo la logica delle nostre scelte di mercato; al contempo, continuiamo a riportare il benchmark geografico nazio-

nale per garantire la massima trasparenza e una perfetta confrontabilità con gli altri player del settore.

Questo risultato rappresenta un level up concreto nella riduzione dell'impronta ambientale di Synesthesia, traducendo la gestione energetica consapevole in un'azione climatica misurabile.

L'analisi della densità di consumo normalizzata per metro quadro ci permette inoltre di valutare con precisione l'effettivo livello di efficienza energetica della nostra infrastruttura. Includere nel calcolo la telemetria energetica globale avrebbe generato un glitch statistico fin troppo ottimistico: il dato complessivo, infatti, risulterebbe falsato al ribasso a causa della disattivazione del nodo di Corso Dante 127, avvenuta a giugno 2025. Per evitare questa distorsione e mantenere il benchmark pulito, trasparente e privo di anomalie, abbiamo scelto di isolare l'analisi focalizzandoci esclusivamente sugli hub stabilmente attivi per l'intero esercizio, ovvero le sedi di Corso Dante 118 e Formigine. Questo approccio ci restituisce una metrica di gioco reale e non alterata, fondamentale per pianificare i nostri prossimi level up in termini di sostenibilità e ottimizzazione dei consumi.

Corso Dante 118
500 m^2





Via Dell'Artigianato 57
80 m^2

Sede	Superficie	Consumo	kWh/m2/anno
Corso Dante 118	500 m^2	17.638 kWh	35,27
Via Dell'Artigianato 57	80 m^2	3.103,5 kWh	38,79

Eccellente livello di resource management

I dati evidenziano che entrambi i valori si posizionano stabilmente nella fascia più bassa e virtuosa dei consumi standard per le strutture a uso ufficio (generalmente compresa tra i 30 e i 90 kWh/m²/anno). Questo score ottimale certifica l'eccellente livello di resource management ottenuto all'interno dei nostri spazi.
Anche in questo perimetro, la nostra macro-missione per i prossimi level up aziendali consiste nell'estendere progressivamente il tracciamento e il calcolo dei consumi a tutti gli altri uffici della nostra rete.

SCOPE 3

Se i livelli precedenti si concentrano sul perimetro controllato direttamente dall'organizzazione e sull'energia acquistata per alimentare le sedi fisiche, lo Scope 3 rappresenta la dimensione più ampia, articolata e complessa della rendicontazione ambientale.

In questa sezione l'asse dell'analisi si sposta al di fuori del nostro controllo immediato per mappare le emissioni indirette che si verificano lungo l'intera catena del valore, sia a monte che a valle del nostro core business. Lo Scope 3 non costituisce una variabile secondaria, ma rappresenta spesso la quota più rilevante dell'impronta carbonica complessiva delle aziende, poiché riflette l'operatività dell'intero ecosistema esteso e le interazioni strutturali con la rete di partner, fornitori e collaboratori. Questa mappatura include vettori d'impatto eterogenei ma interconnessi, che spaziano dagli spostamenti quotidiani del team per raggiungere i nodi di lavoro territoriali (commuting) ai viaggi d'affari strategici (business travel), fino a toccare il nucleo tecnologico più profondo del settore ICT, ovvero l'impronta energetica derivante dall'utilizzo di server di terze parti, infrastrutture cloud esterne e servizi digitali in licenza.

Rendicontare questi flussi in modo trasparente richiede un approccio capace di concepire l'organizzazione non come un'entità isolata, ma come un nodo interconnesso all'interno di una rete complessa. La necessità di misurare queste metriche risponde al nostro assetto di Società Benefit e riflette la consapevolezza che la transizione ecologica si giochi in una modalità cooperativa, in cui ogni singolo player della filiera contribuisce a determinare il punteggio e il bilancio ambientale globale.

Ad oggi la nostra analisi quantitativa non è sicuramente ancora sufficiente e completa per mappare con trasparenza gli impatti della nostra catena di fornitura, ma risulta essere uno dei nostri obiettivi primari per il 2027. Riconoscere il carico emissivo derivante dai servizi IT esterni, ad esempio, offrirebbe la base scientifica necessaria per selezionare provider infrastrutturali e partner tecnologici che adottino a loro volta policy rigorose di alimentazione da fonti rinnovabili certificate. Solo attraverso il costante e progressivo miglioramento nel monitoraggio di queste variabili esterne che Synesthesia si può impegnare in modo sempre più strutturato a ridurre l'overhead ecologico globale, ottimizzando l'intero codice operativo della propria catena del valore per guidare l'ecosistema verso il livello successivo di sostenibilità condivisa.

2.2.

Routine quotidiane e sostenibilità in ufficio

La sostenibilità ambientale non è una partita che si vince solo a colpi di macro-politiche aziendali o grandi investimenti sulle infrastrutture di rete: è, prima di tutto, una questione di cultura interna e di micro-azioni quotidiane.



In un'era in cui le aziende sono chiamate a svolgere un ruolo attivo nella transizione ecologica globale, diventa fondamentale sbloccare una mentalità sostenibile diffusa, capace di coinvolgere ogni singolo player dell'organizzazione.
In Synesthesia siamo convinti che il vero cambio di *gameplay* nasca da un impegno condiviso e affrontato giorno dopo giorno, sessione dopo sessione.

Questo approccio si traduce in attività costanti e integrate:

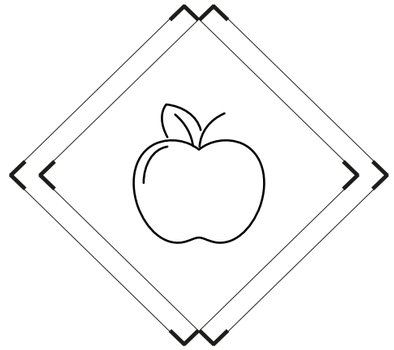
- **Nell'ottimizzazione e uso consapevole dei nostri slot di risorse all'interno degli hub;**
- **Nella gestione consapevole dei rifiuti e del loro corretto smaltimento;**
- **Nell'adozione sistematica di pratiche operative a bassissimo impatto ambientale;**
- **Nel ruolo centrale dell'aggiornamento continuo delle competenze (skill upgrade), della comunicazione interna e della partecipazione attiva di tutta la community.**

È proprio attraverso queste piccole Daily Quests quotidiane, amplificate da una visione e da un codice comune, che costruiamo un ambiente di lavoro capace di generare un impatto positivo, duraturo e tangibile sul mondo reale.

2.2.1.

Filiera sostenibile

All'interno dei vari percorsi di sviluppo su cui stiamo lavorando, la nutrizione occupa uno slot centrale: l'alimentazione è un gesto quotidiano che incide profondamente sia sulla salute dei player sia sul nostro ecosistema.



Da qui nasce la scelta di promuovere uno stile alimentare più consapevole, impostato sulla valorizzazione della stagionalità e della filiera corta.

Da ormai tre anni, infatti, portiamo avanti con successo l'iniziativa "**Frutta e verdura in ufficio!",** un servizio di weekly refill che consegna ogni settimana prodotti freschi e a chilometro zero, coltivati a pochissimi chilometri dai nostri hub nei campi di Andrea Perrone, agricoltore a San Paolo Solbrito (AT). Questo rappresenta un modo immediato e pratico per supportare abitudini sane, ridurre l'impronta carbonica complessiva e stringere una connessione diretta con il territorio.

In continuità con questa traiettoria, abbiamo sbloccato per il secondo anno consecutivo un ulteriore servizio welfare di alta qualità: una collaborazione strategica con l'azienda agricola **Agripiemonte di Carmagnola** che consente di ricevere ogni due settimane, direttamente in ufficio, carne premium proveniente esclusivamente da allevamenti non intensivi.

Questo progetto rappresenta un nuovo e fondamentale passo volto a elevare la qualità delle abitudini quotidiane delle persone, promuovendo al contempo l'economia circolare locale, la freschezza delle risorse e la tutela attiva dell'ambiente circostante.

CAPITOLO COMPLETATO



LA SOSTENIBILITÀ NON SI GIOCA DA SOLI.

È una partita multiplayer, dove ogni azione conta, ogni collaborazione rafforza la squadra e il valore nasce dalla partecipazione di tutti, con uno sguardo aperto e inclusivo.



03

Sostenibilità sociale

Dietro ogni riga di codice, ogni algoritmo ottimizzato e ogni interfaccia dinamica risiede il fattore fondamentale che dà vita e senso all'intero sistema: LE PERSONE.
Per noi, la sostenibilità sociale non rappresenta una variabile esogena o un semplice indicatore di contorno, ma costituisce il vero *core engine* dell'organizzazione.

Se l'infrastruttura tecnologica definisce la nostra capacità di fare business, è la community dei nostri player a determinare la qualità, l'etica e l'impatto reale del nostro posizionamento sul mercato. In quanto Società Benefit, configuriamo le nostre politiche interne per fare in modo che il benessere aziendale, l'equità e la crescita delle competenze non siano obiettivi subordinati al profitto, ma parametri nativi e costantemente monitorati all'interno della nostra strategia.
Vivere la responsabilità sociale nel settore ICT significa quindi riconoscere che lo sviluppo tecnologico deve procedere di pari passo con l'evoluzione umana, attivando quella che nel mondo del gaming viene definita una vera e propria "modalità cooperativa".

Questo approccio si traduce innanzitutto nella cura costante dell'ambiente di lavoro interno, un ecosistema che abbiamo progettato per essere inclusivo, trasparente e orientato al bilanciamento tra vita professionale e privata. Allo stesso tempo, l'architettura sociale di Synesthesia espande il proprio perimetro oltre i confini degli uffici fisici per connettersi attivamente con il territorio e le nuove generazioni. Crediamo che il

contrasto al digital divide e la democratizzazione delle competenze tecnologiche siano passaggi cruciali per garantire un futuro equo. Attraverso percorsi di formazione continua, programmi di upskilling e la sinergia strategica con la Fondazione SYX ETS, ci impegniamo a trasferire conoscenza e a creare valore condiviso per l'intera collettività, supportando l'alfabetizzazione digitale e l'inclusione delle categorie sottorappresentate nel settore tech.





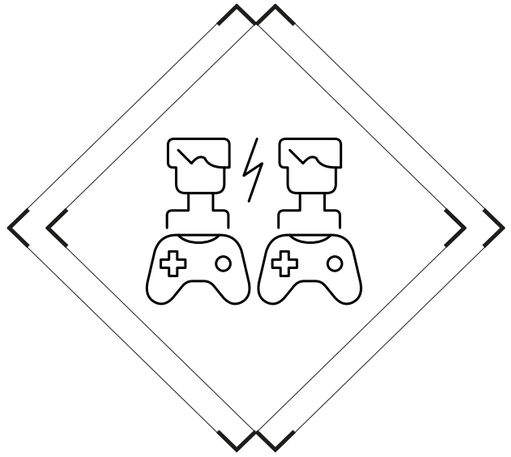
Allo stesso modo di quanto configurato per l'area ambientale, l'architettura di reporting di Synesthesia mappa i flussi relativi al capitale umano e all'impatto sulle persone attraverso una matrice di riconciliazione dedicata. Questo modulo di interoperabilità consente di far dialogare i requisiti globali del framework GRI con i nuovi pilastri europei ESRS della dimensione Social, strutturando i dati all'interno di un'unica dashboard integrata e pienamente conforme alla CSRD. A differenza del comparto ambientale però, l'ecosistema sociale di Synesthesia vede l'attivazione e la piena operatività della totalità dei protocolli di sistema: risulta quindi essenziale monitorare con rigore metrico sia i nodi interni, rappresentati dalla nostra forza lavoro diretta, sia l'impatto generato sull'intera community di player esterni, inclusi i partner della catena di fornitura, gli utenti finali dei nostri prodotti e il territorio in cui operiamo.

Di seguito viene presentata la dashboard di corrispondenza e applicabilità dei protocolli sociali per l'esercizio corrente.

Pilastro Ambientale ESRS	Titolo dello Standard Europeo	GRI Standard	Titolo dello Standard Globale	Note di Convergenza Metodologica	Synesthesia
ESRS S1	Forza lavoro propria	GRI 401	Occupazione	Mappa l'intero ciclo di vita del team interno: dinamiche di turnover, tassi di infortuni, ore di formazione, uguaglianza retributiva (gender pay gap) e protocolli di inclusione già validati dalla certificazione UNI/PdR 125:2022.	APPLICABILE
		GRI 402	Relazioni management - lavoratori		APPLICABILE
		GRI 403	Salute e sicurezza sul lavoro		APPLICABILE
		GRI 404	Formazione e istruzione		APPLICABILE
		GRI 405	Diversità e pari opportunità		APPLICABILE
		GRI 406	Non discriminazione		APPLICABILE
ESRS S2	Lavoratori nella catena del valore	GRI 414	Valutazione sociale dei fornitori	Monitora il presidio dei diritti umani, delle condizioni di lavoro e della conformità etica lungo la filiera dei fornitori ICT e della rete estesa di collaboratori esterni e freelance.	APPLICABILE
		GRI 407	Libertà di associazione		APPLICABILE
		GRI 408	Lavoro minorile		APPLICABILE
		GRI 409	Lavoro forzato o obbligatorio		APPLICABILE
ESRS S3	Comunità interessate	GRI 413	Comunità locali	Analizza l'impatto sociale, culturale ed economico sui territori in cui opera il Gruppo, tracciando le iniziative di contrasto al digital divide e di alfabetizzazione informatica per le categorie sottorappresentate.	APPLICABILE
ESRS S4	Consumatori e utilizzatori finali	GRI 416	Salute e sicurezza dei clienti	Presidia la responsabilità verso gli utenti finali, focalizzandosi sulla cyber-security, la conformità e la trasparenza delle informazioni e la progettazione di software nativamente accessibili e inclusivi.	APPLICABILE
		GRI 417	Marketing e etichettatura		APPLICABILE
		GRI 418	Privacy dei clienti		APPLICABILE

3.1.

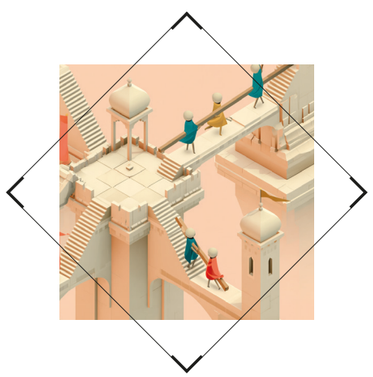
Multiplayer: la forza della squadra



La coesione sociale rappresenta la vera metrica di avanzamento e progresso di un'organizzazione. I componenti del team non sono semplici destinatari passivi di strategie calate dall'alto, ma interlocutori attivi e co-creatori dei flussi aziendali.

Questo approccio non risponde a un adempimento formale o a un esercizio di facciata, ma costituisce il motore primario che alimenta la fiducia interna. Le decisioni strategiche si sviluppano attraverso percorsi condivisi, in cui i processi organizzativi vengono costantemente ottimizzati in chiave collaborativa e in cui la responsabilità del singolo si intreccia in modo fluido con la visione complessiva del collettivo, spingendo ciascuno a sentirsi parte integrante di un disegno più ampio.

Se le competenze tecniche costruiscono l'infrastruttura del futuro, sono le relazioni umane a definirne la stabilità e la forma.

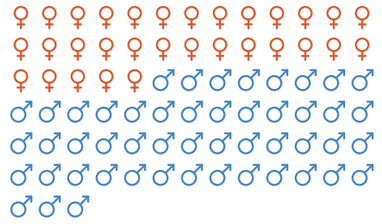


La coesione di squadra non si genera in modo casuale, ma viene curata e calibrata attraverso una successione ordinata di esperienze condivise. In quest'ottica, le attività di team building rappresentano sessioni preziose per uscire temporaneamente dai rigidi ruoli operativi, permettendo alle persone di riconoscersi e di consolidare quel legame invisibile ma strutturale fatto di fiducia, ascolto e cooperazione reciproca che tiene unita la nostra comunità.

Attraverso questi momenti di interazione spontanea e significativa, l'organizzazione rafforza il proprio allineamento culturale e ottimizza l'ambiente di lavoro, trasformandolo in uno spazio in cui ciascuno può esprimere al massimo il proprio potenziale, in perfetta sincronia con gli altri. Accanto a queste fasi di crescita condivisa, le occasioni di celebrazione, le tappe informali e i momenti di convivialità ordinaria rimangono elementi cardine del codice genetico di Synesthesia. Integrare fattori di gioia, leggerezza e condivisione nel quotidiano contribuisce a rendere l'ambiente aziendale un luogo stimolante, in cui l'evoluzione del singolo player avanza di pari passo con gli obiettivi dell'intera squadra.

