synesthesia
progress together

La Strategia Ritrovata: Marketing e AI

Dal rumore digitale alle relazioni autentiche

Introduzione:

Come diceva provocatoriamente Bob Hoffman nel suo celebre "Laughing @ Advertising":

"***Advertising is where the best and brightest go to die.***"
("La pubblicità è il cimitero dei talenti")

Oggi, grazie all'intelligenza artificiale, possiamo scegliere se continuare a disperdere creatività e talento nella mediocrità della frammentazione, del microtargeting e della pura rincorsa all'engagement o se usare queste nuove potenti tecnologie per restituire al Marketing il suo significato più autentico e profondo.

Questo workshop, guidato da chi ha maturato oltre trent'anni di esperienza nel marketing internazionale ai più alti livelli, propone un percorso pratico e teorico in cui l'AI viene reinterpretata come alleato per recuperare e rafforzare la visione strategica, il valore delle marche e relazioni più significative e distintive con le persone.

Contacts:
+39 011 0437401 - +39 342 6415686
formazione@synesthesia.it
www.synesthesia.it

Programma del Workshop (4 ore)

Prima Ora:
Introduzione: Crisi e Rinascita del Marketing

- **Dalla dispersione alla profondità**

  Partiremo con una riflessione critica sulla deriva attuale del marketing digitale, dominato da eccessi di segmentazione, dati e personalizzazioni superficiali, analizzando come l'eccessiva frammentazione ha indebolito la capacità di comunicare in modo autentico e significativo. Discuteremo come l'AI può aiutarci a invertire questa rotta, utilizzando esempi concreti tratti da campagne reali.

- **Marketing profondo vs Marketing superficiale**

  Presentazione dei due approcci contrapposti: il marketing di superficie (microtargeting estremo, overload informativo) versus il marketing di profondità (strategia, creatività, valore del brand). Valuteremo insieme casi studio emblematici che dimostrano come l'AI può esaltare sia l'una che l'altra modalità, mettendo in luce rischi e benefici di ciascun approccio.

Contacts:
+39 011 0437401 - +39 342 6415686
formazione@synesthesia.it
www.synesthesia.it

Seconda Ora:

Come l'AI può restituire significato e valore al Marketing

- **Strategia AI-driven**

  Approfondiremo come l'AI può ridefinire profondamente il ruolo strategico del marketing, non limitandosi a potenziare la generazione di contenuti, ma contribuendo significativamente alla visione strategica e alla comprensione autentica dei bisogni delle persone. L'obiettivo è riscoprire la capacità di costruire relazioni significative con il pubblico tramite insight profondi e rilevanti, supportati da un utilizzo consapevole dell'intelligenza artificiale.

- **AI e brand purpose**

  Utilizzeremo casi pratici per illustrare come l'intelligenza artificiale possa identificare e amplificare il "purpose" di una marca, comunicandolo in modo autentico e coerente. L'AI diviene un alleato strategico non solo per catturare dati, ma per interpretare emozioni e sentimenti profondi, generando campagne e contenuti che toccano realmente il cuore del pubblico.

Contacts:
+39 011 0437401 - +39 342 6415686
formazione@synesthesia.it
www.synesthesia.it

Terza Ora:

Laboratorio pratico: Creare Marketing di profondità con AI

- **Dalla frammentazione alla coerenza narrativa**

  Una sessione interattiva dove lavoreremo concretamente con piattaforme AI (ChatGPT, Claude, Gemini), imparando come creare contenuti coerenti, integrati e profondi. Partiremo dalla progettazione strategica, lavoreremo su insight autentici e useremo l'AI per creare narrative di brand distintive, efficaci e significative.

- **Generazione creativa guidata dall'AI**

  Attraverso esercizi pratici, i partecipanti sperimenteranno come l'AI può generare concept e idee creative che superano le logiche superficiali di engagement rapido, creando vere e proprie esperienze di marca capaci di lasciare un segno duraturo e significativo nella mente delle persone.

Contacts:
+39 011 0437401 - +39 342 6415686
formazione@synesthesia.it
www.synesthesia.it

Quarta Ora:

Etica, governance e futuro sostenibile del Marketing AI-driven

- **Etica e responsabilità nel Marketing con l'AI**

  In questa sessione finale, approfondiremo l'importanza cruciale dell'etica nel marketing AI-driven, esplorando come evitare bias culturali e stereotipi, promuovendo diversità, inclusione e responsabilità sociale. Presenteremo linee guida pratiche per un uso consapevole e rispettoso della tecnologia nei processi di marketing.

- **Scalabilità e sostenibilità del Marketing profondo**

  Chiuderemo il workshop discutendo come creare sistemi di marketing AI-driven capaci di crescere in modo sostenibile e di adattarsi ai cambiamenti futuri, mantenendo un alto livello di profondità strategica e integrità di marca. Verranno illustrate strategie per garantire che l'uso dell'AI contribuisca a una crescita sostenibile, scalabile e umanamente significativa.

Contacts:
+39 011 0437401 - +39 342 6415686
formazione@synesthesia.it
www.synesthesia.it