UN PO' DI NUMERI DELLA NOSTRA SQUADRA

PERSONALE INTERNO

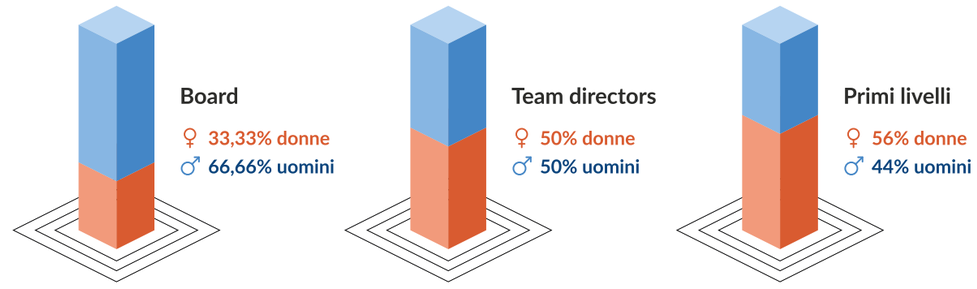


81 persone

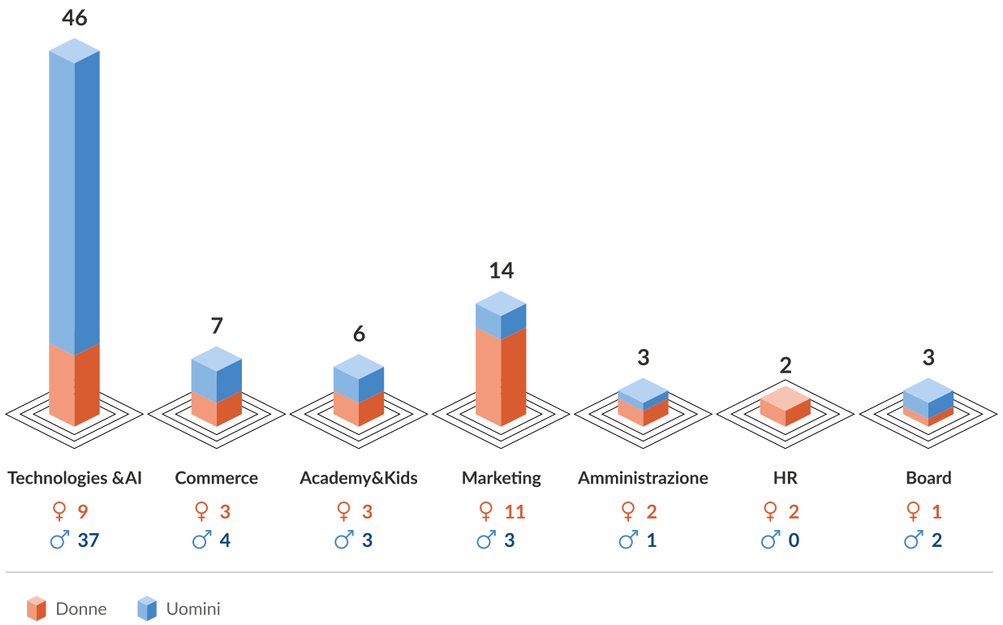
74	dipendenti
5	collaboratori stabili
2	membri del CdA

♀ 38,27% donne ♂ 61,73% uomini

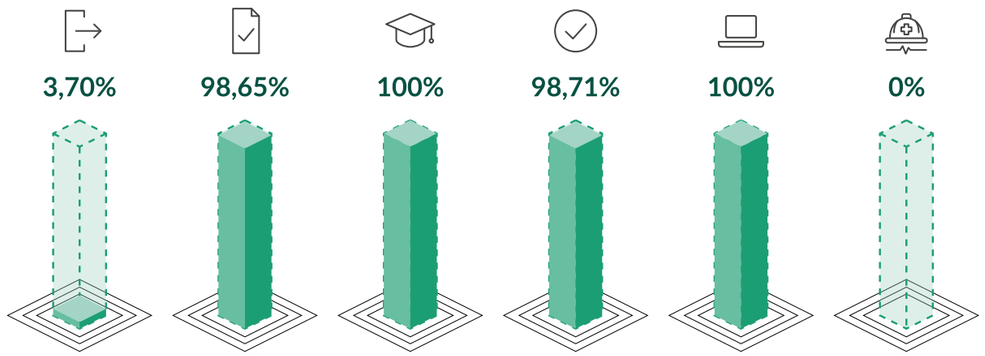
LEADERSHIP E LIVELLI



DISTRIBUZIONE PER AREA



INDICATORI DI GESTIONE DELLE PERSONE



PROMOZIONI ED EVENTI

Promozioni su base annua

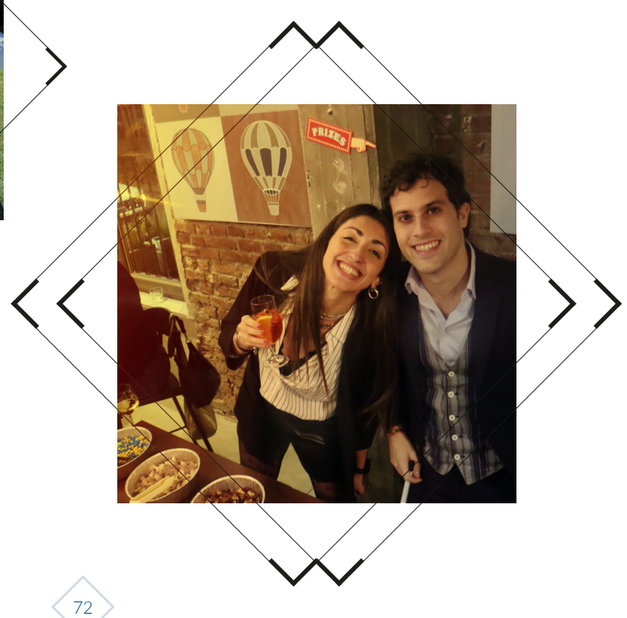
♀ 1,24% donne

♂ 2,47% uomini

2 team building

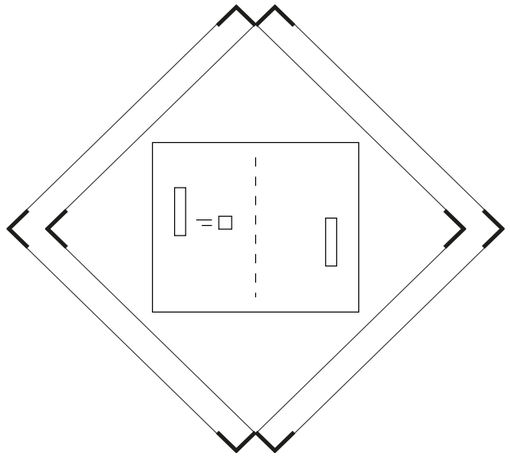
2 feste aziendali





3.2.

Un terreno di gioco equo ed inclusivo



Promuovere l'equità all'interno del nostro ecosistema significa impegnarsi strutturalmente per garantire a ciascuno un terreno di gioco paritario.

Per Synesthesia, questo si traduce nel declinare procedure organizzative che assicurino le medesime opportunità di accesso, sviluppo professionale e riconoscimento a ogni singola persona, eliminando qualsiasi barriera legata al genere, all'età, all'origine, alle abilità, all'identità o all'orientamento personale.

L'inclusione supera così la logica della pura tolleranza formale per ridefinirsi come la progettazione consapevole di un ambiente in cui ogni componente del team possa sentirsi riconosciuto, ascoltato e validato, diventando un soggetto attivo e pienamente partecipe delle nostre dinamiche evolutive.

I principi di Diversity, Equity & Inclusion non vengono quindi considerati come slogan di facciata o traguardi statici, ma come veri e propri parametri operativi quotidiani.

Si tratta di un impegno concreto e costante che richiede un ascolto continuo e un'azione di monitoraggio sistematico su tutti i nodi della nostra struttura. È lungo questa precisa traiettoria che l'azienda orienta la propria roadmap, guidata dalla ferma convinzione che un'organizzazione governata da regole eque e trasparenti sia non solo più umana, ma anche più solida, flessibile e capace di generare valore sostenibile e condiviso per tutti/e.



LA CARTA DELLE PARI OPPORTUNITÀ

Il 9 giugno 2025 alle ore 9:00, la cornice dell'Unione Industriali Torino ha ospitato il summit "**Opportunità, Equità e Lavoro**", un evento speciale interamente focalizzato sull'evoluzione di una cultura aziendale inclusiva e sul rispetto delle pari opportunità.

Nel corso dell'incontro è stata siglata un'importante alleanza strategica: la firma della Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro, promossa da Fondazione Sodalitas e parte del prestigioso network europeo delle Diversity Charters.

Synesthesia è scesa in campo tra i top player firmatari, sbloccando questo fondamentale achievement e rinnovando l'impegno a mantenere il proprio ambiente di lavoro equo, inclusivo e totalmente libero da discriminazioni. Un level up decisivo per il nostro roster e un passo in avanti verso la costruzione di un ecosistema lavorativo più giusto, bilanciato e consapevole.

Carta per le pari opportunità e l'uguaglianza sul lavoro

Fondazione Sodalitas

PMI MANIFESTO PODCAST - LA PARITÀ È UN PONTE A DUE CORSIE

Il PMI Manifesto Podcast nasce come uno spazio di narrazione dedicato alle realtà che stanno ridisegnando il proprio modo di operare, mettendo al centro le persone, la cultura organizzativa e scelte fortemente innovative. Il progetto, lanciato da Tacoma Società Benefit (azienda partner di Double Bridge), accende i riflettori su storie imprenditoriali concrete, raccontate direttamente dai player che le vivono ogni giorno sul campo.

Siamo fieri di aver inaugurato questo viaggio: la primissima puntata è stata infatti dedicata a Synesthesia, focalizzandosi su un tema centrale del nostro DNA: la parità di genere come protocollo nativo e parte integrante del nostro gameplay, sia dentro sia fuori i confini dell'azienda.



Nel corso del dialogo, i nostri Veronica Leone e Giovanni Zabardi hanno raccontato come questo approccio abbia accompagnato la nostra evoluzione e la nostra crescita, in un confronto genuino e stimolante guidato dalle domande e dalla professionalità della giornalista Francesca Cutrone. Un bellissimo momento di condivisione per raccontare la nostra partita quotidiana verso un ecosistema di lavoro sempre più equo.

3.2.1.

Il bilanciamento di Genere: la Certificazione UNI/PdR 125:2022

L'impegno strategico verso l'equità di genere si traduce in un monitoraggio costante della condizione femminile all'interno del contesto lavorativo, promuovendo una rappresentanza paritetica, la valorizzazione del talento e la rimozione attiva di quegli ostacoli invisibili che ancora rallentano i percorsi di carriera.

In Synesthesia siamo profondamente convinti che l'uguaglianza di genere non si riduca a una mera conformità numerica o a un bilanciamento algoritmico dei dati, ma rappresenti un pilastro fondamentale del nostro codice culturale, richiedendo consapevolezza, responsabilità quotidiana e l'applicazione costante delle regole di Fair Play organizzativo.

È in questa precisa direzione che si colloca il consolidamento del nostro percorso legato alla certificazione UNI/PdR 125:2022. Il conseguimento di questo standard nazionale per la parità di genere, avvenuto nel 2022, ha fornito al Gruppo una validazione strutturata, misurabile e continua dei propri processi di gestione del personale. Questo riconoscimento non viene vissuto come un traguardo statico, bensì come una baseline operativa e dinamica da cui partire per ottimizzare ogni giorno un ambiente equo e inclusivo. L'obiettivo è quello di rispondere in modo mirato alle esigenze concrete di ciascun componente della squadra, con un'attenzione particolare verso le donne, storicamente più esposte a dinamiche di squilibrio professionale e a carichi mentali asimmetrici, garantendo così la stabilità, il benessere e la sostenibilità complessiva dell'intero sistema umano.

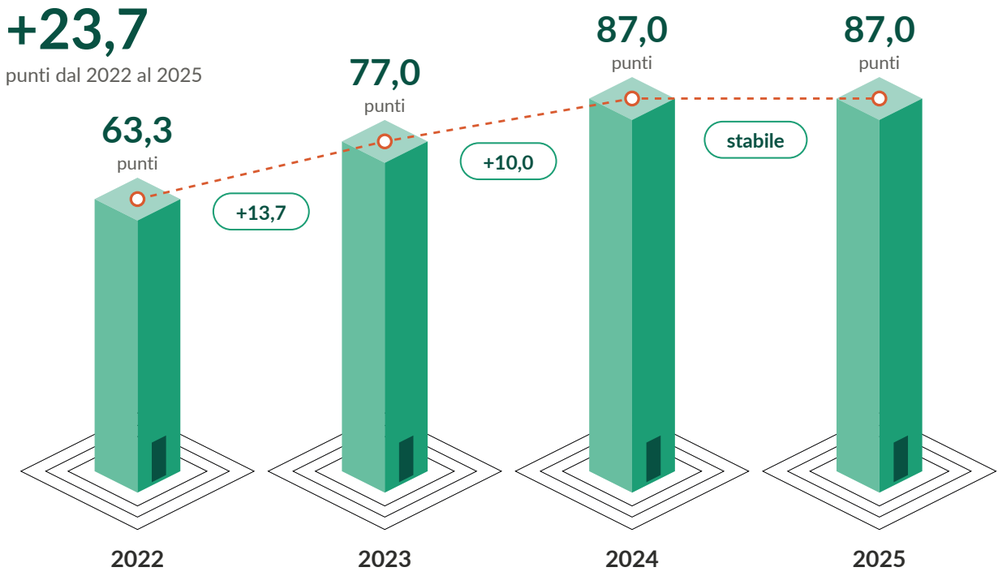
Nel corso del 2025, la sessione di audit per la ricertificazione ha validato la piena stabilità del nostro assetto organizzativo.

Il mantenimento dei medesimi punteggi dell'esercizio precedente in tutti i KPI di performance attesta la costanza strutturale del nostro impegno e la continuità operativa delle nostre policy.

Indicatori di performance (KPI)

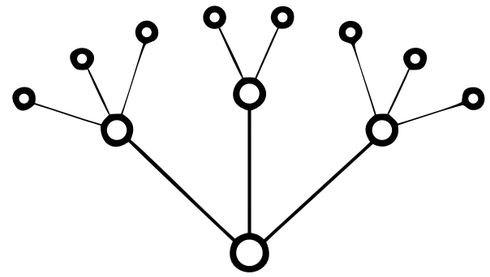
Area	Valore	Peso	Punteggio
Cultura e strategia	100	15%	15
Governance	100	15%	15
Processi Human Resources	80	10%	8
Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda	75	20%	15
Equità remunerativa per genere	70	20%	14
Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro	100	20%	20
		Totale	**87**

Progressione dei punteggi ottenuti in sede di audit autunnale



3.3.

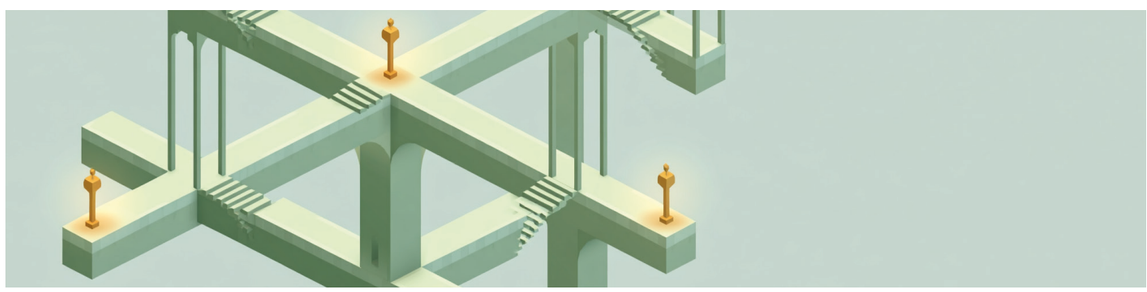
L'evoluzione dello "Skill Tree": percorsi di formazione e potenziamento delle competenze



La crescita delle persone rappresenta una leva indispensabile per consolidare un ambiente di lavoro sostenibile, dinamico e resiliente.

La crescita delle persone rappresenta una leva indispensabile per consolidare un ambiente di lavoro sostenibile, dinamico e resiliente. Proprio per questo motivo, accanto ai percorsi di specializzazione verticale e prevalentemente tecnica, l'organizzazione promuove attivamente lo sviluppo di competenze trasversali.

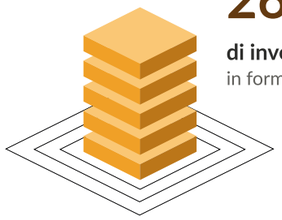
Questo ampliamento del nostro Skill Tree aziendale mira a rafforzare le soft skills, la flessibilità operativa, la consapevolezza, il pensiero critico e le capacità di leadership all'interno dei diversi nodi di lavoro.
Siamo infatti convinti che, in un ecosistema tecnologico in costante mutamento, consolidare una cultura dell'apprendimento continuo, accessibile e personalizzato sia la chiave fondamentale per abilitare l'innovazione, stimolare il pensiero creativo e ottimizzare le prestazioni complessive del sistema.
Questo modello di sviluppo non viene imposto dall'alto, ma viene co-progettato attraverso flussi di ascolto attivo, valorizzando l'autonomia e basandosi su una profonda fiducia reciproca. In questo modo, ogni componente del team non si limita a subire il cambiamento, ma diventa parte attiva della sua configurazione.



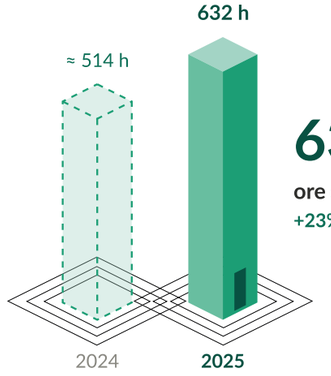
Un elemento distintivo del nostro approccio formativo risiede nell'attivazione di logiche peer-to-peer, in cui molti percorsi di formazione vengono guidati direttamente dalle persone che compongono il nostro team. Scegliere di mettere a disposizione del collettivo il proprio know-how specialistico, assumendo il ruolo di formatori interni per la squadra, non solo ottimizza il trasferimento tecnologico e lo scambio di competenze tra i diversi nodi dell'organizzazione, ma genera un forte senso di gratificazione, riconoscimento e fiducia reciproca, configurandosi come un'efficace attività di team-building strutturale.

Assumere il ruolo di formatore significa sentirsi parte attiva di un processo di progressione collettiva, all'interno del quale l'individuo viene valorizzato non solo per l'output operativo diretto, ma per il proprio patrimonio di conoscenze e per la capacità di trasmetterlo agli altri. È precisamente in questo equilibrio simmetrico tra l'apprendere e l'insegnare che si consolida una cultura aziendale fondata sulla responsabilità, sulla condivisione e sulla trasparenza, garantendo un perfetto allineamento tra la crescita del singolo player e l'evoluzione dell'intero gruppo.

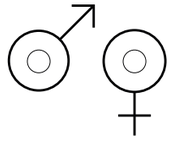
UN PO' DI NUMERI DELLA NOSTRA FORMAZIONE



26.000 €
di investimento
in formazione



632
ore di formazione
+23% rispetto al 2024



65
partecipanti
61 nel 2024



88%
di satisfaction

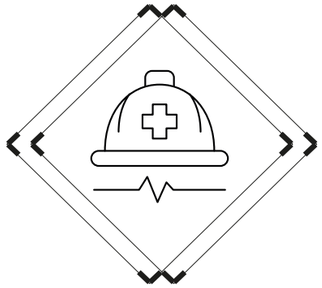
Sul fronte dello sviluppo e della tutela delle persone, oltre ai programmi di skill upgrade e alle attività di formazione continua che eroghiamo volontariamente per potenziare le competenze della community, Synesthesia garantisce la massima conformità rispetto alle patch di sicurezza obbligatorie previste dalla normativa vigente.

Siamo infatti pienamente in regola con tutti gli adempimenti e i piani di formazione obbligatoria legati alla salute e alla sicurezza nei luoghi di lavoro.

Consideriamo l'allineamento a questi standard legali come la baseline fondamentale e imprescindibile per proteggere il terreno di gioco, assicurando a ciascun player un ambiente protetto, sicuro e monitorato, ideale per esprimere al meglio il proprio talento e continuare a crescere.

UN PO' DI NUMERI

Salute e sicurezza sul lavoro
Formazione obbligatoria e presidi per la tutela delle persone



100%
dei dipendenti coperti dalla formazione obbligatoria

PRESIDI E FIGURE CERTIFICATE



2
Primo soccorso
Addetti formati e certificati



2
Antincendio
Addetti formati e certificati



1
RLS
Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza

3.4.

Employee Experience: welfare, salute e benessere delle persone



In Synesthesia, il benessere delle persone supera la dinamica legata alla pura assenza di stress o all'erogazione di benefit materiali accessori; si configura, al contrario, come un parametro profondo e trasversale che interessa la dimensione relazionale, emotiva e culturale del nostro capitale umano.

L'attività professionale non viene ridotta a un mero processo di produzione, ma è concepita come un'esperienza di condivisione e di appartenenza. Di conseguenza, il benessere organizzativo non è considerato un privilegio da conquistare, bensì un diritto nativo da tutelare e una responsabilità condivisa da tutti i nodi dell'organizzazione.

Inoltre, per una digital experience company operante in modalità 100% full remote, la tutela del lavoratore si sposta dal tradizionale perimetro fisico della sede aziendale alla gestione complessiva dell'equilibrio e del benessere psicofisico a 360 gradi.
Garantire infatti l'efficienza di un team distribuito geograficamente richiede soluzioni di welfare capaci di agire come veri e propri stabilizzatori di sistema, riducendo le asimmetrie e supportando la gestione dell'energia individuale e di team.

In questo scenario, il welfare aziendale si ridefinisce come un vero e proprio protocollo relazionale condiviso, strutturato su flussi di ascolto attivo, flessibilità operativa, soluzioni su misura e opportunità tangibili. Dalla prevenzione attraverso il supporto psicologico alla formazione continua, sino alla tutela della genitorialità e all'ottimizzazione del work-life balance, ogni singolo intervento non viene concepito come un modulo isolato o un benefit accessorio. Al contrario, ciascuna misura è parte integrante di un'architettura di supporto, all'interno della quale l'organizzazione tutela l'equilibrio e il benessere dei propri team con lo stesso rigore metodologico e la stessa attenzione strategica che riserva al raggiungimento dei propri risultati di mercato.

LE INIZIATIVE DEL 2025

Ciclo di incontri dedicati all'alimentazione

In linea con il nostro impegno volto a promuovere il benessere psicofisico e l'ottimizzazione dell'energy management del nostro personale, abbiamo sbloccato una speciale campagna formativa interamente dedicata alla nutrizione consapevole e alla salute.

Questo percorso si è articolato attraverso quattro moduli strategici fondamentali: l'alimentazione sportiva per supportare e ottimizzare le performance fisiche, la nutrizione finalizzata alla prevenzione delle patologie croniche, la gestione del pasto fuori casa per bilanciare correttamente i nutrienti anche durante le trasferte o le sessioni esterne, e un'analisi approfondita delle nuove abitudini alimentari incentrata sui regimi vegani e flexitariani. Questo ciclo di skill upgrade è stato erogato con un approccio altamente qualificato grazie alla guida d'eccezione delle dietiste Lisa De Bellis e Marika Orlando, professioniste d'élite provenienti dalla Città della Salute e della Scienza di Torino.

Gli incontri sono stati progettati per garantire il massimo coinvolgimento interattivo, chiamando a partecipare i lavoratori sia in presenza sia online attraverso una modalità ibrida arricchita da vere e proprie attività pratiche. Svolta interamente durante l'orario lavorativo per facilitare l'accessibilità di tutto il team, l'iniziativa ha previsto anche il salvataggio dei progressi: tutti i materiali condivisi e i video completi dei workshop sono stati infatti pubblicati sulla Intranet aziendale, a completa disposizione della gilda come patrimonio informativo interno. Le metriche e le evidenze raccolte al termine del percorso certificano l'ottima riuscita dell'operazione. Oltre a registrare un'ampia e costante partecipazione, il progetto ha ottenuto feedback estremamente positivi all'interno della survey di valutazione finale.

L'impatto più importante si è riflettuto sulla vita di gilda: le sessioni hanno agito da fortissimo stimolo al dialogo, abbattendo le distanze e alimentando un confronto spontaneo in cui i singoli player hanno scelto di condividere esperienze personali, dubbi e traguardi quotidiani. Un passo avanti significativo per una community sempre più sana, coesa e consapevole.

Supporto psicologico con Unobravo

In Synesthesia siamo profondamente convinti che l'eccellenza delle performance e l'innovazione tecnologica passino inevitabilmente attraverso la cura e la serenità mentale di tutto il nostro personale. Per questo motivo, da tre anni abbiamo sbloccato un importante e prezioso servizio welfare dedicato al supporto psicologico ed emotivo delle nostre persone attraverso una partnership strategica con Unobravo, la piattaforma di psicoterapia online leader nel settore.

Questo strumento mette a disposizione di ciascun dipendente uno spazio sicuro, accessibile e completamente riservato, ideale per intraprendere percorsi personalizzati volti a gestire lo stress, superare i momenti di blocco, migliorare le relazioni interpersonali e ottimizzare il work-life balance. Attivando questa fondamentale misura di well-being, ci impegniamo a proteggere e supportare la salute psicofisica della community, assicurando che ogni membro della gilda disponga delle risorse necessarie per affrontare al meglio la propria partita quotidiana.

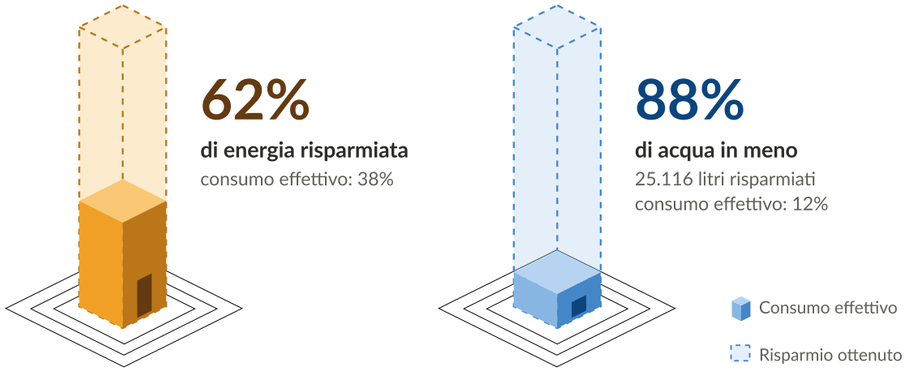
MammaPrenota (HeyLucy!)

Il benessere e la prevenzione medica delle persone si arricchiscono di un nuovo fondamentale tassello grazie all'attivazione del servizio MammaPrenota. Attraverso questa iniziativa, ogni dipendente ha la possibilità di ricevere un supporto dedicato e centralizzato per la prenotazione delle proprie visite mediche, semplificando la gestione burocratica e ottimizzando l'utilizzo di UniSalute, la copertura assicurativa sanitaria integrativa a disposizione dei dipendenti. Per lanciare ufficialmente l'attività e promuovere una cultura della prevenzione proattiva, è stato inoltre sbloccato un check-up sanitario gratuito per tutto il personale. Questo speciale "perk" di benvenuto ha offerto a ciascun lavoratore una mappatura completa del proprio stato di salute, comprendendo una visita medica generale, gli esami del sangue e gli esami delle urine. Un'azione concreta per assicurarci che ogni membro del team possa scendere in campo ogni giorno nelle migliori condizioni possibili.

ThisUnique

In linea con l'impegno formale a promuovere una politica di gestione attenta alla diversity, alla parità di genere e all'empowerment femminile, vantiamo un presidio di welfare inclusivo all'interno dei nostri hub. Grazie alla partnership strategica con ThisUnique, offriamo infatti dispenser di assorbenti gratuiti all'interno dei bagni aziendali, a completa disposizione di tutte le donne dei nostri team.

Questa iniziativa rappresenta un passo concreto e tangibile per abbattere i tabù, supportare il benessere quotidiano delle persone e garantire un ambiente di lavoro sempre più accogliente e attento alle esigenze di ognuno, dimostrando come anche i piccoli gesti quotidiani contribuiscano a fare la differenza. Durante il 2025 sono stati distribuiti gratuitamente 460 assorbenti: un numero che esemplifica il gradimento della fornitura da parte di tutte le nostre dipendenti.
Oltre ad una scelta inclusiva, la partnership con ThisUnique si dimostra anche una scelta per l'ambiente. Tutti gli assorbenti sono infatti completamente plastic free (i tradizionali ne contengono fino al 90%) e ci permettono di rendere valore anche al nostro impegno verso l'ambiente.



184
buste di plastica risparmiate

6,44 kg
di emissioni di CO_2
prodotte

KPI DI SODDISFAZIONE GLOBALE E IMPATTO SULLA VITA QUOTIDIANA

Soddisfazione attività Welfare
Il 92% dei partecipanti si dichiara pienamente soddisfatto (voto 4/5 o 5/5), con sole due risposte neutrali (3/5). Un risultato straordinario che premia la strategia di well-being di Synesthesia.

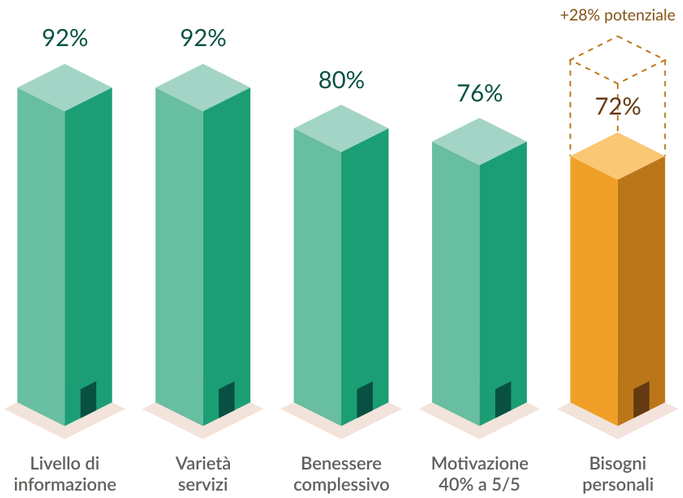
Livello di informazione
Il 92% del team si sente ottimamente informato sulle opportunità disponibili, a conferma dell'efficacia dei recenti sforzi di comunicazione interna.

Varietà dei servizi e fornitori
Anche qui lo score si attesta al 92% di risposte positive (4/5 e 5/5), convalidando la diversificazione dei partner strategici scelti.

Benessere complessivo (*work-life balance, salute, serenità economica*)
L'80% dei lavoratori assegna un punteggio di 4/5 o 5/5, confermando l'impatto tangibile dei benefit sulla quotidianità.

Motivazione e senso di appartenenza
Il 76% riconosce al welfare un ruolo attivo nello stimolare l'ingaggio e l'attaccamento alla maglia aziendale (il 40% esprime il massimo dei voti, 5/5).

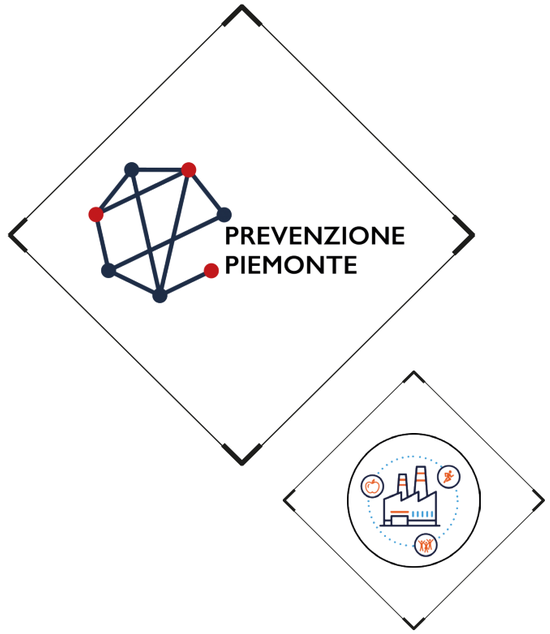
Risposta ai bisogni personali/familiari
Pur rimanendo ampiamente positivo (72% di voti alti), questo indicatore registra un 28% di risposte stabili sul 3/5, segnalando un perimetro su cui la gilda può espandere i propri servizi verticali.



Soddisfazione attività Welfare
92%

voto 4/5 o 5/5
solo 2 risposte neutrali

RETE WHP



Il percorso di Synesthesia volto a strutturare un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, sano e sintonizzato sui bisogni reali delle persone ha compiuto un decisivo level up istituzionale.

A partire dal 2025, infatti, è entrata ufficialmente a far parte della rete WHP (Workplace Health Promotion) della Regione Piemonte.

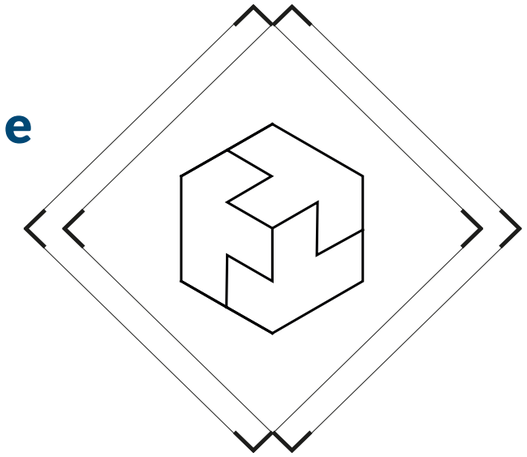
L'adesione a questo network d'élite non rappresenta un semplice attestato formale, ma sancisce un impegno strategico a lungo termine: la trasformazione dei nostri hub in veri e propri ecosistemi progettati per promuovere attivamente la salute, il benessere e gli stili di vita sani, andando ben oltre i requisiti standard e la baseline della sicurezza obbligatoria sui luoghi di lavoro.

Il programma WHP si articola attraverso una serie di macro-obiettivi e buone pratiche che Synesthesia ha integrato nativamente all'interno del proprio gameplay aziendale. Questa sinergia si riflette in modo pervasivo su pilastri fondamentali quali la promozione di un'alimentazione corretta (già supportata dalle nostre campagne di weekly refill di frutta e verdura fresche e dai workshop con le dietiste), l'incentivazione dell'attività fisica, il contrasto al tabagismo e il supporto continuo al benessere psicofisico e al bilanciamento dei tempi di vita e di lavoro (presidiato da strumenti come Unobravo e MammaPrenota).

Configurando la salute come un asset collettivo da proteggere e potenziare, la partecipazione alla rete WHP Piemonte ci consente di validare scientificamente i nostri sforzi di welfare, condividendo metriche e buone pratiche con i top player del territorio per guidare, insieme, l'evoluzione di una cultura del lavoro responsabile, trasparente e interamente focalizzata sulla cura delle persone.

3.5.

Sincronizzazione: trasparenza, ascolto e flussi informativi



Connettere le persone significa creare un flusso continuo in cui informazioni, competenze e idee possono muoversi liberamente e generare valore condiviso.

In Synesthesia la comunicazione svolge proprio questo ruolo: rappresenta un ecosistema pensato per essere aperto e inclusivo, con una forte attenzione ai principi di Diversity & Inclusion. Nel 2025 questo approccio è stato ulteriormente rafforzato, con l'adozione stabile di un linguaggio neutro, inclusivo e rispettoso in tutti i canali di comunicazione, interni ed esterni. L'architettura informativa si sviluppa attraverso strumenti integrati che rendono le informazioni accessibili, favoriscono la partecipazione e garantiscono continuità nella condivisione tra tutte le persone coinvolte.

IL CORE SYSTEM
Intranet aziendale & centralizzazione HR

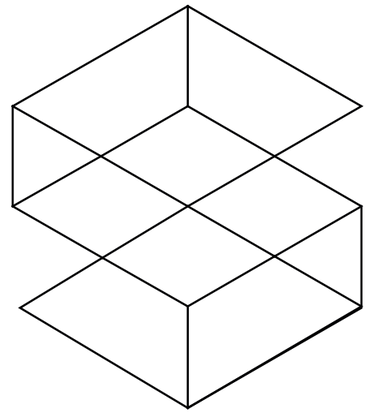
L'Intranet aziendale costituisce l'hub centrale e il punto di riferimento per la vita organizzativa, lo spazio in cui è possibile trovare tutto ciò che serve per orientarsi nel lavoro quotidiano. Qui sono sempre disponibili i documenti fondamentali come CCNL, Codice Etico, Regolamento interno e policy aziendali, insieme a percorsi formativi su cybersecurity, sostenibilità e parità di genere.

Nel 2025 la gestione dei flussi interni è stata ulteriormente semplificata con il passaggio a Factorial, che oggi rappresenta il sistema HR unico di riferimento. Oltre a raccogliere la documentazione e la storia lavorativa, la piattaforma rende più immediata la comunicazione tra direzione e persone e supporta la gestione quotidiana dei processi.

synesthesia INTRANET

HUB CENTRALE

Punto di riferimento per la vita organizzativa



factorial

SISTEMA HR

Unico punto di riferimento per la vita aziendale

In particolare Factorial permette di:

Condividere comunicazioni ed eventi aziendali in modo rapido

Raccogliere feedback e sondaggi in tempo reale

Gestire ferie e permessi in modo digitale e più semplice

Il team HR ha strutturato inoltre **flussi di comunicazione interna** attraverso campagne di sensibilizzazione mirate, connettendo le persone ai pilastri della sostenibilità e del benessere collettivo:



01

Well-being & benessere psicologico

Campagne verticali dedicate alla promozione del benessere psicofisico sui luoghi di lavoro.



02

Inclusione e Tech

Iniziative focalizzate sul progetto Girls Tech e percorsi di sensibilizzazione orientati ad abilitare la leadership femminile nel comparto ICT.

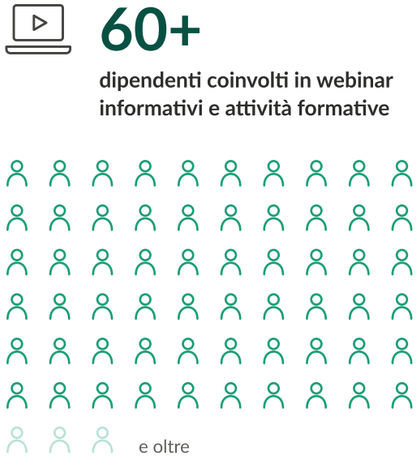


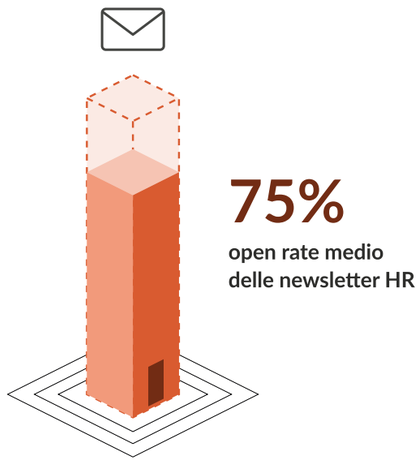
03

Green Engagement

Promozione attiva dei servizi di welfare aziendale e incentivazione delle buone pratiche ambientali.

L'efficacia di questa infrastruttura integrata è convalidata in modo scientifico dalle metriche di interazione registrate nel corso dell'anno: i webinar informativi e le attività formative hanno coinvolto direttamente oltre 60 dipendenti, mentre le newsletter HR hanno registrato una telemetria d'eccellenza con un open rate medio del 75%, dato che attesta l'alto livello di attenzione e coinvolgimento del roster.





TELEMETRIA DEI CANALI DI COMUNICAZIONE (Data Patch 2025)

Nel 2025 il sistema di comunicazione si è sviluppato come una rete integrata di canali complementari, costantemente aggiornati per garantire una diffusione chiara, accessibile e capillare delle informazioni verso la community aziendale e gli stakeholder.

Durante l'anno è proseguito anche l'investimento sui contenuti editoriali originali, con la pubblicazione di 34 articoli sul blog aziendale, pensati per condividere aggiornamenti, approfondimenti e visione strategica su identità e direzione di Synesthesia.

Anche i canali social hanno confermato un buon andamento di crescita, con LinkedIn come principale spazio di dialogo con il pubblico professionale: oltre 120.000 utenti raggiunti, 29.009 interazioni organiche e un incremento della community di +1.008 follower. Sul fronte interno, la comunicazione è stata rafforzata dall'adozione di Factorial e dal costante aggiornamento della Intranet aziendale, che raccoglie e rende accessibili informazioni chiave per le persone, dalle policy aziendali al Codice Etico, dal regolamento interno ai temi di sostenibilità e pari opportunità.



7 rilasci

Syn News

Il canale di aggiornamento dedicato ai temi strategici con focus su innovazione tecnologica, welfare, inclusione e sviluppo di nuove alleanze.

2 rilasci

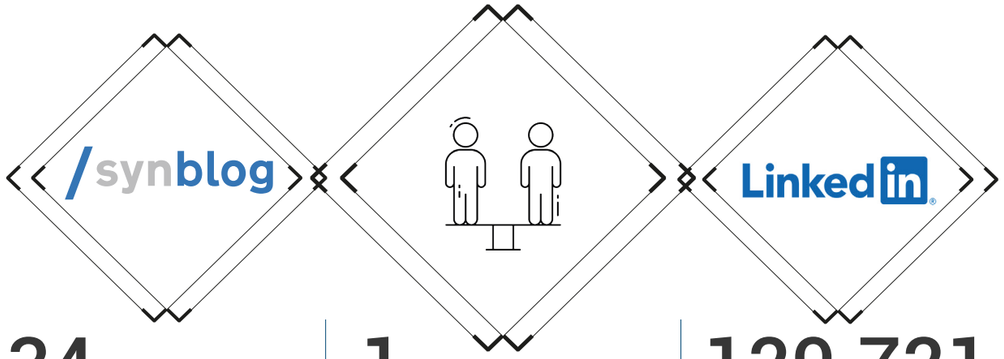
Syn Coffee Break

Newsletter interna storica dedicata agli aggiornamenti HR, all'avanzamento dei progetti, all'ingresso delle nuove risorse e al monitoraggio delle iniziative green e tech, oggi progressivamente integrata nei flussi di Factorial.

92 membri

Google Chat (Daily Sync)

Lo spazio di messaggistica istantanea dedicato all'allineamento quotidiano e alla socialità interna, che conta un network attivo di 92 membri per la diffusione tempestiva di iniziative e aggiornamenti HR.



34 insight

SynBlog

Il punto di riferimento per l'approfondimento tecnico e culturale sui trend digitali. I 34 articoli pubblicati nel 2025 sono stati condivisi internamente per amplificare il trasferimento di know-how tra i diversi team e funzioni.

1 spazio

Rubrica Pari Opportunità

Uno spazio stabile accessibile dalla Intranet, configurato come laboratorio di confronto, analisi e proposta sui temi dell'equità e della giustizia sociale.

120.721
utenti raggiunti

29.009
interazioni

1.008
nuovi follower nella community

3.6.

Open World: un ecosistema interconnesso

Nel percorso di Synesthesia, la dimensione sociale e formativa ha sempre rappresentato una componente strutturale della propria visione di impresa.

L'impegno nella riduzione delle disuguaglianze digitali, nella promozione delle competenze STEM e nella diffusione di una cultura tecnologica inclusiva ha progressivamente dato forma a iniziative capaci di evolvere nel tempo, consolidarsi e generare impatto su scala sempre più ampia. In questo quadro, la costruzione di un soggetto dedicato ha rappresentato un passaggio naturale di maturazione del progetto sociale. Le attività hanno trovato una forma più stabile e riconoscibile, in grado di garantire continuità strategica e una governance rafforzata, mantenendo al centro la missione originaria: rendere la tecnologia un'opportunità accessibile e inclusiva.

Nel 2024 l'Associazione Syx ha compiuto un'evoluzione significativa, trasformandosi in Fondazione SYX ETS. Questo passaggio ha rafforzato la struttura di governance e consolidato l'impegno nella promozione delle discipline STEM, nella riduzione delle disuguaglianze digitali e nel contrasto al divario di genere nell'accesso alla cultura tecnologica.

In questa nuova configurazione, la Fondazione ha continuato a operare anche durante il 2025 come un vero e proprio "open world" sociale: uno spazio interconnesso in cui progetti educativi, filantropici e tecnologici si sviluppano in modo continuo, generando impatto e nuove opportunità di accesso alle competenze digitali. Le attività avviate negli anni precedenti proseguono con maggiore stabilità e una capacità di amplificare i risultati, anche grazie al contributo strategico e operativo di Synesthesia.

> PER RENDERE LA TECNOLOGIA UN'OPPORTUNITÀ ACCESSIBILE E INCLUSIVA

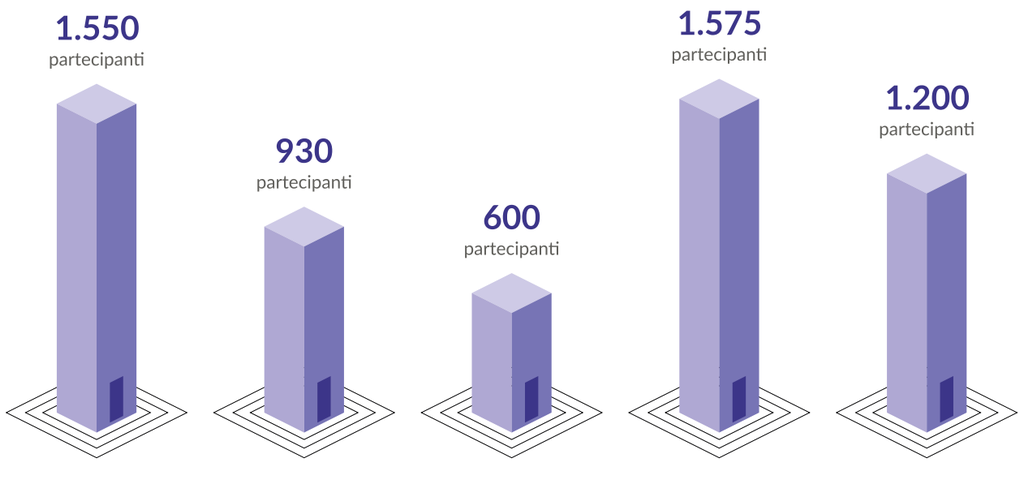


All'interno di questo ecosistema sociale continua ad inserirsi Girls Tech, progetto educativo avviato con l'obiettivo di ridurre il divario di genere nelle discipline STEM e favorire una cultura digitale più inclusiva.

L'esperienza formativa, organizzata e gestita dalla cooperazione tra Synesthesia e Fondazione Syx, si sviluppa interamente online, garantendo accessibilità e abbattendo barriere geografiche ed economiche. Il percorso didattico, articolato su diversi livelli di apprendimento (dall'introduzione al coding fino ad attività su intelligenza artificiale, data science e cybersecurity) ha permesso anche per quest'anno alle partecipanti di esplorare aree differenti del digitale, costruendo competenze in modo graduale e consapevole. Tutto questo è stato possibile grazie alla rinnovata collaborazione con partner istituzionali e tecnologici, tra cui MediaWorld e RS Italia, contribuendo ad ampliare la visibilità dell'iniziativa e a raggiungere un numero crescente di partecipanti su scala nazionale e confermandosi una leva importante di empowerment e orientamento verso le professioni del futuro. Il progetto Girls Tech ha, inoltre, ricevuto una menzione dalla Presidenza per l'Inclusione e l'accessibilità digitale femminile, assegnata dall'AIF (Associazione Italiana Formatori), a riconoscimento del suo impegno nella promozione delle discipline STEM tra bambine e ragazze.

Un grande riconoscimento che valorizza il lavoro del team e rafforza la mission del progetto: ampliare le opportunità educative e favorire la crescita di nuove competenze digitali, con l'obiettivo di accompagnare sempre più giovani donne verso le professioni del futuro.

GIRLS TECH · LA TIMELINE 2021–2025



2021	2022	2023	2024	2025
75 corsi	48 corsi	30 corsi	63 corsi	72 corsi
2 edizioni mar–giu · ott–dic	1 edizione mar–giu	2 edizioni feb–giu · mar–apr	1 edizione mar–giu	1 edizione mar–giu
3 fasce d'età 7–18 anni	4 fasce d'età 7–15 anni	5 fasce d'età 7–18 anni	6 fasce d'età 7–24 anni	6 fasce d'età 7–24 anni

☆ 4 masterclass

IL TOTALE IN CINQUE ANNI

288 corsi

1.446 ore di lezione

5.855 partecipanti

FuturMakers powered by synesthesia

Nel panorama educativo contemporaneo, la didattica tradizionale ha bisogno di un vero e proprio reboot.

È chiamata a evolversi adottando approcci innovativi e interattivi capaci di trasformare bambine, bambini, ragazze e ragazzi nei protagonisti attivi del proprio percorso di crescita. In perfetta linea con questa esigenza e con le Raccomandazioni Europee del 2018 — focalizzate sullo sblocco di competenze trasversali determinanti come l'autonomia, la curiosità, il pensiero critico e il problem solving — Synesthesia ha dato vita a FuturMakers: la nostra scuola di tecnologia verticale rivolta alle giovani generazioni, nata con l'obiettivo macro di contribuire alla costruzione di una società più equa, inclusiva e tecnologicamente consapevole.

FuturMakers rappresenta ormai da anni uno dei progetti a più alto impatto sociale promossi dalla nostra gilda. La proposta formativa si concentra interamente sulle discipline STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) ed è orientata alla diffusione del pensiero computazionale attraverso metodologie didattiche attive, esperienziali e costruttive.

Coding, robotica educativa e gamification sono i tool centrali di un gameplay didattico che integra logica, creatività e competenze digitali native, gettando un ponte solido sopra il divario che troppo spesso separa le tecnologie emergenti dai percorsi scolastici tradizionali.

♀ ♀ ♀ ♀ ♂ ♂ ♂ ♂ ♂ ♂

40%+

partecipazione femminile
sul totale dei partecipanti dell'anno

Bricks 4 Kidz

200+

ore di formazione
erogate sul campo con Bricks4Kidz (Kidding Srl)

L'esperienza formativa proposta da FuturMakers punta inoltre a scardinare le barriere culturali e gli stereotipi di genere che ancora oggi limitano l'accesso alle carriere STEM, in particolar modo per le ragazze. Promuovere un'educazione digitale che sia accessibile, equa e fortemente motivante significa infatti incoraggiare ogni giovane player a esplorare il proprio potenziale senza condizionamenti esterni, alimentando la fiducia in sé stessi, l'autodeterminazione e il senso critico.

Dopo una parziale fase di rallentamento avvenuta nel corso del 2024, quest'anno i numeri hanno ripreso a crescere, soprattutto grazie alla collaborazione con Bricks4Kidz, marchio della nostra nuova partecipata Kidding Srl: oltre 200 ore di formazione erogata sul campo. Il dato più significativo di questo level up organizzativo riguarda però l'inclusività e il contrasto attivo agli stereotipi, registrando una partecipazione femminile che ha superato la soglia del 40%. L'esperienza maturata e l'ottima riuscita di queste sessioni didattiche non solo confermano l'efficacia assoluta del nostro approccio costruttivo, ma consolidano la traiettoria della collaborazione di FuturMakers e Bricks4Kidz verso una programmazione sempre più strutturata, solida e capillare, pronta a formare con creatività e consapevolezza i player e i digital builders del domani.

ALTRE ATTIVITÀ PER LA COMUNITÀ

tutticonnessi

Il progetto TuttiConnessi, nato durante la pandemia dalla collaborazione con Associazione Culturale Tékhné, Museo Piemontese dell'Informatica e Informatici senza Frontiere, ha proseguito anche nel 2025 la propria attività con l'obiettivo di contrastare il digital divide.

L'iniziativa ha supportato famiglie e studenti attraverso la raccolta e la donazione di dispositivi digitali, favorendo l'accesso alla didattica e agli strumenti necessari per la formazione. Oggi il progetto rappresenta un programma strutturato di solidarietà digitale, capace di garantire continuità alle attività e contribuire in modo concreto a rendere più equo e inclusivo l'accesso alle opportunità educative.

DIGITALL
DIGITALI E UGUALI

Sul fronte dell'equità e dell'inclusione, un pilastro centrale delle nostre attività a impatto sociale è rappresentato dal progetto DigitAll, sviluppato in stretta sinergia strategica con l'Ufficio Pio della Compagnia di San Paolo.

Questa iniziativa è interamente focalizzata a promuovere l'alfabetizzazione informatica e a sbloccare nuove opportunità di crescita per i nuclei familiari che affrontano situazioni di fragilità sia economica sia sociale. Per rendere l'impatto sul campo estremamente concreto e immediato, DigitAll non si limita a erogare sessioni di formazione, ma fornisce a titolo completamente gratuito a tutti i partecipanti gli strumenti e i requisiti di rete indispensabili per accedere ai servizi digitali e alle opportunità del web: un tablet e una connessione Wi-Fi inclusa per la durata di un anno.

EVENTI TECH

Quando idee, linee di codice e competenze d'élite si connettono, si attivano dinamiche capaci di generare valore puro e innovazione ad alto impatto, superando i confini del solo perimetro tech.

Negli anni, abbiamo progettato e strutturato spazi aperti e inclusivi: veri e propri ecosistemi in cui culture e background differenti dialogano, arricchendo reciprocamente le proprie esperienze e visioni di gioco. In quest'ottica, nel corso del 2025 abbiamo continuato a investire con convinzione nel welfare territoriale, supportando attivamente progetti e iniziative in grado di generare un impatto reale e misurabile sulle comunità che ospitano i nostri hub.



LA NOSTRA LINE-UP DI EVENTI INTERNAZIONALI, DROIDCON ITALY, SWIFT HEROES, FLUTTER HEROES, AI HEROES, RAPPRESENTA UN MIX PERFETTO E COINVOLGENTE DI TECNOLOGIA AVANZATA, SKILL UPGRADE, CULTURA DIGITALE ED ENTERTAINMENT.

Questa formula proprietaria ha la capacità di attirare ogni anno sul nostro server migliaia di sviluppatori, professionisti ed entusiasti da tutto il mondo.

Grazie alla presenza attiva di sponsor e partner di rilievo, i partecipanti hanno l'opportunità di entrare in contatto diretto con i top player del mercato, sbloccare nuove opportunità di carriera e consolidare relazioni destinate a durare nel tempo. Parallelamente, le aziende partner dispongono del palcoscenico ideale per raccontare la propria vision, mostrare i progetti in roadmap e intercettare i migliori talenti del roster globale attraverso stand interattivi e sessioni di networking dedicate.

Queste convention non sono semplici momenti di aggregazione, ma vere e proprie leve di cambiamento culturale, sociale ed economico. Sono nodi di rete in cui si attivano connessioni reali, si generano sbocchi professionali e nascono collaborazioni capaci di produrre valore condiviso e duraturo nel tempo. Attraverso questa architettura aperta, strutturiamo un ecosistema in cui la conoscenza circola liberamente, le competenze si contaminano e i partecipanti, indipendentemente dal proprio background di partenza, trovano lo spazio ideale per crescere, contribuire e ispirarsi a vicenda.









Siamo profondamente convinti che l'innovazione non si esaurisca nelle sole linee di codice della tecnologia, ma prenda forma nel dialogo tra esperienze differenti e nella volontà comune di programmare un domani più inclusivo.

Questo è il nostro impegno quotidiano: progettare spazi in cui le persone non si limitino a incontrarsi, ma si riconoscano come parte di una community più grande. Un server condiviso dove il futuro non si attende, ma si costruisce, insieme.

CAPITOLO COMPLETATO



Ogni azione dei player contribuisce a un equilibrio dinamico di regole chiare e scelte consapevoli, dove l'etica diventa gameplay quotidiano guidato da trasparenza e integrità e la resilienza prende forma attraverso collaborazione, coordinamento e visione di lungo periodo.

DA QUESTO FLUSSO CONDIVISO NASCE IL VALORE, CHE GENERA IMPATTO IN OGNI PARTITA.



04

Governance, etica e integrità aziendale

In Synesthesia, la governance supera la dimensione della pura conformità normativa o del controllo burocratico per definirsi come il framework culturale e il sistema di regole entro cui prendono forma le nostre decisioni strategiche, la nostra operatività e la nostra capacità di generare impatto.

Concepiamo la governance come l'architettura centrale che unisce la visione macro-strategica alla responsabilità quotidiana di ogni singolo player. Si tratta di un motore organizzativo progettato per coniugare l'ottimizzazione dei processi interni con l'etica delle relazioni, e la precisione dei protocolli stabili con la flessibilità necessaria per governare le continue evoluzioni del mercato. Una governance solida costituisce l'infrastruttura di base indispensabile per garantire la stabilità economica, la continuità del business e un posizionamento autorevole e credibile.

Nel nostro modello, la performance economica e l'impatto sostenibile non sono variabili in contrasto, ma funzionalità complementari dello stesso ciclo di sviluppo, integrate nativamente nel core engine aziendale per generare valore condiviso per l'organizzazione e per l'intero ecosistema in cui opera. A guidarci è un approccio di tipo partecipativo e distribuito, in cui la leadership non viene calata rigidamente dall'alto, ma viene alimentata attraverso la sincronizzazione e il coinvolgimento diffuso di tutte le persone, la trasparenza delle scelte e la coerenza assoluta tra i valori dichiarati e le azioni operative quotidiane.

La sostenibilità di Synesthesia si attiva precisamente a partire da qui: da un'architettura di governo aperta e verificabile, che tutela l'universo degli stakeholder e pone le basi stabili per una progressione equa, inclusiva e duratura.

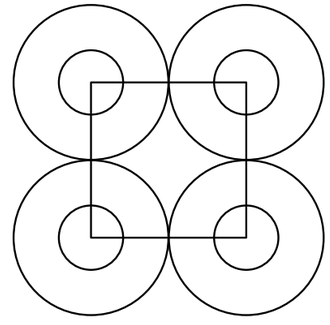
Pilastro ESRS	Titolo dello Standard Europeo	GRI Standard	Titolo dello Standard Globale	Note di Convergenza Metodologica	Synesthesia
ESRS 2 (GOV-1)	Ruolo degli organi di amministrazione e controllo	GRI 2	General Disclosures	Linea di comando Direttivo-Direttori d'area; ruolo centrale del CdA e del Comitato Guida PO&CSR nel monitoraggio degli obiettivi Benefit.	APPLICABILE
ESRS 2 (GOV-2)	Informazioni fornite ai medesimi organi				
ESRS G1-1	Politiche di condotta commerciale e cultura aziendale	GRI 2	General Disclosures	Attivazione del Codice Etico e della Politica di Genere; il ruolo degli Ambassador come attivatori culturali diffusi.	APPLICABILE
ESRS G1-3	Prevenzione e individuazione della corruzione	GRI 205	Anti-corruption 2016	Presidi di legalità, monitoraggio attivo del Codice Disciplinare e zero incidenti.	APPLICABILE
ESRS G1-4	Casi accertati di corruzione o concussione				
ESRS 2 (MDR-A)	Azioni e risorse in relazione ai temi materiali	GRI 2	General Disclosures	Sistema di Gestione Integrato (SGI); certificazioni ISO 9001 (Qualità) e ISO 27001 (Sicurezza); attivazione della procedura di Business Continuity e Disaster Recovery	APPLICABILE
ESRS G1-1	Efficienza e resilienza dei processi				
ESRS G1-1	Canali per la segnalazione di violazioni e tutele	GRI 2	General Disclosures	Portale Whistleblowing protetto, anonimo, accessibile a dipendenti e terze parti sul sito aziendale, gestito dal Gruppo Preposto.	APPLICABILE
ESRS G1-2	Gestione delle relazioni con i fornitori (trasparenza)	GRI 204	Procurement Practices 2016	Politiche di qualifica dei fornitori; contrasto attivo alle logiche di vendor lock-in; equità nei rapporti economici commerciali	NON APPLICABILE
ESRS G1-6	Pratiche di pagamento (tempi e ritardi)	GRI 3	Material Topics (Gestione della supply chain)		

Sul fronte della gestione della catena di fornitura, l'esercizio 2025 si chiude purtroppo con una temporanea battuta d'arresto: non siamo infatti riusciti a portare a compimento il lavoro strategico relativo ai processi di qualifica dei fornitori e all'ottimizzazione complessiva della nostra supply chain. Questa complessa attività di mappatura e allineamento dei requisiti ha richiesto più risorse e sessioni di analisi del previsto, impedendoci di sbloccare questo specifico obiettivo entro la fine dell'anno. Tuttavia, consideriamo la trasparenza e la responsabilità della filiera un asset fondamentale per l'integrità di tutto il nostro ecosistema; per questo motivo, ci impegniamo formalmente a concentrare i nostri sforzi e a implementare capillarmente questi protocolli nel corso del 2026, pronti a superare questo ostacolo e a garantire un definitivo level up nei nostri standard di governance.

4.1.

Resilienza operativa: presidiare il futuro e garantire la continuità del business

Garantire la continuità operativa rappresenta un pilastro fondamentale dell'infrastruttura di Synesthesia, un fattore connesso alla nostra visione di un'organizzazione resiliente, sostenibile e pronta a superare con successo ogni livello di complessità, attuale e futuro.



Per rendere possibile questa architettura, diventa essenziale fare affidamento su ruoli chiaramente definiti e su un ecosistema di competenze solide, mappate e costantemente aggiornate.

La stabilità del business non si riduce a una pura logica reattiva di fronte alle emergenze; si configura, al contrario, come la programmazione preventiva e sistematica di flussi operativi e capacità delle nostre persone. La definizione millimetrica delle responsabilità non serve a irrigidire la struttura, ma esattamente al contrario: elimina le frizioni operative, azzera i colli di bottiglia e riduce la latenza decisionale, permettendo a ciascun team di muoversi con la massima autonomia e sicurezza all'interno del proprio perimetro d'azione.

Questo intero processo parte nativamente dal direttivo, che definisce la guida strategica, decodifica i macro-trend del mercato e traccia la rotta di lungo periodo dell'organizzazione, ma trova la sua vera forza vitale nel confronto quotidiano e nella capillarità della sua trasmissione.

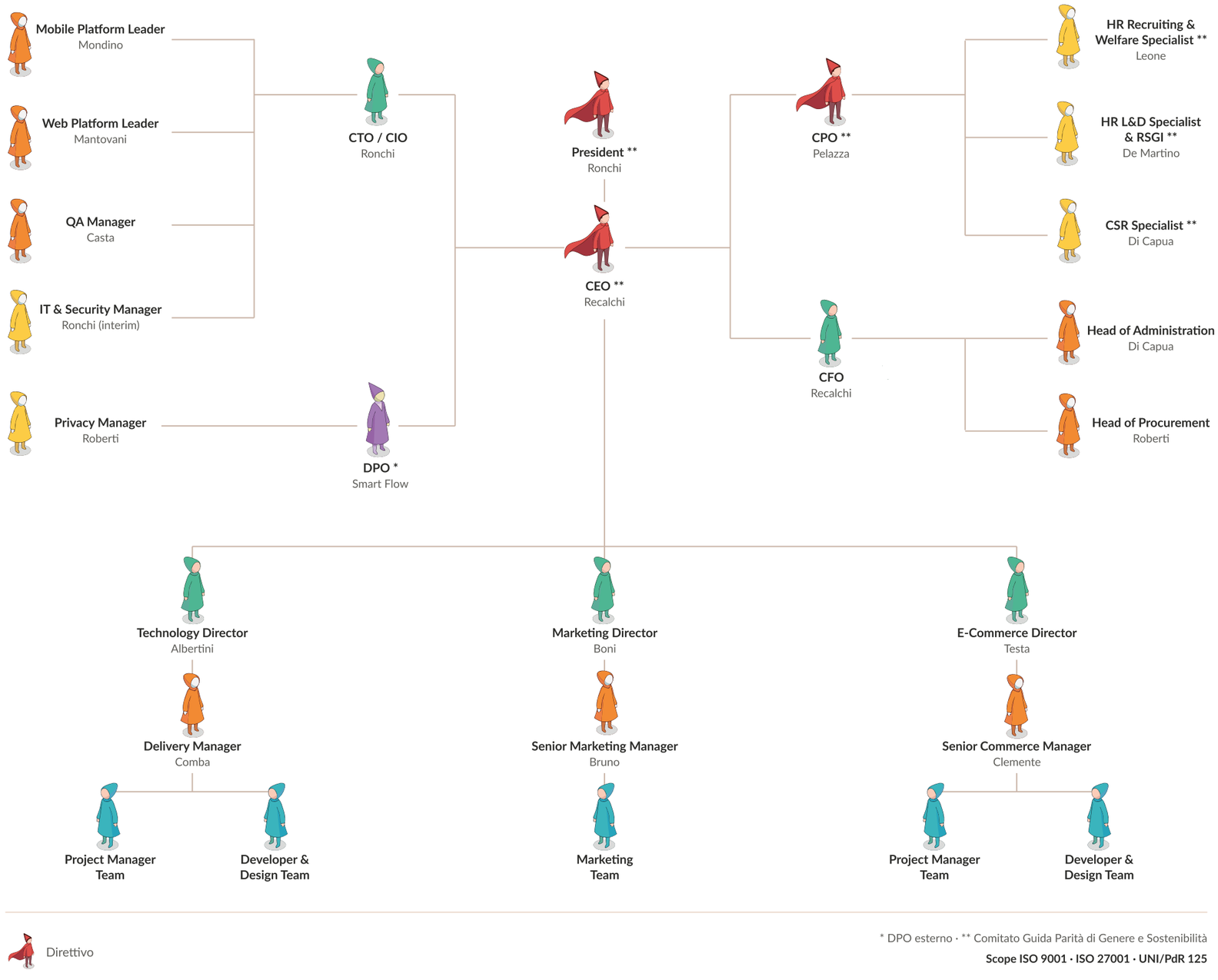
Grazie a incontri continui e tavoli di coordinamento periodici con i direttori delle diverse aree, la visione aziendale non viene semplicemente calata dall'alto come un set di istruzioni statiche.
Si trasforma, invece, in un dialogo costante, costruttivo e bidirezionale, capace di fare da ponte tra l'alto livello strategico e l'esecuzione sul campo. I direttori d'area agiscono così come veri e propri pivot dell'organizzazione: assorbono le linee guida del direttivo, le declinano in obiettivi pratici per i propri team e, contemporaneamente, riportano al vertice i feedback, le esigenze e le spinte innovative che nascono dalla base operativa.

Questo circuito virtuoso di comunicazione e allineamento pervasivo impedisce la creazione di silos informativi e alimenta una forma di intelligenza collettiva che attraversa e sostiene l'intera struttura organizzativa.

Ogni singola persona all'interno di Synesthesia, sapendo esattamente qual è il proprio ruolo e come la propria competenza specifica si inserisca nel quadro generale, diventa un elemento attivo della nostra resilienza.

È proprio questo approccio partecipativo e strutturato a blindare la solidità e l'affidabilità di tutte le nostre attività nel lungo periodo, poggiando su una governance rigorosa, una visione condivisa e un assetto organizzativo plastico, nativamente progettato per evolversi, ridondare le proprie sicurezze e aggiornarsi di fronte alle sfide di un panorama ICT in costante mutamento.

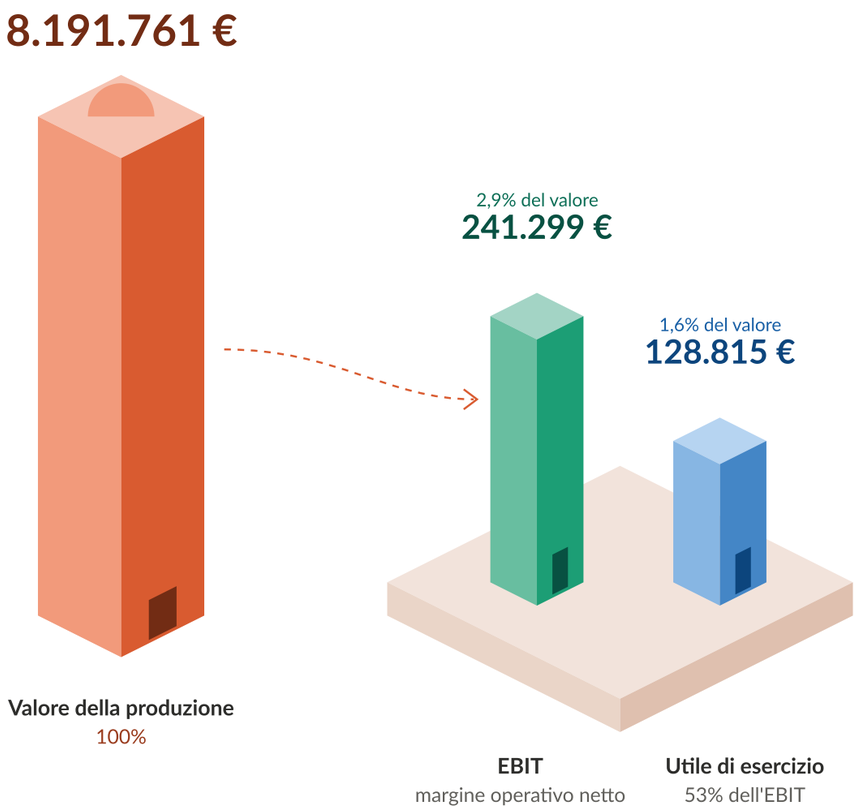
ORGANIGRAMMA 2025 SYNESTHESIA



* DPO esterno · ** Comitato Guida Parità di Genere e Sostenibilità

Scope ISO 9001 · ISO 27001 · UNI/PdR 125

I NUMERI DEL NOSTRO BUSINESS



Ogni 100 € di valore prodotto generano 2,95 € di EBIT e 1,57 € di utile · EBIT e utile sono in scala tra loro

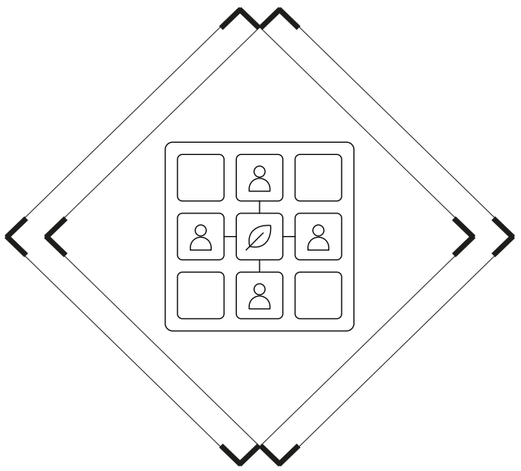
L'analisi comparativa degli indici di bilancio tra il 2024 e il 2025 evidenzia il consolidamento strutturale di Synesthesia. Il passaggio del ROS (Return on Sales) da un valore negativo (-3,08%) a un solido 3,20% testimonia il successo delle strategie di ottimizzazione dei costi di produzione e di efficientamento dei processi interni messi in atto dal management. Parallelamente, l'Indice di Indipendenza Finanziaria sale al 31,30% (registrando un aumento di quasi 4 punti percentuali), mentre il livello di Leverage scende a 3,19.

Questa combinazione dimostra che la crescita e l'espansione di Synesthesia avvengono su basi patrimoniali sempre più solide e protette, riducendo l'esposizione verso i finanziatori esterni e aumentando la resilienza del nostro core engine di fronte alle fluttuazioni macroeconomiche. Infine, l'Indice di Disponibilità a 1,25 certifica la piena salute della gestione della liquidità a breve termine, garantendo la totale continuità operativa verso dipendenti, fornitori e partner commerciali.

Macroarea	Indice finanziario	2024	2025	Analisi
Redditività	ROE - Return on Equity (Utile Netto / Patrimonio Netto)	13,28%	7,53%	Misura il rendimento del capitale proprio. Si mantiene su ottimi livelli, garantendo remunerazione e capacità di autofinanziamento.
Efficienza	ROS - Return on Sales (EBIT / Ricavi delle Vendite)	-3,08%	3,20%	Il dato di turnaround più importante. Mostra la redditività pura delle vendite. L'azienda è tornata ampiamente in attivo operativo.
Struttura	Indipendenza Finanziaria (Patrimonio Netto / Totale Attivo)	27,88%	31,30%	Indica la percentuale di attivo finanziata con mezzi propri. Più sale, più l'azienda è solida e libera da vincoli creditizi esterni.
Solidità	Leva Finanziaria (Leverage) (Totale Attivo / Patrimonio Netto)	3,59	3,19	Misura il grado di indebitamento complessivo. Il calo nel 2025 dimostra un chiaro alleggerimento del rischio finanziario di struttura.
Liquidità	Current Ratio (Disponibilità) (Attivo Circolante / Passività a breve)	1,31	1,25	Capacità di solvibilità a breve termine. Un valore di 1,25 indica che le attività liquide e monetizzabili coprono abbondantemente i debiti in scadenza.

4.1.1.

Governance della sostenibilità



È proprio all'interno di questa solida intelaiatura che si innesta una governance interamente dedicata alla sostenibilità, strutturata con ruoli e comitati specifici progettati per blindare la nostra visione a lungo termine e garantire la capacità di adattarsi con resilienza ai cambiamenti ambientali, sociali e di mercato.

In Synesthesia, le responsabilità di tutela ESG sono chiaramente delineate per assicurare una gestione efficace e coerente, fondata su principi imprescindibili di integrità, trasparenza e accountability. In questo ecosistema, le decisioni strategiche non restano confinate ai vertici, ma scaturiscono da processi genuinamente partecipativi che coinvolgono attivamente gli stakeholder, mentre le performance complessive vengono monitorate costantemente attraverso indicatori chiave e controlli periodici. Le politiche adottate abbracciano in modo integrato le dimensioni ambientale, sociale ed economica, promuovendo un ciclo di miglioramento continuo e un dialogo trasparente con tutte le parti interessate.
Questo impianto organizzativo ha trovato la sua piena maturazione nel corso del nostro quarto anno come Società Benefit. Questo importante traguardo non ha richiesto cambiamenti strutturali drastici o correzioni di rotta improvvisate, ma ha segnato un passo avanti fondamentale nel consolidamento e nella solidificazione della nostra architettura di controllo. A guidare questo percorso vi è naturalmente il Consiglio di Amministrazione (CdA), il quale non si limita a orientare le scelte strategiche ed economiche, ma garantisce che gli obiettivi di beneficio comune siano pienamente e stabilmente integrati nel modello di business profondo.

Attraverso una supervisione attenta e una visione lungimirante, il CdA assicura una coerenza totale tra i valori dichiarati e le azioni concrete messe a terra da tutta l'organizzazione. Accanto a esso, operando come vero e proprio motore delle nostre politiche valoriali, il Comitato Guida dedicato alle Pari Opportunità e alla Corporate Social Responsibility (PO&CSR) rappresenta il cuore pulsante del nostro impegno verso un modello di sviluppo che sia concretamente equo, inclusivo e sostenibile.

In questo disegno strategico, l'esercizio 2025 ha visto un innesto di vitale importanza: l'integrazione strategica degli Ambassador all'interno di questo stesso processo core. Questa scelta si è rivelata fondamentale per capillarizzare l'azione del Comitato Guida lungo tutta la struttura: gli Ambassador hanno agito come veri e propri attivatori culturali nei singoli team, traducendo le linee guida in pratiche quotidiane e aumentando in modo esponenziale la partecipazione attiva, l'ascolto e il coinvolgimento spontaneo di tutto il roster. Ogni singola componente sa così esattamente come muoversi e come contribuire, trasformando la governance della sostenibilità in un ecosistema vivo, partecipato e condiviso da ogni livello aziendale.

LE TESTIMONIANZE DI ALCUNI DEI NOSTRI AMBASSADOR



Velia Pedrioni

Ho scelto di entrare a far parte degli Ambassador di Syn perché credo profondamente che il contributo di ciascuno possa generare un impatto reale, a livello sociale, ambientale e culturale. Sono grande sostenitrice della parità di genere, della sostenibilità ambientale e del senso di comunità, che cerco di tradurre concretamente anche nel mio piccolo contesto lavorativo, oltre che in quello personale.

Sono grata a Syn di averci dato la possibilità di contribuire attraverso lo spazio degli Ambassador: questo mi fa sentire parte di una comunità che ha davvero a cuore il benessere delle persone. Ogni volta che ne ho l'opportunità cerco di compiere azioni che abbiano un valore sociale, anche minimo, e che vadano oltre le logiche di consumismo e capitalismo del nostro tempo. Inoltre, il percorso che sto vivendo, segnato da importanti fatiche legate alla salute, ha reso ancora più forte e urgente in me il desiderio di contribuire alla creazione di spazi sicuri, inclusivi e rispettosi dell'unicità e dei bisogni di ogni persona.



Diventare Ambassador di Synesthesia è iniziato per gioco, ma con la ferma convinzione di voler partecipare più attivamente alla vita dell'azienda da dietro le quinte, portando richieste ed entusiasmo a chi l'azienda la costruisce dall'interno. È un'attività stimolante fatta con persone stimolanti, che spinge ad uscire dal solito vissuto lavorativo, permettendoci utilizzare skill altrimenti più sopite, come creatività e gioco: è una bella esperienza che permette di vivere l'azienda da un punto di vista entusiasmante e coinvolgente.

Giovanni Zabardi

Personalmente mi sono candidato come Ambassador perché ero incuriosito dalla possibilità di contribuire ad iniziative e attività che potessero avere un impatto sull'azienda e su chi la vive, specialmente in relazione ad una tematica delicata come quella della parità di genere. Ricoprendo questo ruolo, io e gli altri ambassador abbiamo avuto modo di essere coinvolti nell'organizzazione di queste iniziative potendo, così, contribuire in prima persona portando anche punti di vista diversi per renderle più complete ed inclusive. Tutto ciò mi ha fatto davvero rendere conto dell'attenzione e della cura che si vuole dedicare a tutti i dipendenti in ogni ambito, non soltanto quello lavorativo, facendomi sentire ancora di più parte di Synesthesia.



Fabio Pellone



Mi sono candidata come Ambassador con il desiderio di dare voce alle esigenze dei colleghi, portandole in uno spazio di confronto aperto e costruttivo. Le aspettative sono state ripagate: il dialogo è sempre stato presente e alle parole sono seguiti gesti concreti. È davvero gratificante far parte di un gruppo che sa ascoltare, collaborare e fare squadra con naturalezza.

Marilena Viceconti

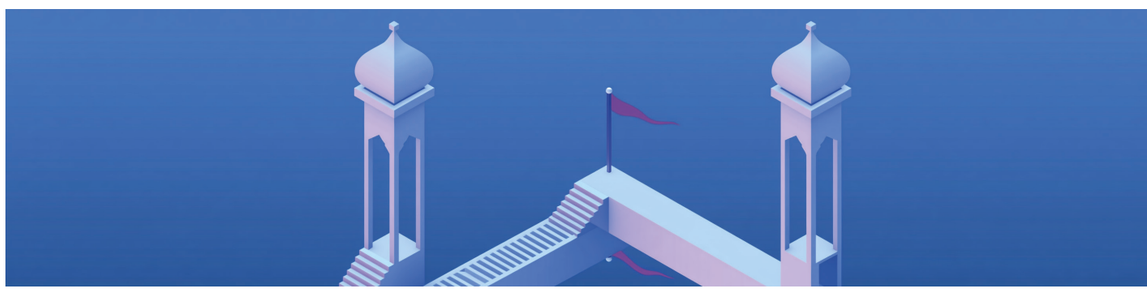
4.2.

Fair Play: etica ed integrità aziendale

Agire secondo le regole del Fair Play è la condizione essenziale per consolidare la fiducia, sia all'interno della nostra organizzazione sia nelle relazioni quotidiane con clienti, partner e l' intera comunità.

Per Synesthesia, giocare con integrità significa rifiutare categoricamente qualsiasi scorciatoia o exploit, scegliendo ogni giorno la via della trasparenza, del rispetto delle regole d'ingaggio e della responsabilità sociale e ambientale. Questo impegno implica anche l'installazione di presidi attivi per prevenire e intercettare tempestivamente eventuali anomalie o comportamenti scorretti, promuovendo una cultura fondata sulla legalità, sull'inclusione e sull'attenzione profonda alle persone. Attraverso policy chiare, programmi di formazione continua e un ascolto sempre attivo, ci assicuriamo che i nostri valori non restino linee di codice teoriche, ma si trasformino nel gameplay concreto e condiviso a tutti i livelli dell'organizzazione.

Solo mantenendo pulito e trasparente il nostro modo di operare possiamo sbloccare un futuro solido, credibile e capace di generare un impatto positivo duraturo. Perché l'etica non è una schermata di caricamento formale da esibire, ma la scelta quotidiana che definisce la nostra identità e il nostro modo di stare in campo.



4.2.1.

Codice Etico e sistemi di segnalazione

Il nostro Codice Etico e la Politica di Genere non sono semplici adempimenti burocratici, ma le regole ufficiali del nostro Fair Play, l'architettura valoriale che ogni amministratore, socio, dipendente e collaboratore si impegna a rispettare e mettere in pratica giorno dopo giorno.

Per garantire la massima trasparenza all'interno della community, i documenti sono liberamente accessibili sulla Intranet aziendale e sul sito ufficiale, e viene attivamente illustrato dal team HR a ogni nuovo player al momento del suo ingresso in Synesthesia. Il cuore del nostro gameplay è focalizzato sulle persone e sulla convinzione profonda che le differenze individuali non siano barriere, ma moltiplicatori di talento e asset distintivi. All'interno di questo ecosistema, le relazioni a qualsiasi livello devono essere guidate da principi di integrità, cooperazione, lealtà e rispetto reciproco delle sensibilità altrui. Synesthesia non tollera alcun tipo di comportamento discriminatorio — che sia basato su genere, etnia, religione, età o estrazione sociale — né atteggiamenti irrispettosi o diffamatori che possano compromettere la dignità dei singoli o la reputazione di Synesthesia stessa, estendendo questa attenzione anche a eventuali condotte offensive commesse al di fuori del contesto strettamente professionale.

Per vigilare sul rispetto di questi principi e guidare l'adozione delle politiche valoriali, il Board ha istituito fin dal 2022 un Comitato Guida, espandendone le competenze nel 2023 per includere i temi della CSR e della sostenibilità a 360 gradi.

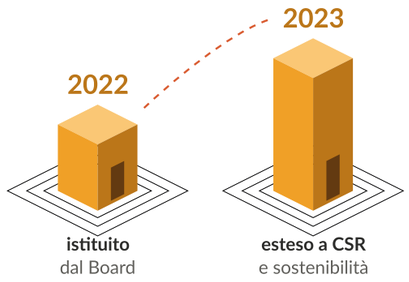
Scarica il nostro
CODICE ETICO

Questo team speciale, i cui membri vengono selezionati combinando competenze multidisciplinari, leadership e capacità di pensiero critico, è incaricato di sorvegliare l'applicazione della mission aziendale, monitorare i piani di welfare e promuovere attivamente i progetti legati alla Diversity & Inclusion. Un elemento centrale di questa strategia è rappresentato dalla nostra **Politica di Genere**, nativamente allineata al Goal 5 dell'Agenda 2030 dell'ONU per garantire pari opportunità di leadership a ogni livello decisionale.

Per Synesthesia, la corporate gender equality non è solo un dovere etico, ma un asset strategico vincente per consolidare la propria identità e la reputazione del brand. Questa impostazione modella ogni fase dell'esperienza aziendale, a partire da un processo di recruitment neutro e obiettivo, strutturato per valorizzare esclusivamente le competenze e supportato da una formazione specifica del team HR contro i pregiudizi e gli stereotipi di genere.

Sul fronte della **Compensation & Career**, applichiamo rigidi principi di equità respingendo qualsiasi disparità retributiva a parità di mansione, tutelando i congedi parentali e ancorando la crescita professionale a sistemi di valutazione trasparenti e meritocratici, capaci di favorire una leadership pipeline eterogenea.

IL COMITATO GUIDA



COMPITI

- **Sorveglia la mission** aziendale
- **Monitora i piani** di welfare
- **Promuove i progetti** di Diversity & Inclusion

POLITICA DI GENERE · ALLINEATA AL GOAL 5 DELL'AGENDA 2030 ONU

- **Recruitment neutro** formazione HR anti-stereotipi
- **Equità retributiva** a parità di mansione
- **Carriera meritocratica** valutazioni trasparenti
- **Relatori equilibrati** negli eventi Academy
- **Welfare inclusivo** genitorialità e rientri
- **Prevenzione molestie** sensibilizzazione continua

INTEGRITÀ VERSO L'ESTERNO

- **Decreto Trasparenza** adozione volontaria
- **UNI/PdR 125:2022** comunicazione inclusiva
- **Open source** nessun vendor lock-in
- **Nessun contributo** a partiti e comitati
- **Pratiche green** riciclo e smart working

Questo approccio inclusivo esce dai confini dell'ufficio per riflettersi anche nei nostri eventi e nelle tavole rotonde della nostra Academy, dove viene rigorosamente garantita una rappresentanza equa di generi tra i relatori. Il welfare aziendale rispecchia questa filosofia, integrando servizi di supporto alla genitorialità, percorsi di accompagnamento per il rientro da lunghi periodi di assenza e un'attività costante di sensibilizzazione volta a prevenire e combattere qualsiasi forma di molestia o pregiudizio sul posto di lavoro. L'integrità delle nostre operazioni si estende anche al modo in cui sviluppiamo tecnologia e ci interfacciamo con l'esterno. La nostra passione per l'innovazione progressista si traduce nell'adozione volontaria del Decreto Trasparenza, in una comunicazione aperta e inclusiva conforme alla prassi UNI/PdR 125:2022 e nella promozione di pratiche ecocompatibili, che spaziano dal riciclo sistematico all'incentivazione dello smart working e dei trasporti a basso impatto ambientale.

Coerentemente con lo spirito della cultura digitale, Synesthesia supporta attivamente l'uso e lo sviluppo di software open source e si impegna esplicitamente ad evitare pratiche di vendor lock-in, promuovendo un mercato sano, trasparente e competitivo. Nei rapporti con l'esterno, l'organizzazione garantisce la massima chiarezza e vieta qualsiasi tipo di contributo finanziario diretto o indiretto a entità pubbliche, partiti politici o comitati, se non nei limiti strettamente permessi e previsti dalle normative in vigore.

Infine, per eliminare alla radice ogni potenziale rischio o conflitto di interesse — come vantaggi non dovuti o attività non autorizzate presso concorrenti — e garantire una totale accountability, abbiamo messo a disposizione di tutti gli stakeholder interni ed esterni un **Portale Whistleblowing dedicato**.

Questo canale sicuro consente di inviare segnalazioni anche in forma anonima per denunciare potenziali violazioni delle regole del gioco. Synesthesia si impegna a proteggere l'identità del segnalante da ogni ripercussione negativa, intervenendo con urgenza e applicando sanzioni disciplinari proporzionate nel caso in cui le violazioni vengano verificate, a tutela della fiducia reciproca che tiene unita la nostra rete.

Questo ecosistema di regole, firmato digitalmente dalla Direzione e aggiornato costantemente nell'ottica del miglioramento continuo, rappresenta il nostro modo di assicurarci che la partita di Synesthesia continui a essere giocata ai massimi livelli di trasparenza e lealtà.

4.2.2.

Codice disciplinare

Se il Codice Etico rappresenta la guida al Fair Play di Synesthesia, il Codice Disciplinare costituisce il vero e proprio sistema "anti-cheat" della nostra organizzazione. Si tratta dell'infrastruttura di regole essenziale per garantire che la partita si svolga in modo pulito, definendo con assoluta certezza i confini della responsabilità e i protocolli di gestione delle anomalie di condotta.

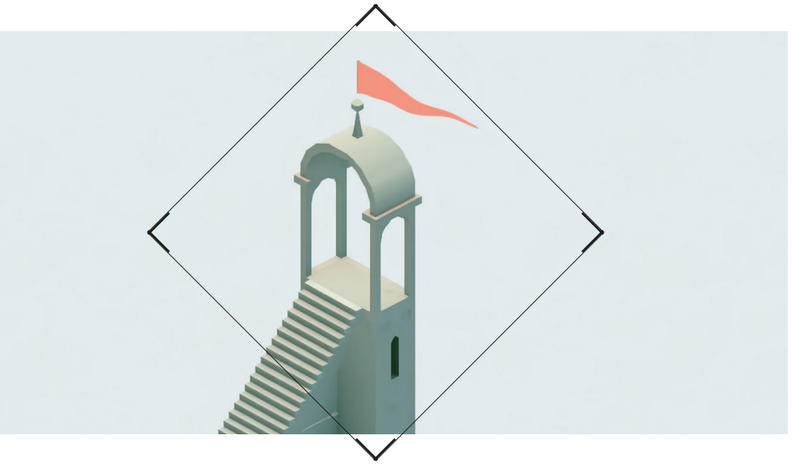
Synesthesia muove i suoi passi a partire da una solida baseline legislativa nazionale. Il Codice richiama infatti i doveri fondamentali scritti nel codice civile italiano, configurando la diligenza del prestatore di lavoro come la massima cura richiesta dall'interesse dell'impresa (Art. 2104 c.c.) e l'obbligo di fedeltà come il divieto assoluto di trattare affari in concorrenza o divulgare informazioni riservate sull'organizzazione e sui metodi di produzione aziendali (Art. 2105 c.c.). A questi pilastri si uniscono le tutele dello Statuto dei Lavoratori (Art. 7 L. 300/1970), che impone l'accessibilità e la massima trasparenza delle norme attraverso la loro pubblicazione ufficiale, garantendo a ogni player il diritto inalienabile alla difesa e stabilendo i limiti invalicabili per le sanzioni conservative.

Per gestire l'operatività quotidiana del proprio multiplayer organizzativo, Synesthesia recepisce e applica in modo rigoroso le mappe regolamentari dei due diversi Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro (CCNL) attualmente utilizzati dall'azienda. L'inosservanza dei protocolli contrattuali attiva una matrice progressiva di penalità proporzionata alla gravità dell'azione. Questa scala di provvedimenti spazia dal richiamo verbale all'ammonizione scritta, fino alla multa (non superiore a tre ore di retribuzione) e alla sospensione dal lavoro e dalla retribuzione fino a un massimo di tre

LA BASE NORMATIVA · IL SISTEMA ANTI-CHEAT

Diligenza	Fedeltà	Diritto alla difesa	2 CCNL
art. 2104 c.c.	art. 2105 c.c.	art. 7 Statuto Lavoratori	applicati in azienda

giorni, per arrivare — nei casi più critici — al licenziamento per mancanze. Le sanzioni come l'ammonizione, la multa o la sospensione intervengono di fronte a comportamenti che compromettono l'efficienza del sistema, come assenze o ritardi ingiustificati, lieve insubordinazione, esecuzione negligente delle mansioni, disattenzione che danneggi i materiali della sede o lo stato di manifesta ubriachezza durante i turni.



Quando l'infrazione si trasforma in un danno grave e volontario, il sistema di gara prevede il ban definitivo dal server aziendale attraverso i licenziamenti per mancanze. Il licenziamento con preavviso scatta in caso di insubordinazione ai superiori, sensibile danneggiamento colposo dei materiali, rissa o assenze ingiustificate prolungate oltre i 4 giorni consecutivi. Il licenziamento immediato e senza preavviso si attiva invece qualora il lavoratore provochi un gravissimo nocumento morale o materiale o compia azioni che costituiscono delitto, come il furto in azienda, il trafugamento di schizzi, disegni, documenti o software di proprietà aziendale, il danneggiamento volontario (sabotaggio) e l'abbandono del posto di lavoro laddove questo metta a rischio l'incolumità delle persone o la sicurezza degli impianti. In queste specifiche circostanze a tutela della gilda, l'azienda può disporre una sospensione cautelare non disciplinare con effetto immediato per un massimo di 6 giorni, in attesa della definizione del provvedimento.

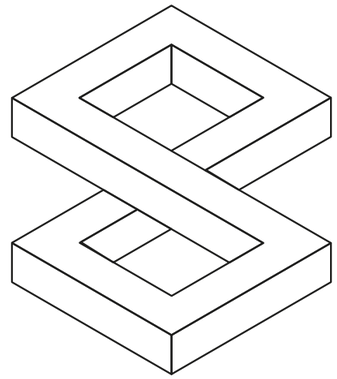
Un'analoga architettura di tutele e doveri governa la Sezione del CCNL Comunicazione Piccola e Media Industria - UNIGEC, UNIMATICA, dove l'espletamento delle mansioni deve riflettere costantemente la dignità della funzione aziendale. Anche in questo framework, i doveri del personale includono il rispetto rigoroso dell'orario, la cura degli strumenti affidati, la segretezza industriale e il divieto di concorrenza.

La matrice disciplinare ricalca la progressione meritata dall'infrazione (rimprovero verbale o scritto, multa fino a 3 ore e sospensione fino a 3 giorni) di fronte a mancanze legate a negligenza, danni involontari, alterchi o esecuzione di lavorazioni personali non autorizzate di lieve rilevanza. Il licenziamento senza preavviso interviene tempestivamente per sanare le violazioni più gravi che non consentono la prosecuzione nemmeno provvisoria del rapporto, punendo condotte distruttive della fiducia contrattuale come l'insubordinazione grave, il furto, il danneggiamento volontario o con colpa grave, la condanna penale definitiva, il trafugamento di procedimenti o disegni industriali e l'assenza ingiustificata superiore ai 4 giorni lavorativi.

La procedura di contestazione di Synesthesia è impostata per escludere qualsiasi automatismo arbitrario, garantendo la massima trasparenza del processo. Nessun provvedimento può essere adottato senza che l'addebito sia preventivamente contestato per iscritto in modo tempestivo e specifico. Dalla data di ricezione della notifica, il lavoratore ha a disposizione un termine di almeno cinque giorni lavorativi per presentare le proprie giustificazioni, sia scritte sia verbali, con la facoltà di farsi assistere da un rappresentante dell'associazione sindacale o della R.S.U. La sanzione applicata deve essere sempre motivata e, a dimostrazione del fatto che Synesthesia crede nella possibilità di recupero dei propri player, il sistema prevede una funzione di completo reset: decorsi due anni dalla loro applicazione, le sanzioni disciplinari si intendono storicamente scadute e non possono più produrre alcun effetto sul profilo o sulla storia professionale del lavoratore. Questo meccanismo equilibrato di regole chiare e tutele speculari assicura la stabilità e la sicurezza dell'intero ambiente operativo, permettendo a tutta la squadra di concentrarsi sul raggiungimento dei prossimi obiettivi.

4.2.3.

Regolamento aziendale



Se il Codice Etico fissa i valori e il Codice Disciplinare definisce i confini legali, il Regolamento aziendale rappresenta il vero e proprio manuale di gioco operativo.

È la mappa logica pensata per allineare le sessioni di lavoro quotidiane a una mission ambiziosa: fondere open innovation, sviluppo sostenibile e benessere delle persone per migliorare, attraverso la tecnologia, la qualità della vita e del lavoro delle persone. Il Board aziendale, in sinergia con il Responsabile del Sistema di Gestione Integrato (SGI), presiede al costante aggiornamento di queste linee guida, adattandole tempestivamente all'evoluzione delle normative di settore e alle esigenze di crescita di Synesthesia. Ogni azione compiuta dai player nell'esercizio delle proprie funzioni deve uniformarsi a criteri rigorosi di onestà, diligenza, precisione e cortesia reciproca, configurando un ambiente a zero tolleranza per condotte disoneste o fraudolente e stabilendo l'obbligo di segnalazione immediata di qualsiasi anomalia.

La protezione degli asset inizia dalla sicurezza dei dati e dello spazio fisico di gioco. Le informazioni riservate e i dati dei clienti sono custoditi come un patrimonio tecnico e commerciale di inestimabile valore: per questo l'accesso a tali risorse è rigidamente vincolato a scopi professionali, al rispetto delle normative sulla privacy e

alla sottoscrizione obbligatoria di un Accordo di Riservatezza (NDA) all'atto dell'ingaggio. Parallelamente, l'integrità del perimetro d'azione fisico è protetta da un sistema di sicurezza strutturato su tre livelli, che combina chiavi fisiche tracciabili dall'amministrazione per le serrature di sicurezza, tessere RFID per l'accesso quotidiano agevolato dei collaboratori autorizzati e un impianto di antifurto centralizzato. La stessa cura è richiesta nella gestione dell'hardware e dei materiali aziendali assegnati, i quali devono essere protetti da furti o danneggiamenti in conformità con la Policy IT, utilizzati esclusivamente per scopi lavorativi e restituiti in perfette condizioni al momento del log-out definitivo dall'azienda.

La gestione del tempo e l'organizzazione delle sessioni operative riflettono la natura flessibile e fluida di Synesthesia, che prevede un monte ore settimanale di 39 ore da svolgersi sia in presenza sia da remoto. Quando si attiva la modalità di Smart Working, il personale può gestire autonomamente il proprio tempo nel rispetto del limite delle 8 ore giornaliere e del riposo minimo consecutivo di 11 ore tra due sessioni.

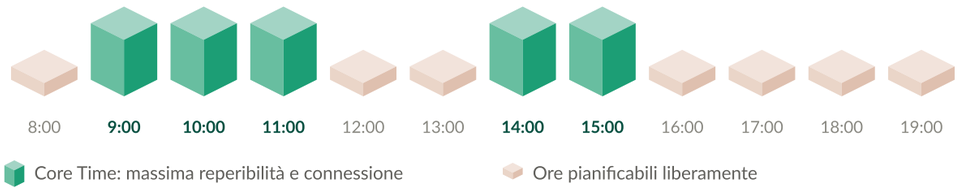
Tuttavia, per garantire la sincronizzazione dei team, il regolamento introduce un "Core Time" fisso (dalle 9:00 alle 12:00 e dalle 14:00 alle 16:00), all'interno del quale è richiesta la massima reperibilità e connessione, lasciando libera la pianificazione delle ore restanti.

Eventuali latenze ingiustificate o ritardi costanti devono essere tempestivamente comunicati e sono soggetti a valutazione disciplinare. Allo stesso modo, le assenze devono essere notificate con almeno 48 ore di anticipo e motivate da circostanze gravi. La pianificazione delle ferie contrattuali richiede un preavviso di 2 giorni lavorativi per i periodi brevi e di almeno un mese per i blocchi estivi o natalizi, consentendo alla direzione di approvare i piani bilanciando i desiderata individuali con la salvaguardia della continuità operativa dei team.

Per valorizzare l'extra-time prestato volontariamente per ultimare i progetti, un accordo di secondo livello disciplina la flessibilità volontaria e per i picchi di lavoro. I collaboratori possono accumulare fino a 4 ore extra mensili (con un tetto massimo congelato a 20 ore annuali) da recuperare entro il 31 dicembre di ciascun anno. Se le ore della flessibilità volontaria non recuperate vanno perse, quelle legate ai picchi di lavoro vengono liquidate con le maggiorazioni contrattuali, rimanendo congelate e protette in caso di assenze straordinarie come la maternità o lunghi infortuni. Lo straordinario strutturato, invece, deve essere preventivamente autorizzato, rendicontato su software dedicato per i quarti d'ora successivi ai primi 15 minuti di sforzo e non può eccedere il limite invalicabile di 80 ore annuali.

Infine, coerentemente con lo status di Società Benefit, il manuale di gioco integra importanti politiche di sostegno alla genitorialità per supportare l'equilibrio tra vita e lavoro. In aggiunta ai congedi di legge, Synesthesia assegna ai neo-papà un permesso di paternità extra di 5 giorni lavorativi retribuiti, fruibile entro i primi 12 mesi dalla nascita o dall'adozione, garantendo soluzioni flessibili e un dialogo sempre aperto per raccogliere feedback. Il supporto quotidiano si materializza anche nell'erogazione di un ticket restaurant del valore di 7 € per ogni giornata (in presenza o in smart working) che superi le 5 ore effettive di lavoro, escludendo solo i giorni coperti da eventuale servizio mensa fornito dall'azienda. La violazione di questa fitta rete di regole operative, firmata digitalmente dalla Direzione nella sua quarta revisione ufficiale, attiva la consueta matrice progressiva delle sanzioni, con la precisa disposizione che l'importo delle penali economiche venga interamente devoluto a istituzioni sociali a beneficio dei lavoratori. È questo l'ecosistema logico che permette a Synesthesia di mantenere alti i propri standard qualitativi, proteggendo la sicurezza e la stabilità dell'intera comunità.

CORE TIME · LA GIORNATA TIPO



LE REGOLE IN CIFRE

39 h
settimanali, in presenza e da remoto

8 h
massimo giornaliero in smart working

11 h
riposo minimo tra due sessioni

48 h
preavviso minimo per le assenze

4 h
flessibilità mensile (massimo 20 l'anno)

80 h
tetto annuo di straordinario

+5 gg
paternità extra retribuita

7 €
ticket restaurant oltre 5 ore di lavoro



4.3.

Standard di sistema: criteri di certificazione

In un mercato tecnologico in costante evoluzione, la capacità di garantire standard superiori di qualità, sicurezza, sostenibilità e affidabilità in ogni processo interno non è un semplice traguardo burocratico, ma un fattore competitivo chiave e un patto di trasparenza stretto con tutti i nostri stakeholder.

Per questo motivo, Synesthesia ha scelto di implementare un Sistema di Gestione Integrato (SGI): un'architettura unificata progettata per coordinare in un unico framework i requisiti previsti dai più severi standard internazionali.

Questo controllo centralizzato permette di governare in modo trasversale e coerente i nostri pilastri fondamentali, connettendo la qualità dei servizi verticali, la sicurezza informatica e la responsabilità sociale. Non si tratta di un semplice elenco di procedure da archiviare, ma di una vera e propria cultura organizzativa che promuove il miglioramento continuo, l'analisi predittiva di rischi e opportunità, la conformità normativa e il coinvolgimento attivo di tutti.

Le certificazioni ottenute e rinnovate nel corso degli anni costituiscono la validazione oggettiva di questo impegno. Attestano sul campo la solidità strutturale dei nostri processi, la protezione dei dati e la tutela profonda delle persone. Superare con successo questi rigidi benchmark rappresenta il nostro sigillo di "QA Passed": la dimostrazione che i nostri sistemi sono stabili, sicuri e pronti a scalare, consolidando la fiducia dei clienti, dei partner e dell'intera comunità in cui operiamo per vincere, insieme, le sfide del futuro.

SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

ISO 9001:2015

ISO 27001:2022

BCP/DR

- **Miglioramento continuo**
- **Rischi e opportunità**
- **Conformità normativa**
- **Coinvolgimento di tutti**

4.3.1.

ISO 9001:2015

All'interno di questa architettura, la certificazione ISO 9001 occupa un ruolo centrale, configurandosi come il protocollo fondamentale del nostro Sistema di Gestione per la Qualità.

Questo standard internazionale rappresenta per Synesthesia la linea di codice originaria per garantire l'efficacia, l'efficienza e l'ottimizzazione delle prestazioni di tutti i processi, eliminando i "lag" operativi e strutturali. Uniformarsi a questa norma significa impostare il nostro gameplay aziendale su principi inscindibili quali la centralità del cliente, l'approccio strutturato per obiettivi e la gestione predittiva di rischi e opportunità.

La certificazione attesta che i nostri servizi e i flussi interni sono progettati per soddisfare requisiti chiari, misurabili e condivisi: un vero e proprio lavoro di bug-fixing organizzativo che riduce le inefficienze, azzera le frizioni e aumenta la qualità percepita, consolidando la fiducia di clienti, partner e dell'intera comunità.

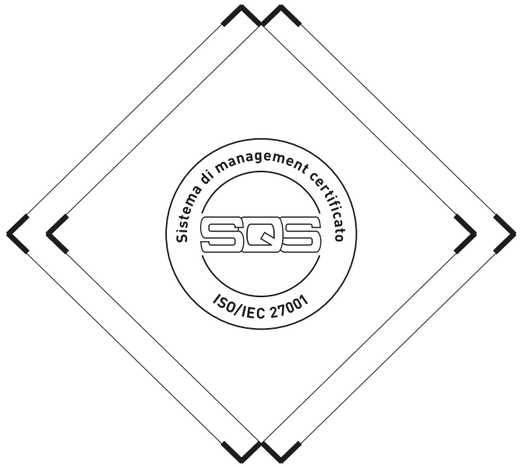
L'adozione di un sistema conforme alla ISO 9001 non è una medaglia formale da esibire nella schermata del profilo, ma una leva dinamica che ci consente di rispondere con immediata reattività ai mutamenti del mercato, anticipando le esigenze esterne e migliorando l'esperienza complessiva di chiunque collabori con noi.

Questo standard ci mette a disposizione una dashboard di telemetria ideale per definire obiettivi strategici nitidi, monitorare le performance in tempo reale e applicare tempestivamente patch correttive ovunque sia necessario.

In definitiva, la ISO 9001 è lo strumento con cui Synesthesia solidifica la propria governance, potenzia il valore del proprio roster umano e costruisce un'organizzazione affidabile, orientata all'eccellenza e pronta a fare level up verso una crescita sostenibile e duratura.

4.3.2.

ISO/IEC 27001:2022



Accanto alla gestione della qualità, un altro pilastro fondamentale che va a comporre l'architettura del nostro Sistema di Gestione Integrato è la ISO/IEC 27001:2022.

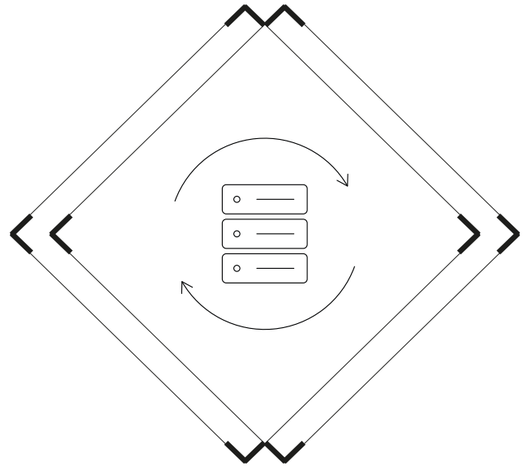
Questo standard internazionale definisce i requisiti per impostare, mantenere e aggiornare nel tempo un Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni, agendo come il vero e proprio firewall perimetrale di Synesthesia. In un ecosistema digitale sempre più iperconnesso, la protezione dei dati di tutti gli stakeholder si configura come una priorità strategica assoluta. L'adozione di questa certificazione, aggiornata alla sua release più recente, ci permette di affrontare in modo strutturato e proattivo le vulnerabilità legate alla cybersecurity, alla privacy e alla continuità operativa, garantendo che ogni informazione sensibile sia trattata rispettando i tre requisiti sacri di ogni sistema sicuro: riservatezza, integrità e disponibilità, mettendo al sicuro il patrimonio della gilda da qualsiasi anomalia o tentativo di intrusione.

Il nostro SGSI copre l'intero ciclo di vita dell'informazione, blindando ogni fase del flusso: dalla raccolta iniziale al trattamento operativo, fino alla conservazione e alla condivisione protetta. Le politiche, i controlli tecnici e le procedure organizzative di questo scudo informatico sono progettate per evolversi dinamicamente insieme alle tecnologie e ai framework normativi, con un focus costante sulla mitigazione del rischio, sulla formazione continua delle persone e sui protocolli di incident response.

Ottenere la certificazione ISO/IEC 27001:2022 rappresenta per Synesthesia un impegno formale a mantenere pulito, sicuro e trasparente il terreno di gioco. Questa validazione dialoga in perfetta sinergia con gli altri presidi attivi, come le nostre policy per la gestione dei Data Breach, offrendo a clienti e partner la certezza che i nostri processi digitali seguono criteri di controllo severi e in linea con le migliori pratiche mondiali. Dimostriamo così che l'innovazione tecnologica può camminare di pari passo con la tutela dell'ecosistema digitale, costruendo un'azienda profondamente resiliente, consapevole e pronta a guidare il mercato un livello dopo l'altro.

4.3.3.

Business Continuity e Disaster Recovery



Il consolidamento di questa forte corazzata organizzativa ha compiuto un salto di qualità decisivo attraverso la formalizzazione del nostro impegno per la resilienza aziendale, sancito dall'adozione della Procedura di Business Continuity e Disaster Recovery (BCP/DR).

Questo documento strategico non è un elemento isolato, ma una patch strutturale fondamentale che integra e completa le policy preesistenti del nostro Sistema di Gestione Integrato, blindando in modo formale e strutturato la continuità della nostra attività.
Questo passo segna un'evoluzione cruciale nella capacità di prevenire, gestire e superare gli eventi critici, proteggendo le linee di codice essenziali del business e garantendo un servizio fluido, senza lag né interruzioni, a tutti i clienti e agli stakeholder.

Entrando nel dettaglio, la BCP mappa minuziosamente le strategie, i ruoli e i piani d'azione necessari per fronteggiare qualsiasi interruzione imprevista del server aziendale — che si tratti di crisi informatiche, danni fisici alle infrastrutture o improvvise indisponibilità del roster umano — con l'obiettivo primario di limitare le perdite economiche, contenere i danni, proteggere la sicurezza delle informazioni e ripristinare i processi critici nel minor tempo possibile.

Per garantire la massima reattività anche nei contesti più complessi e ad alto rischio, l'architettura della BCP è strutturata su due livelli di intervento sinergici, snelli e perfettamente sincronizzati:



1 Struttura decisionale
Crisis Manager + comunicazione, finanza, sicurezza fisica, personale



2 Gruppo di intervento
Disaster Recovery Manager + personale tecnico

STRUMENTI DI DIFESA

- **Backup criptati** — cloud e copie incrementali
- **Penetration test** — attacchi simulati esterni
- **Vulnerability assessment** — con e senza credenziali
- **Classificazione incidenti** — impatto e tempi di ripristino

01

Primo livello

Struttura Decisionale

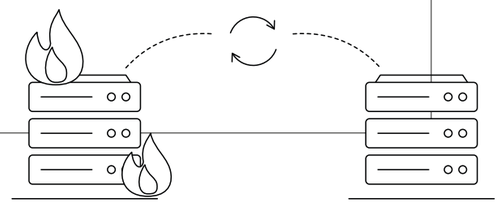
Il primo livello è rappresentato dalla Struttura Decisionale, una vera e propria cabina di regia guidata dal ***Crisis Manager***, a cui spetta il compito critico di valutare l'entità del danno, dichiarare lo stato di emergenza e avviare ufficialmente il **piano di disaster recovery**. Questa task force include figure chiave dell'organizzazione — come il Responsabile della comunicazione, il Responsabile finanziario, il Referente per la sicurezza fisica e il Responsabile del personale — pronte a orchestrare una risposta coordinata, efficiente e trasparente.

02

Secondo livello

Gruppo di intervento

Il secondo livello operativo vede invece in azione il Gruppo di Intervento, coordinato dal ***Disaster Recovery Manager (DRM)*** e composto dal **personale tecnico** incaricato di eseguire materialmente le misure organizzative e sistemistiche necessarie al ripristino completo delle funzionalità, lavorando in costante simbiosi con il team decisionale per implementare le soluzioni previste.



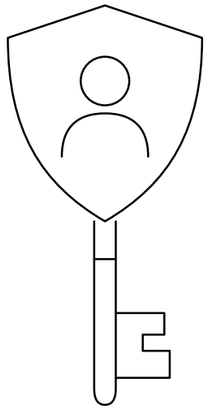
Questa formidabile macchina da difesa è supportata da un set di strumenti tecnologici avanzati e buone pratiche consolidate nel tempo, progettate per azzerare i punti di vulnerabilità.

La sicurezza dei dati è garantita da backup protetti e criptati tramite soluzioni cloud e sistemi avanzati come Time Machine, che eseguono copie incrementali continue verificando in automatico l'integrità dei file. La resistenza delle nostre difese viene periodicamente messa alla prova attraverso penetration test affidati a provider esterni qualificati, che simulano veri e propri attacchi hacker per identificare e risolvere in anticipo eventuali falle nel sistema, affiancati da regolari vulnerability assessment eseguiti sia con sia senza credenziali per un monitoraggio a 360 gradi dei rischi informatici interni ed esterni. Inoltre, una puntuale classificazione degli incidenti ci permette di mappare istantaneamente l'impatto sull'operatività, calcolando i tempi esatti di ripristino e le risorse necessarie per un'azione immediata.

Ma proprio come un software *live-service* in costante evoluzione, la BCP non è un documento statico da archiviare: viene mantenuta, aggiornata e testata regolarmente attraverso simulazioni d'emergenza e revisioni congiunte, per garantirne l'efficacia in condizioni reali. Tutto il personale coinvolto riceve infatti una formazione specifica e partecipa attivamente ai test di recovery, coltivando una cultura aziendale interamente orientata alla prontezza operativa. In un panorama economico e tecnologico sempre più sfidante, la nostra procedura di Business Continuity rappresenta una garanzia concreta di affidabilità e responsabilità: il nostro impegno per proteggere il capitale umano, i dati e le relazioni della gilda anche nelle situazioni più critiche.

4.4.

La tutela dei dati e i protocolli di Privacy Management



A conferma del nostro impegno costante nella protezione dei dati personali e nella tutela profonda di tutti i nostri stakeholder, la governance della privacy è stata oggetto di un importante rafforzamento strutturale e operativo.

Questo upgrade ha introdotto significative novità procedurali con l'obiettivo di consolidare l'efficacia delle nostre difese interne. Per garantire che la nostra Safe Zone rimanga costantemente protetta da qualsiasi vulnerabilità, è stato potenziato il sistema di audit, introducendo controlli mirati e regolari guidati dal Data Protection Officer (DPO) per una sorveglianza continua sulla conformità del codice organizzativo.



A supporto di questa infrastruttura di controllo, sono stati nominati **due Privacy Manager**, figure strategiche incaricate del coordinamento e della supervisione di tutte le attività legate alla gestione dei dati personali, che operano in stretta collaborazione con il **DPO** e le diverse funzioni aziendali per moderare e monitorare i flussi interni.

La gestione dei data breach (le violazioni dei dati) è parte integrante di questo scudo informatico e si applica in modo pervasivo a tutti i trattamenti effettuati, siano essi cartacei o informatizzati, sia quando Synesthesia opera nel ruolo di Titolare (Data Controller) sia in quello di Responsabile del trattamento (Data Processor).

La nostra politica di gestione, completamente rivista e implementata, si fonda sull'applicazione sistematica del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), con particolare riferimento agli articoli 33 e 34. Ai sensi della norma, una violazione viene considerata come un'anomalia o un'intrusione di sicurezza che comporta, in modo accidentale o illecito, la distruzione, la perdita, la modifica, la divulgazione non autorizzata o l'accesso ai dati sensibili, minacciando la trilogia fondamentale del sistema: la riservatezza, l'integrità e la disponibilità degli asset informativi.

Per azzerare i tempi di reazione di fronte a un'eventuale minaccia, Synesthesia ha adottato un sistema automatizzato di gestione delle violazioni, integrato nella piattaforma PrivacyLab e basato sul tool Gorilla Data Breach. Questo speciale script difensivo garantisce la totale tracciabilità dell'intero processo, dalla segnalazione iniziale fino alla risoluzione definitiva dell'evento.

Ogni potenziale glitch o violazione può essere tempestivamente segnalato da dipendenti, collaboratori o terze parti autorizzate attraverso l'apposita sezione pubblica del sito aziendale.

Il sistema acquisisce istantaneamente i dati essenziali e li trasmette al Gruppo Preposto (composto dai Privacy Manager, dal DPO e dai referenti tecnici), che effettua una valutazione preliminare dell'evento, identificando la tipologia di violazione, l'entità dei dati coinvolti, il numero di interessati e il potenziale impatto sui diritti e sulle libertà delle persone fisiche.

Questa analisi critica è supportata da un algoritmo certificato e conforme alle linee guida europee dell'ENISA, che restituisce un livello di rischio preciso (basso, medio o alto) su cui vengono istantaneamente calibrate le successive contromisure e azioni di gioco.

L'intero ecosistema della privacy e del data breach mira a garantire la massima prontezza nella risposta agli incidenti, totale trasparenza nella comunicazione con le autorità di controllo e con gli interessati, tracciabilità assoluta di ogni azione compiuta e un continuo miglioramento delle misure di sicurezza adottate per mantenere il nostro terreno di gioco protetto, sicuro e inviolabile.

LA GESTIONE DEI DATA BREACH | GDPR (ARTICOLI 33 E 34)

Si applica a ogni trattamento

Cartaceo — **Informatizzato**

Come Titolare — **Come Responsabile**

Violazione: distruzione, perdita, modifica, divulgazione o accesso non autorizzato

GOVERNANCE DELLA PRIVACY

Audit regolari guidati dal DPO
sorveglianza continua sulla conformità

2 Privacy Manager nominati
coordinano i flussi con DPO e funzioni

GDPR, articoli 33 e 34
trattamenti cartacei e informatizzati

Titolare e Responsabile
la policy copre entrambi i ruoli

IL FLUSSO AUTOMATIZZATO

PRIVACYLAB | GORILLA DATABREACH

Segnalazione
dal sito aziendale, anche da terze parti

Acquisizione
PrivacyLab e Gorilla Data Breach

Valutazione
Privacy Manager, DPO e referenti tecnici

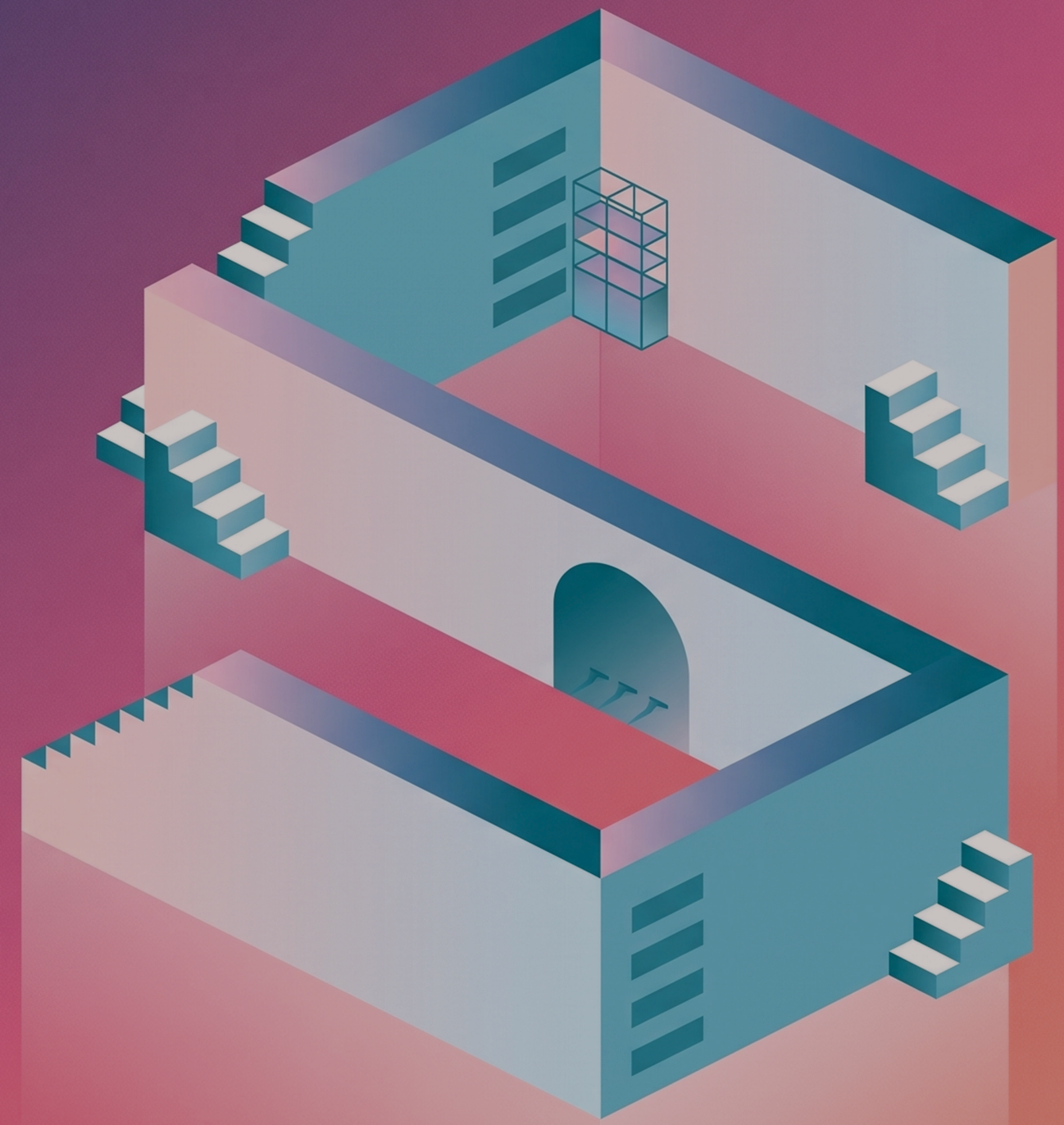
Livello di rischio
algoritmo conforme alle linee guida ENISA
basso · medio · alto

Contromisure
e comunicazioni ad autorità e interessati

CAPITOLO COMPLETATO

IL FUTURO SI COSTRUISCE INSIEME.
I prossimi livelli si aprono come una roadmap in evoluzione, dove ogni scelta diventa un passo avanti misurabile.

La sostenibilità guida il percorso collegando Environmental, Social e Governance in un unico sistema di sviluppo continuo, dove ogni obiettivo introduce nuovi upgrade di impatto tra innovazione, responsabilità e miglioramento costante.





05

I prossimi livelli: la roadmap strategica ESG

Guardare avanti e anticipare le evoluzioni del contesto è una funzione nativa del nostro modo di operare. Il nostro impegno verso la sostenibilità non si esaurisce nelle milestone raggiunte finora, ma è alimentato da una visione di lungo periodo che orienta il nostro codice decisionale e ci spinge a un costante upgrade organizzativo.

Siamo consapevoli che ogni avanzamento richiede scelte precise e responsabili: per questo continuiamo a interrogarci sulla nostra configurazione futura, sulle sfide tecnologiche e sociali da affrontare e sui presidi di governance da implementare. La sostenibilità, per Synesthesia, è un ciclo di sviluppo dinamico, convalidato da azioni concrete e misurabili in grado di generare un valore tangibile per le persone, l'ambiente e le comunità.

Abbiamo quindi tracciato una roadmap precisa, definendo obiettivi realistici, misurabili e perfettamente coerenti con le priorità del nostro sistema. Transizione ecologica, innovazione etica, inclusione e benessere non sono mete statiche, ma i vettori di progressione lungo i quali orientiamo le nostre risorse quotidiane. Alcuni traguardi richiederanno cicli di rilascio più lunghi, altri saranno sbloccati in tempi più rapidi; in ogni caso, ogni singolo passo rappresenta un rilascio incrementale verso il cambiamento complessivo.

Questa architettura del futuro risponde rigorosamente ai criteri ESG (Environmental, Social, Governance) e agli standard di rendicontazione internazionali, riflettendo le aspettative dei nostri stakeholder con l'obiettivo di ottimizzare costantemente le nostre performance e generare valore condiviso nel lungo termine.

5.1.

Environmental: ottimizzazione e mitigazione dell'impronta ambientale

01
PERFEZIONAMENTO DEI VETTORI SCOPE 1 E SCOPE 2

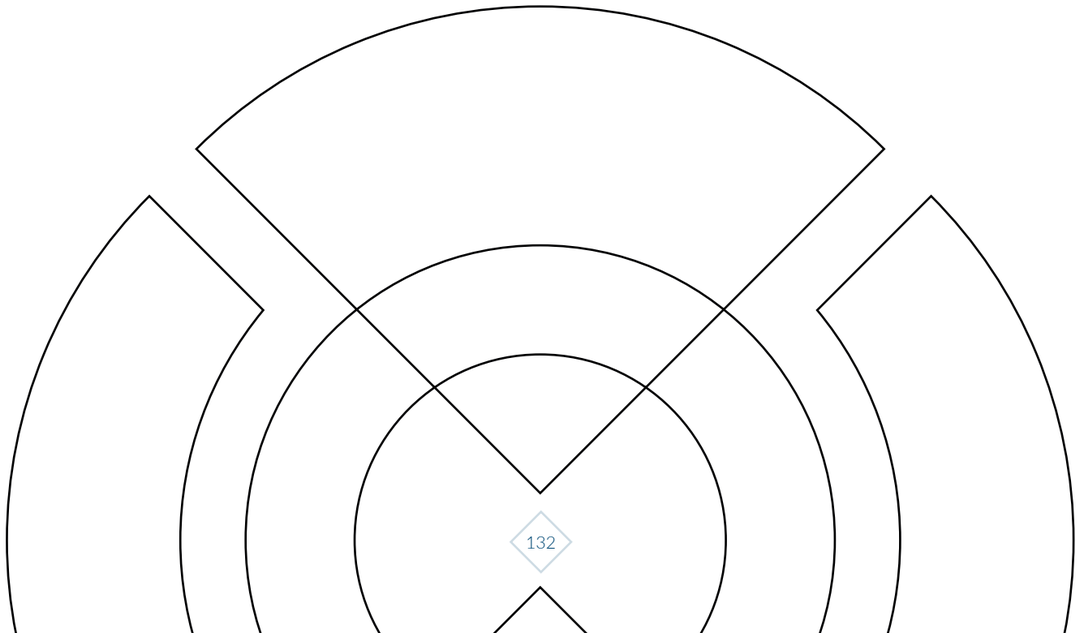
Migliorare e implementare costantemente la telemetria energetica e i sistemi di calcolo applicati al monitoraggio delle emissioni dirette e indirette.

02
TERMINARE L'INTEGRAZIONE DELLO SCOPE 3 ENTRO IL 2027

Sviluppare e rendere operativi entro la fine del 2027 i protocolli necessari per mappare, tracciare e computare le emissioni generate lungo l'intera catena del valore (Scope 3).

03
POTENZIAMENTO DELLE STRATEGIE DI COMPENSAZIONE CO_2

Incrementare le attività di carbon offsetting attraverso il calcolo rigoroso dell'impronta carbonica aziendale. L'obiettivo è pianificare azioni concrete di riduzione e mitigazione dell'impatto, sostenute da investimenti mirati in progetti di riforestazione e in altre soluzioni basate sulla natura (Nature-based Solutions) per l'assorbimento dei gas serra.



5.2.

Social: cura della squadra ed ecosistema sociale

01
CONSOLIDAMENTO DEL COMITATO E RETE AMBASSADOR

Rendere sempre più operativo il comitato interno dedicato alla sostenibilità, ampliando il team degli Ambassador aziendali come interfacce relazionali stabili per incrementare il coinvolgimento attivo, diffuso e partecipativo di tutti i team.

02
PROGRAMMI WELFARE SEMPRE PIÙ STRUTTURATI

Elevare costantemente gli standard di benessere psicofisico delle persone attraverso il rilascio di nuovi programmi di supporto strutturati, capaci di agire preventivamente sul clima aziendale e sulla salute globale del team.

03
CUSTOMIZZAZIONE DELLO *SKILL TREE* INDIVIDUALE

Erogare piani formativi sempre più personalizzati e flessibili, configurando percorsi individuali di progressione professionale per garantire un apprendimento continuo e mirato alle attitudini di ciascun player.

04
LEADERSHIP UPGRADE E PARITÀ DI GENERE

Incrementare la rappresentanza femminile nei ruoli di coordinamento tattico e di leadership strategica, sostenendo questo bilanciamento anche attraverso la progettazione e la promozione di moduli formativi ad hoc.

05
TELEMETRIA DELLE PERFORMANCE SOCIAL

Perfezionare i sistemi di monitoraggio dell'impatto interno ed esterno attraverso l'implementazione di KPI quantitativi avanzati, in grado di mappare scientificamente l'efficacia delle politiche D&I, di welfare e di analisi del clima aziendale.

06
OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI HR E TALENT SCOUTING

Perfezionare l'architettura globale dei processi HR, potenziando i loop di feedback (dialogo bidirezionale) e i sistemi di telemetria interna (monitoraggio continuo). L'obiettivo è strutturare percorsi trasparenti di progressione di livello (piani di carriera) e affinare le strategie di recruiting e talent attraction, configurando l'azienda come un ecosistema attrattivo e idoneo ad accogliere e valorizzare i migliori player del mercato.

07
AMPLIAMENTO DELL'ECOSISTEMA FONDAZIONE

Potenziare le attività e le iniziative della Fondazione aziendale anche attraverso la collaborazione con la nuova partecipata Kidding Srl strutturando interventi mirati a generare un impatto positivo, tangibile e di lungo periodo sulla comunità e sul territorio di riferimento.

5.3.

Governance: integrità del sistema e protezione dell'infrastruttura

01
VALIDAZIONE E SCREENING DELLA SUPPLY CHAIN

Ottimizzare la gestione della catena del valore attraverso l'introduzione di un protocollo standardizzato, trasparente e riconosciuto per la valutazione, la selezione e il monitoraggio dei fornitori sulla base di criteri ESG.

02
SISTEMI DI CONTROLLO E RISK MANAGEMENT

Rafforzare le architetture di controllo interno e i processi di gestione del rischio, implementando soluzioni predittive per garantire l'integrità del sistema e la conformità normativa a tutti i livelli.

03
FRAMEWORK ETICO PER L'IA ENGINE

Implementare un sistema interno di governance dell'Intelligenza Artificiale. Questa infrastruttura di regole garantirà che lo sviluppo, l'integrazione e l'utilizzo dei modelli di IA in azienda siano trasparenti, sicuri, etici e nativamente allineati ai principi di sostenibilità.

04
BUSINESS CONTINUITY E PERFORMANCE FINANZIARIA

Garantire la stabilità di lungo periodo e la solidità del core engine aziendale attraverso l'incremento del fatturato, il potenziamento dei sistemi di controllo di gestione e l'ottimizzazione costante dei parametri economico-finanziari.

05
AGGIORNAMENTO DEI PROTOCOLLI DI CERTIFICAZIONE

Rinnovare i riconoscimenti e gli standard già conseguiti e avviare i processi per l'ottenimento di nuove certificazioni internazionali, a garanzia del perfetto funzionamento, della trasparenza e dell'efficientamento di tutti i flussi organizzativi interni.

06
CONFIGURAZIONE DI ALLEANZE STRATEGICHE E SINERGIE DI RETE

Espandere e consolidare la rete di partnership strategiche con attori chiave del mercato, istituzioni, università e centri di ricerca. L'obiettivo è attivare vere e proprie "alleanze di rete" per accelerare l'innovazione aperta (***open innovation***), moltiplicare l'impatto delle finalità di beneficio comune e amplificare la competitività e la capillarità di Synesthesia nell'ecosistema ICT globale.

CAPITOLO COMPLETATO

Synesthesia srl Società Benefit
C.so Dante 118 – 10126 Torino
P.IVA 10502360018

synesthesia.it
csr.team@synesthesia.it

synesthesia
progress together